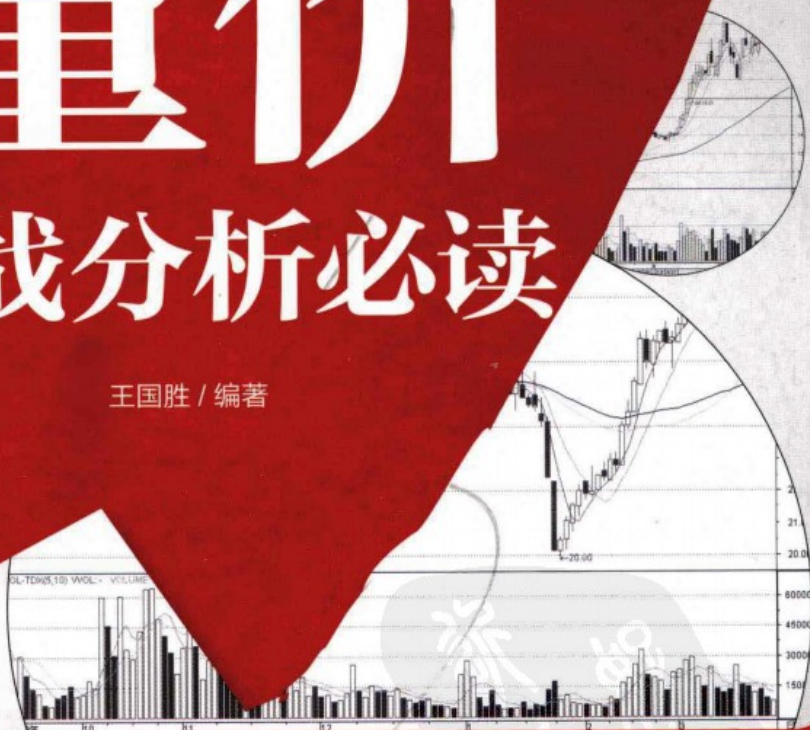




中国新股民 炒股权威指南

量价 实战分析必读

王国胜 / 编著



国内首套案例导向型炒股权威实战手册! 全套书共附赠**108集**炒股语音视频讲座。
覆盖一亿投资者的中国财经第一门户网站——东方财富网独家提供新一代金融
终端——东方财富通炒股软件! 东方财富网副总经理程磊先生倾情作序!

提供极为丰富的真实量价案例, 实战性极强, 贴近新股民

- 量价关系基础
- 典型形态中的量价分析
- 出货阶段的量价分析
- 量价关系的内在分析
- 建仓阶段的量价分析
- 根据成交量操盘的分析
- 成交量型指标的分析
- 上涨阶段的量价分析
- 对成交量陷阱的分析

 **东方财富网**
eastmoney.com
中国财经第一门户

本书由东方财富网独家鼎力推荐

全系列丛书
附赠**108集**
视频讲座
+
正版软件
东方财富通炒股软件
PC版 + 手机版

COMPACT
disc
DIGITAL AUDIO

律师声明

北京市邦信律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予重金奖励。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyplaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

量价实战分析必读 / 王国胜编著. — 北京: 中国青年出版社, 2012.1
(中国新股民炒股权威指南)
ISBN 978-7-5153-0421-2
I. ①量… II. 王… III. ①股票投资—指南 IV. ①F830.91-62
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 250819 号

中国新股民炒股权威指南
——量价实战分析必读

王国胜 编著

出版发行: 中国青年出版社
地 址: 北京市东四十二条21号
邮政编码: 100708
电 话: (010) 59521188 / 59521189
传 真: (010) 59521111
企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
策划编辑: 郭 光 张 鹏
责任编辑: 董子晔
书籍设计: 张宇海 王玉平

印 刷：北京联兴盛业印刷股份有限公司
开 本：787×1092 1/16
印 张：14
版 次：2012年1月北京第1版
印 次：2012年1月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5153-0421-2
定 价：38.00元（附赠1光盘，含视频教学+正版软件）

本书如有印装质量问题, 请与本社联系
电话: (010) 59521188
读者来信: reader@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站: www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。
封面用字包括：方正粗雅宋，方正兰亭黑系列，方正正黑系列。

序

东方财富网(www.eastmoney.com)秉承着“新闻不过夜, 24小时全天候滚动”的理念, 为每一位股民提供不间断的服务。东方财富网的股吧是中国最大的股票社区, 是所有股民的聚集地。2010年我们推出的“东方财富通”金融终端运用了云计算技术, 被誉为2011年度最佳炒股软件, 数百万股民的电脑、手机上都已经下载安装, 用来每天查看全球金融市场的实时行情和资讯动态, 通过数十种指标功能进行分析研究, 闲暇之余还能通过东方财富通的股吧功能与所有股民谈股论金。

作为市场的参与者, 我们相信, 每位新股民都是怀着美好的憧憬进入股市的, 但真正要想在这个长期的资本游戏中胜出, 就必须全身心地投入研究、学习并不断实践。

能否买、买什么、何时买、何时卖——这四个看似简单的问题却浓缩了证券市场所有参与者的困惑。炒股没有捷径, 炒股没有常胜将军, 若想真正做好投资, 必须用知识和经验武装自己, 总结出一套符合自身性格特点的方法。所以, 炒股请从基础学起, 足够的知识加上充分的实践, 才能在股市中悟出真知。

初次看到“中国新股民炒股权威指南”系列图书后, 感觉这套书是新老股民都值得一读的。对于一名新股民来说, 这套书可谓是学习炒股的首选。书中通过由浅入深, 层层递进的方法, 详尽地讲解了炒股快速入门、看盘实用技巧、K线实战分析、选股实战技巧、量价实战分析等内容。说实话, 作为一个证券行业的参与者, 我也看过不少证券投资类的书籍, 这套书十分适用

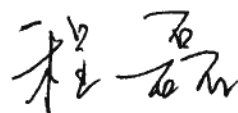
于新股民和大部分半成熟的股民；从简单的股市入门到基本的技术分析，从如何发掘价值投资再到案例分析，非常浅显易懂，又环环相扣；用大量的图片和证券市场案例结合在一起进行分析讲解，有利于新股民了解投资风险和投资机会；这套书同时还对当前包括东方财富通在内的主要证券投资工具做了具体讲解，帮助股民朋友快速上手操作，对于炒股新手来讲，是极佳读物。本套书最大亮点是每本书最后都有一章实战案例分析，把之前的所有知识点进行系统性的实战化讲解，由理论联系到实际，面面俱到，让读者可以活学活用，为新股民从书本学习过渡到实战操作做了最好的铺垫。

此外，该系列丛书对于有一定阅历的老股民来说也是不错的选择。书中提到了不少市场经典案例，内文叙述字字玑珠，再搭配实战案例图解，读起来轻松易懂，真正做到了理论与实践的完美结合。本系列丛书对实战分析面面俱到、准确详尽，可以作为一套工具书常备手边，以便时常查阅相关专业知识点。

炒股本身不是一门科学，它没有固定的答案，同样的技术分析，在一只股票上是对的，放到另一只股票上，可能就是错的，甚至是同一只股票，3个月前这个方法是对的，3个月后再用却是错的。可以说炒股是一门艺术，正是有了这样的变幻莫测，才吸引了那么多人执着地研究分析。神秘不意味着不可测，只要认真学习、反复实践，总结出一套真正适合自己的炒股方法，我相信投资会是一件幸福的事情，它给投资者带来的不仅仅是金钱上的收获，更是对投资者心态的调整和价值观的重塑。

最后，希望拥有此书的朋友，都能有所收获，在投资的道路上获得成功！

东方财富网副总经理



前言

首先,欢迎您加入股票投资的行列,在这里笔者不会再提醒“股市有风险,入市需谨慎”之类的话,因为自您决定加入投资的行列时,就应该已经对这句话有一定的认识,接下来要做的就是股市中一展拳脚了。

当然,不同的投资者进入股市的目的可能会不同,但毋庸置疑,他们都有着共同的目的,那就是挣钱。然而,让人遗憾的是,绝大多数的投资者在进入股市之后并没有如想象中的那样实现财富的倍增,而资金在不断缩水。实际上,股市里总是有赚有赔,而那些可以持续赚取财富的人,绝非是靠的运气,而是靠在不断的学习中积累下来的经验。也就是说,想要在股市中挣到钱,必须要不断地研究和学习,并不断地积累和总结投资经验。

在股市中要研究的课题虽然很多,但成交量一直是广大投资者研究的重点对象,证券市场中素有看股先看量的说法。任何一种技术形态的分析,往往也都离不开对成交量的分析。在技术分析中,价、量、时和空被称为四大要素,价和量是两个最根本的要素。投资者要想在股市中长久生存,对量价运行关系的研究是必不可少的。为了让广大投资者能够少走弯路,尽快掌握量价关系的分析技巧,笔者特意编写了本书,希望能给广大读者提供一定的帮助。

本书从量价关系基础讲起,除了对一些概念性的知识进行讲解外,还引用了大量的案例对知识点进行细致的分析。重在突出实用性,从而帮助读者朋友在短时间内掌握量价之间的关系,并尽快将其应用到实战当中。

尽管笔者对证券投资有一定的研究,但仍感觉知之甚少,所以书中难免有疏漏之处,有些理念也可能存在偏颇之处。如果读者在阅读时遇到问题,或者有一些建议和意见,欢迎与笔者联系交流,笔者的邮箱是 gslc008@126.com。

编者

目录

第一章 量价关系基础

第一节 什么是成交量 16

一、认识成交量 16

二、查看成交量 16

三、成交量的形态 18

▷ 案例：缩量形态分析——天马股份（002122）

▷ 案例：放量形态分析——兰花科创（600123）

▷ 案例：天量形态分析——冀东水泥（000401）

▷ 案例：天量形态分析——东风科技（600081）

▷ 案例：地量形态分析——常发股份（002413）

▷ 案例：堆量形态分析——珠江实业（600684）

▷ 案例：成交量不规则缩放形态——宁波银行（002142）

四、外盘和内盘 24

第二节 常见的几种量价关系 25

一、量增价平 25

▷ 案例：量增价平关系分析——世纪星源（000005）

▷ 案例：量增价平关系分析——东北制药（000597）

二、量增价跌 27

▷ 案例：量增价跌关系分析——深振业A（000006）

▷ 案例：量增价跌关系分析——深信泰丰（000034）

三、量增价涨 29

▷ 案例：量增价涨关系分析——深南电A（000037）

四、量缩价平 30

▷ 案例：量缩价平关系分析——方正科技（600601）

▶ 案例: 量缩价平关系分析——亚太科技 (002540)	
五、量缩价跌	31
▶ 案例: 量缩价跌关系分析——生意宝 (002095)	
▶ 案例: 量缩价跌关系分析——飞亚达A (000026)	
六、量缩价涨	33
▶ 案例: 量缩价涨关系分析——*ST润盛A (000030)	
▶ 案例: 量缩价涨关系分析——特力A (000025)	
第三节 量价关系的两种类型	35
一、量价配合	35
▶ 案例: 量价配合关系分析——德赛电池 (000049)	
二、量价背离	36
▶ 案例: 量价背离关系分析——ST三星 (000068)	
▶ 案例: 量价背离关系分析——深赛格 (000058)	
第四节 对成交量的认识误区	38
误区1: 对成交股数的错误读取	38
误区2: 成交量越大, 股价就会越高	40
误区3: 成交金额的重要性不如成交股数	40
误区4: 买盘与卖盘相加等于成交量	41
误区5: 研究成交均量线没有意义	41

第二章 量价关系的内在分析



第一节 认识成交均量线	44
一、什么是均量线	44
二、均量线的运用原则	44
第二节 成交量与股价的关系	47
一、量价配合的深入分析	47
▶ 案例: 空头盘整反弹阶段量增价涨——天坛生物 (600161)	
▶ 案例: 空头下跌末期阶段量增价涨——长城开发 (000021)	
▶ 案例: 多头主升阶段量缩价涨——四川长虹 (600839)	
二、不同市道下的量价趋势	51
▶ 案例: 熊市末期放量破位下跌——鑫龙电器 (002298)	
▶ 案例: 牛市末期的放量整理——天马股份 (002122)	

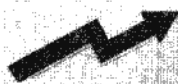
三、利用量价关系操盘时的注意事项	54
▶ 案例: 量价关系操盘分析——孚日股份 (002083)	
▶ 案例: 量价关系操盘分析——ST欣龙 (000955)	
第三节 分时走势中的量价关系	56
一、早盘放量快速涨停	58
▶ 案例: 早盘放量快速涨停分析——海立股份 (600619)	
二、早盘放量冲高回落	59
▶ 案例: 早盘放量冲高回落分析——科冕木业 (002354)	
三、尾盘放量拉升涨停	61
▶ 案例: 尾盘放量拉升涨停分析——南纺股份 (600250)	
▶ 案例: 假拉升真出货型示意图——通鼎光电 (002491)	
四、震荡攀升放量上攻	64
▶ 案例: 震荡攀升放量上攻分析——珠海中富 (000659)	
第四节 利用成交量判断多空头	66
一、分析量价在多空时段的情况	66
▶ 案例: 空头时段的量价关系分析——东安动力 (600178)	
二、多头市场成交量特征	69
▶ 案例: 多头市场成交量特征分析——洋河股份 (002304)	
三、空头市场成交量特征	70
▶ 案例: 空头市场成交量特征分析——中国远洋 (601919)	
第五节 破解特殊量价密码	72
一、股价在天量情形下的走向	72
二、股价在地量情形下的走向	72
三、涨停板处的量价关系	73
▶ 案例: 涨停板处的量价分析——西藏城投 (600773)	

第三章 成交量型指标的分析

第一节 成交量指标VOL	80
一、成交量指标概述	80
二、成交量指标的应用	81

第二节 成交金额指标AMO	83
一、成交金额指标概述	83
二、成交金额指标的应用	84
第三节 累积能量线指标OBV	85
一、累积能量线指标概述	85
二、累积能量线指标的应用	86
第四节 换手线指标HSL	89
第五节 带状能量线指标CR	90
一、带状能量线指标概述	90
二、带状能量线指标的应用	91
第六节 成交量变异率指标VR	92
一、成交量变异率指标概述	92
二、成交量变异率指标的应用	93
第七节 心理线指标PSY	96
一、心理线指标概述	96
二、心理线指标的应用	97
第八节 梅斯线指标MASS	99
一、梅斯线指标概述	99
二、梅斯线指标的应用	100

第四章 典型形态中的量价分析



第一节 反转形态与成交量	104
一、双重顶(底)与成交量	104
▶ 案例: 双重顶形态中的量价分析——香江控股(600162)	
▶ 案例: 双重底形态中的量价分析——西宁特钢(600117)	
二、头肩顶(底)与成交量	106
▶ 案例: 头肩顶形态中的量价分析——*ST中华A(000017)	
▶ 案例: 头肩底形态中的量价分析——美克股份(600337)	
三、圆弧顶(底)与成交量	108
▶ 案例: 圆弧顶形态中的量价分析——弘业股份(600128)	
▶ 案例: 圆弧底形态中的量价分析——莱钢股份(600102)	

第二节 整理形态与成交量	111
一、楔形与成交量	111
▶ 案例: 上升楔形形态中的量价分析——空港股份(000463)	
▶ 案例: 下降楔形形态中的量价分析——中天城投(000540)	
二、三角形与成交量	113
▶ 案例: 对称三角形量价分析——紫光古汉(000590)	
▶ 案例: 上升三角形量价分析——保定天鹅(000687)	
▶ 案例: 下降三角形量价分析——渝开发(000514)	
三、矩形与成交量	117
▶ 案例: 矩形与成交量分析——明星电力(600101)	
第三节 缺口理论与成交量	118
一、缺口的类型	118
二、成交量在缺口中的表现	121
▶ 案例: 缺口理论中的量价分析——置信电气(600517)	

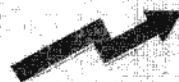
第五章 建仓阶段的量价分析



第一节 横盘建仓时的量价分析	124
一、低位横盘建仓	124
▶ 案例: 低位横盘建仓量价分析——中国软件(600536)	
二、中位横盘建仓	126
▶ 案例: 中位横盘建仓量价分析——科华恒盛(002335)	
第二节 各类建仓手法中的量价分析	127
一、打压式建仓	127
▶ 案例: 打压式建仓量价分析——龙溪股份(600592)	
二、拉高式建仓	128
▶ 案例: 拉高式建仓量价分析——天地科技(600582)	
三、反弹式建仓	130
▶ 案例: 反弹式建仓量价分析——中孚实业(600595)	
四、缓跌式建仓	131
▶ 案例: 缓跌式建仓量价分析——深物业A(000011)	
五、跌停式建仓	132
▶ 案例: 跌停式建仓量价分析——江南化工(002226)	

六、拉锯式建仓	133
▶ 案例: 拉锯式建仓量价分析——中利科技 (002309)	
七、利用利空消息建仓	134
▶ 案例: 利空消息建仓量价分析——双汇发展 (000895)	

第六章 上涨阶段的量价分析



第一节 初升过程中的量价分析	138
一、获知初升时间	138
二、预测初升空间	138
三、初升时放量冲高回落	139
▶ 案例: 初升时放量冲高回落分析——安妮股份 (002235)	
四、初升时温和放量拉升	140
▶ 案例: 初升时温和放量拉升分析——雅克科技 (002409)	
五、初升时巨量拉升	142
▶ 案例: 初升时巨量拉升分析——燕京啤酒 (000729)	
六、初升时缩量涨停	144
▶ 案例: 初升时缩量涨停分析——*ST中华A (000017)	
第二节 主升过程中的量价分析	145
一、放量加速拉升	145
▶ 案例: 主升阶段放量加速拉升分析——长城开发 (000021)	
二、放量上影线	147
▶ 案例: 主升阶段放量上影线分析——力合股份 (000532)	
三、放量下影线	148
▶ 案例: 主升阶段放量下影线分析——深天地A (000023)	
四、放量十字线	150
▶ 案例: 主升阶段放量十字线分析——德赛电池 (000049)	
五、缩量横盘整理	152
▶ 案例: 主升阶段缩量横盘整理分析——新都酒店 (000033)	
六、缩量加速拉升	154
▶ 案例: 主升阶段缩量加速拉升分析——ST甘化 (000576)	
七、缩量十字线	155
▶ 案例: 主升阶段缩量十字线分析——深纺织A (000045)	

第三节 各类拉升手法中的量价分析 157

一、暴涨式拉升 157

▶ 案例：暴涨式拉升量价分析——*ST盛润A（000030）

二、推进式拉升 158

▶ 案例：推进式拉升量价分析——国农科技（000004）

三、阶梯式拉升 159

▶ 案例：阶梯式拉升量价分析——中集集团（000039）

四、圆弧式拉升 160

▶ 案例：圆弧式拉升量价分析——西安旅游（000610）

五、急速式拉升 161

▶ 案例：急速式拉升量价分析——深深房A（000029）

六、波浪式拉升 162

▶ 案例：波浪式拉升量价分析——旭飞投资（000526）

第七章 出货阶段的量价分析



第一节 出货过程中的量价分析 166

一、高位放量十字线 166

▶ 案例：高位放量十字线分析——金路集团（000510）

二、高位放量上吊线 167

▶ 案例：高位放量上吊线分析——ST宝利来（000008）

三、高位放量滞涨 169

▶ 案例：高位放量滞涨分析——金钼股份（601958）

四、高位放量连阴 170

▶ 案例：高位放量连阴分析——出版传媒（601999）

第二节 各类出货手法中的量价分析 172

一、先拉后跌出货 172

▶ 案例：先拉后跌出货量价分析——国投新集（601918）

二、拉升出货并行 173

▶ 案例：拉升出货并行量价分析——正泰电器（601877）

三、快速拉高出货 174

▶ 案例：快速拉高出货量价分析——中国国旅（601888）

四、打压跳水出货 175

▶ 案例: 打压跳水出货量价分析——深天健(000090)	
五、反复震荡出货	176
▶ 案例: 反复震荡出货量价分析——深康佳A(000016)	
六、绵绵阴跌出货	178
▶ 案例: 绵绵阴跌出货量价分析——长城开发(000021)	
七、高位平台出货	179
▶ 案例: 高位平台出货量价分析——海王生物(000078)	
八、除权派息出货	180
▶ 案例: 除权派息出货量价分析——山下湖(002173)	

第八章 根据成交量操盘的分析

第一节 根据成交量选股	184
一、从成交量中选择黑马股	184
二、从成交量中选择强势股	185
三、根据成交量区分牛股与庄股	185
四、根据平均每笔成交量寻找潜力股	186
第二节 根据换手率选股	187
一、换手率的概念	187
二、换手率的实战运用	188
第三节 根据成交量变动进行交易	190
一、从成交量中发现底部	190
二、从成交量中发现顶部	192
三、从成交量中发现大资金的进出方向	193
四、从实时盘的成交量中寻找庄家	194

第九章 对成交量陷阱的分析

第一节 破解成交量骗局	198
一、借利好放量大涨陷阱	198
二、借利空大幅杀跌陷阱	198
三、对倒放量拉升陷阱	199
▶ 案例: 对倒放量拉升陷阱分析——中原环保(000544)	
四、高位放量突破陷阱	200

▶ 案例: 高位放量突破陷阱分析——深天马A (000050)	
五、久盘后放量突破陷阱	201
▶ 案例: 久盘后放量突破陷阱分析——天茂集团 (000627)	
六、高送配除权后成交量放大陷阱	203
▶ 案例: 高送配除权后放量陷阱分析——方大集团 (000055)	
七、逆大势下跌而放量上涨陷阱	205
▶ 案例: 逆大势下跌而放量上涨陷阱——多伦股份 (600696)	
第二节 从成交量识破多空头骗局	207
一、多头陷阱中的成交量特征	207
二、空头陷阱中的成交量特征	209

附录 东方财富通使用详解



一、东方财富通软件特点	211
二、东方财富通PC版功能介绍	212
三、东方财富通手机版功能介绍	219



第一章 量价关系基础

在股市中，量价关系一直都是投资者研究的最主要课题之一，其对于解读和预测股价的走势起着非常重要的作用。本章将从成交量的概念起，对成交量的形态、外盘与内盘、量价关系以及对成交量的认识误区逐一进行介绍，以提高投资者对这些方面的认识。

第一节 什么是成交量

在股市中，成交量受到了广大投资者的密切关注，成交量的变化预示着股市行情的冷暖，当买盘旺盛时，成交量自然放大；当买盘稀少时，成交量势必萎缩。下面将首先对成交量的概念及相关知识进行介绍。

一、认识成交量

在股市中，广义上的成交量包括成交股数、成交金额和换手率；狭义上的成交量仅指成交股数，也就是人们常说的成交量。

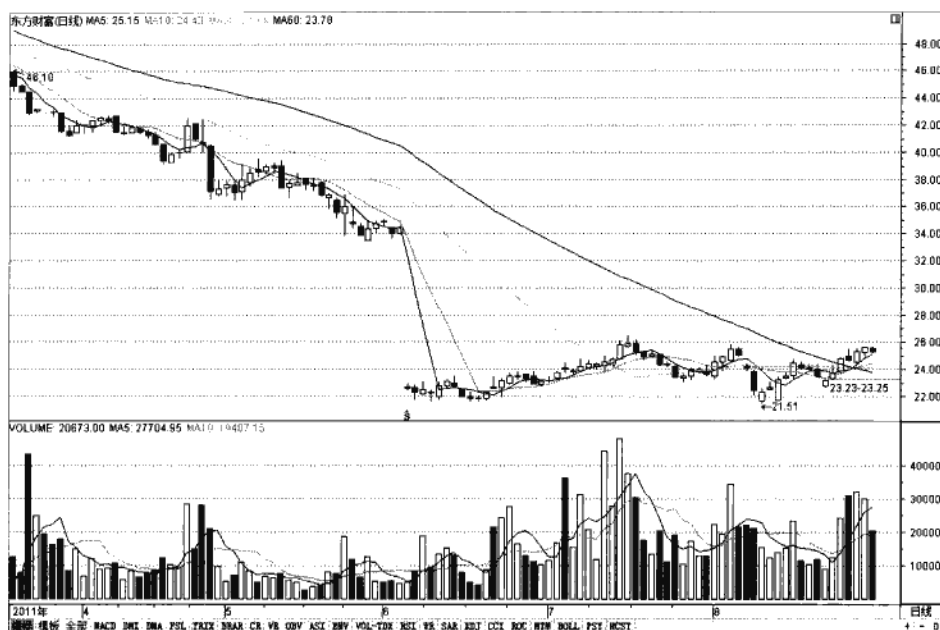
成交量（VOL）即指在某一个特定的时间单位内所撮合成交的股票数量。在日K线走势图中或是分时走势图中，成交量都是用条形实体来表示的。随着走势图中股价的变化，成交量柱形实体也被描绘成红与绿两种颜色，即若股价上涨，则成交量的柱体呈红色，若股价下跌，则成交量的柱体呈绿色。

在实际操盘盘中，成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上都可以应用。关键在于，分析得出来的结论只适用于相应的时段。比如日线图上看到的底部常常是中期底部，股价随后展开的升势可能持续一个月到几个月，而小时图上的底部就只能支撑十个小时到几十个小时。从某种意义上讲，成交量是真实的，因为只有买卖双方达成交易才有成交量。市场中一部分投资者对股价的后期走势看空，而另一部分投资者则对股价后期的走势看多，市场参与者对股价后市的走势产生分歧，于是看多和看空的投资者有买有卖，各取所需，因此才会有成交。

二、查看成交量

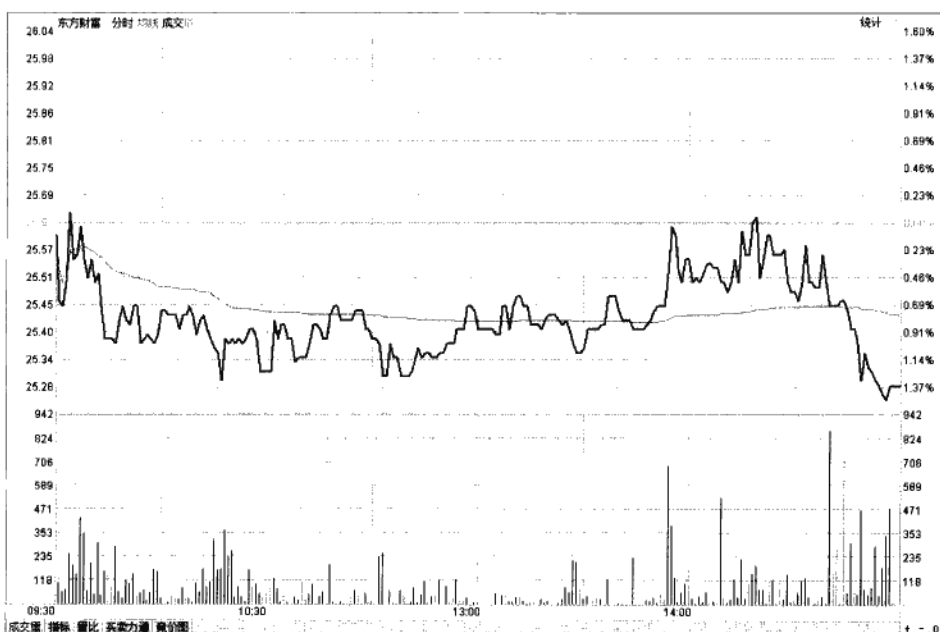
在了解了成交量的相关概念之后，让我们来动手查看一下成交量。在日K线图中，利用键盘直接输入VOL，系统将启动键盘精灵，如右图所示，之后按下回车键，即可看到成交量柱状图，如下图所示。其中，实心柱形图表示当日股价收阴线，空心柱形图表示当日股价收阳线。柱状实体的长短代表着成交量的多少，柱状实体越长，表示成交量越大。反之，成交量越少。





▲ 日K线图图中的成交量

在分时图中，成交量实时显示在分时曲线的下方，它表示当天每一分钟成交量的累积之和，如下图所示。



▲ 分时图中的成交量

三、成交量的形态

在实际操盘中,投资者除了要关注股价的变化外,还应注意成交量的变化,这是因为,成交量是最客观、最直接的市场要素之一。通常会有放量、缩量、天量、地量、堆量和不规则缩放等多种典型形态,下面将分别对其进行简单介绍。

1. 缩量

缩量即指当前交易日比前一天或者前一段时间内的成交量有明显减少的现象。该情形的出现主要是由于市场成交极为清淡,大部分人对市场后期走势的看法一致,导致成交量迅速减少。在此又可分为三种情况:一是大家都看淡后市,造成只有人卖,没有人买;二是大家都看好后市,只有人买,没有人卖;三是由庄家高度控盘所致。



案例: 缩量形态分析——天马股份(002122)

缩量一般发生在趋势的中期,当股价下跌且缩量时投资者应坚决出局,待缩量到一定程度,其开始放量上攻时再买入;当股价上涨且缩量时投资者应坚决买进,待股价上涨乏力,有巨量放出的时候再卖出。如下图所示的天马股份(002122),股价见顶开始下跌后,成交量逐步减小。当股价下跌一定程度后,成交量基本维持在同一水平位置。



▲ 缩量示意图

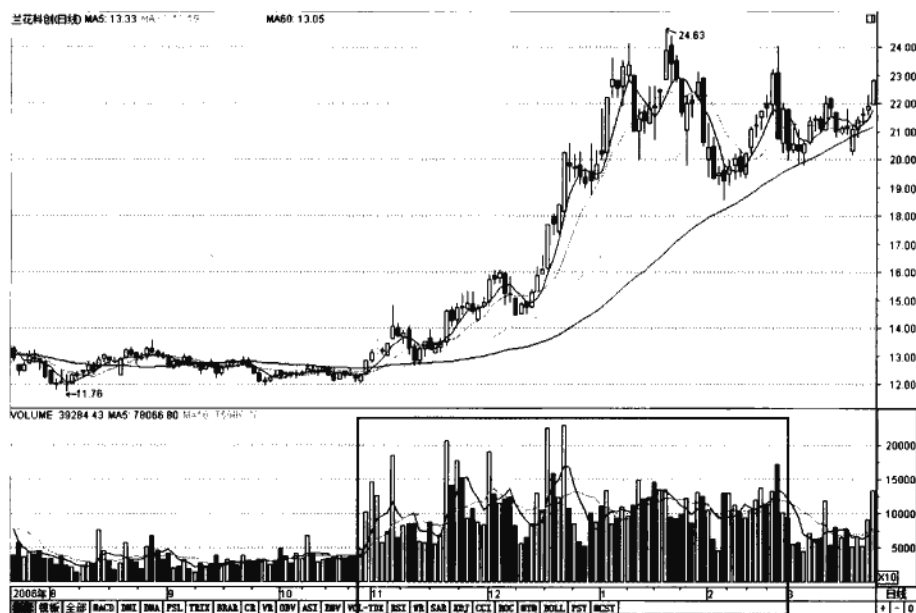
2. 放量

放量是一个相对的概念,比如短时期内,日成交量在5万左右,某日突然增加到10万以上,则可以称为放量。若当日成交量与前一交易日的成交量相差不多,不叫放量。



案例: 放量形态分析——兰花科创(600123)

通常,放量一般发生在市场趋势的转折点处,市场各方力量对后市看法分歧逐渐增大,看空的投资者开始大量卖出股票,而看多的投资者却在趁机吸纳。不过,相对于缩量而言,放量有很大的虚假成分,因为控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放量是很容易的。如下图所示的兰花科创(600123),在股价开始启动新一轮的上涨后,成交量明显呈放大态势。



▲ 放量示意图

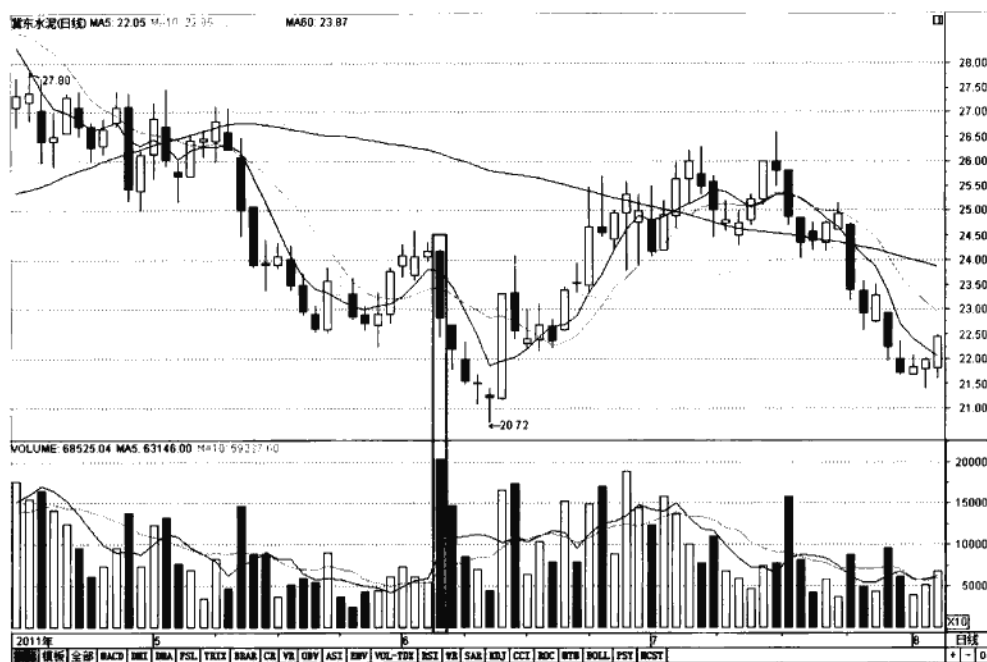
3. 天量

天量也叫巨量,即指股价在运行过程中突然放出巨大的成交量,通常当天放出的成交量至少是前一天的两倍以上。天量多出现在股价低价位的底部区域,或上涨后的高位。由于其出现位置不同,因此其意义也就截然不同,投资者应区别对待。



案例: 天量形态分析——冀东水泥(000401)

若在股价下跌的低位区域出现巨量下跌, 往往预示着这是空方力量的最后一次集中释放, 后市股价出现企稳反弹的机会比较大, 如下图所示的冀东水泥(000401), 股价在下跌末期出现了巨量下跌, 几天后便出现了反弹行情。



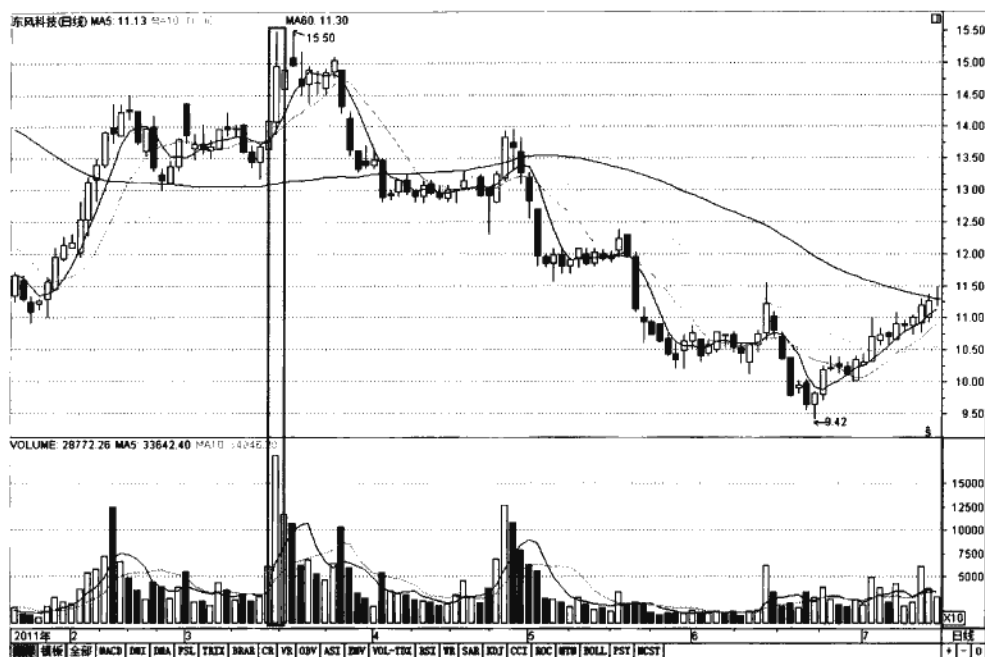
▲ 低位天量示意图



案例: 天量形态分析——东风科技(600081)

若在股价上涨的高位区域出现巨量上涨, 则预示着股价即将告别上涨行情, 后市可能会出现滞涨的现象, 甚至会出现反转下跌的走势, 因为出现这种现象往往标志着主力在出货。

如下图所示的东风科技(600081), 就是在股价经过一段时间的上涨之后, 在高位出现放量冲高回落现象, 后市转为下跌趋势。



▲ 高位天量示意图

4. 地量

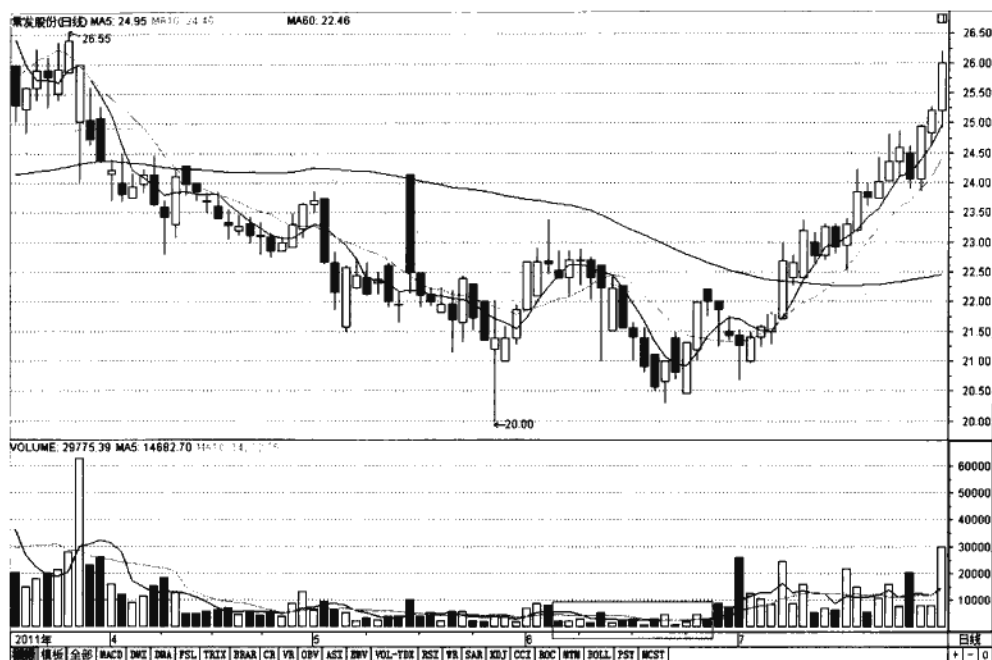
地量与天量是相对的, 所谓地量, 即指成交量呈现出极度缩小的状态, 表明盘中交易相当清淡, 人气涣散, 交投不活, 股价波动幅度较窄, 场内套利机会不多, 几乎没有任何赚钱迹象。持股的不想卖股, 持币的不愿买股, 于是就出现了地量。

地量作为成交量指标的一种表现形式, 一般出现在股价经过一波长期下跌的底部区域。由于其不可能存在欺骗性, 而且对投资者的操作具有相当大的实战指导价值, 其真实性以及实用性是其他技术指标望尘莫及的。换句话说, 地量的出现预示着底部已近, 投资者可以密切关注。



案例: 地量形态分析——常发股份 (002413)

如下图所示的常发股份 (002413), 股价在长期下跌后, 成交量持续低迷, 每天参与的人极少, 市场气氛非常悲观, 事实上这往往是底部到来的信号, 因为股价已经是跌无可跌了。



▲ 堆量示意图

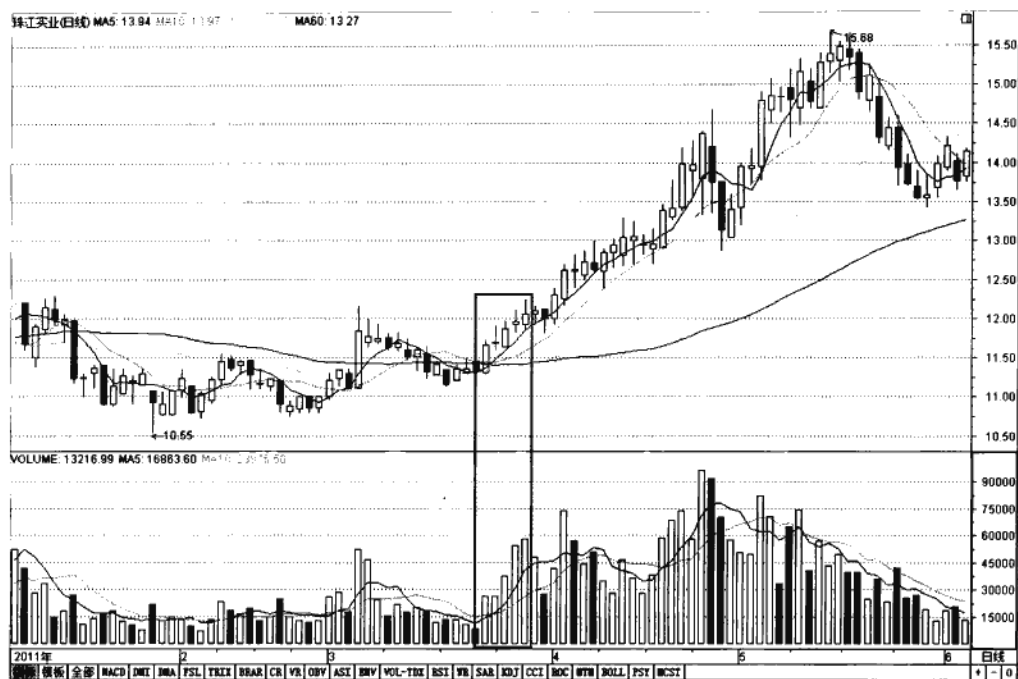
5. 堆量

堆量是一种有序的成交量温和递增，堆量反映出的是健康的上涨形态。当主力想拉升股价时，通常会把成交量做得非常漂亮。如成交量缓慢放大，股价慢慢升高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，其堆得越漂亮，就越可能产生大行情。“堆量”之后一定要注意股价是否出现大幅调整，不要盲目介入。一般在堆量之后股价出现强势调整，后市强势上扬的机会较大。当股价到达高位后，堆量的出现预示着主力不想再继续拉高，而是要大举出货。此时，投资者应坚决退出，时刻提醒自己没有一味上涨的股票，正所谓“宁可踏空，也不要被套”。



案例：堆量形态分析——珠江实业(600684)

如下图所示的珠江实业(600684)，在低位整理末期，股价缓慢上涨，成交量也逐渐放大，形态成堆量态势。这预示着股价即将走出整理区域，此后将展开新一轮的上涨趋势。



▲ 堆量示意图

6. 成交量不规则缩放

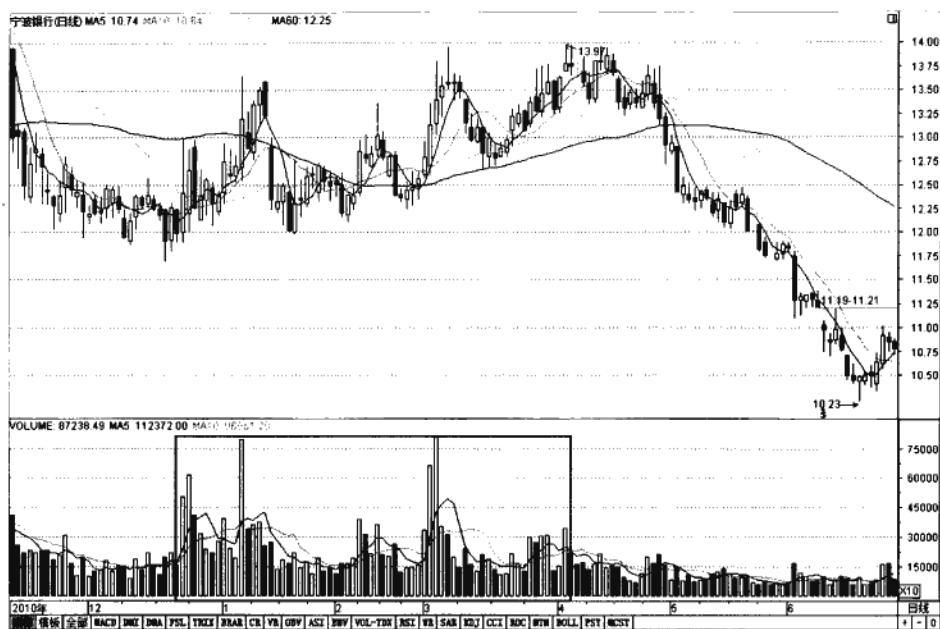
在实际操盘中，成交量时常表现出不规则性缩放，一般是在没有突发利好或大盘基本稳定的前提下突然放出巨量，随后又恢复以往的平静。这通常是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

成交量不规则缩放与有序缩放的意义正好相反，一般情况下都被认为有主力资金介入，且在主力资金高度控盘的情况下，成交量变化有序缩放，即量增价涨，量跌价缩。在实际操盘过程中，投资者要注意观察，并结合多方面信息作出正确的判断。



案例：成交量不规则缩放形态——宁波银行(002142)

如下图所示的宁波银行(002142)，该股在下降途中横盘整理，股价上下波动很大，有时候突然放出巨量阳线，但次日便缩量掉头向下，让人不知所措。这样的走势反复多次后，始终没能创出新高，见此情形，投资者尽早离场观望为上策。



▲ 成交量不规则缩放示意图

量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切。在价、量、时和空四大要素中，价格是最基本的出发点，离开了价格，其他因素就成了无源之水、无本之木。换句话说，成交量只是影响市场的几大要素之一，市场是一个有机的整体，投资者绝对不可将其分开来看，只有综合分析、综合判断，得出的结论才会最准确。

四、外盘和内盘

外盘与内盘是一种股市术语，其在炒股软件中都会有相应的显示，如下左图所示。

外盘即指在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买是指在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。因此，外盘代表买方的力量，常用B表示，即英文Buy（买进）的缩写。

内盘即指在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖是指在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。因此，内盘代表卖方的力量，常用S表示，即英文Sell（卖出）的缩写。

外盘和内盘之和等于总手，即成交的总手数分为两部分，一部分是以卖出价成交的，另一部分是以买入价成交的。若外盘数量大于内盘，则表示买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。外盘、内盘之间的手数相差越多，说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。

投资者在利用外盘和内盘进行分析时,可以根据两者之间的差异状况来判断主动性买盘和主动性卖盘哪一方力量更强,并结合具体成交的价位和大单成交的手数状况,洞察主力机构的动向。若一大笔卖单抛出,将五档买单全部吞掉,则会造成卖盘增加。若一大笔买单进场,将五档卖单一扫而空,则会促成买盘迅速增加。

如下右图所示的分时成交明细区域图,以卖一价向上成交的,成交手数后面会有红色的B,表示为外盘即买盘;而以买一价向下成交的则为内盘(卖盘),成交手数后面有绿色的S。有些炒股软件会用红色的向上箭头(↑)和绿色的向下箭头(↓)来区分买卖盘。双击该分时明细区域可将其放大,即进入分时成交明细表,再次双击即可返回分时图。

601113 华鼎锦纶		
委比	9.99%	委差 69
卖⑤	13.64	17
卖④	13.63	99
卖③	13.62	96
卖②	13.61	24
卖①	13.60	75
买①	13.59	2
买②	13.57	81
买③	13.56	113
买④	13.55	163
买⑤	13.53	21
现价	13.59	今开 13.98
涨跌	-0.48	最高 13.98
涨幅	-3.41%	最低 13.56
总量	43051	量比 0.83
外盘	17213	内盘 25838
换手	5.38%	股本 3.20亿
净资	5.20	流通 8000万
收益(%)	0.319	PE(动) 21.3

▲ 交易信息栏

10:30	13.76	1 B	1
10:30	13.75	50 S	2
10:30	13.76	5 B	1
10:30	13.76	2 B	1
10:30	13.75	61 S	2
10:30	13.75	28 S	5
10:30	13.75	1 B	1
10:30	13.75	9 B	1
10:30	13.75	20 B	2
10:30	13.76	40 B	4
10:31	13.75	35 S	1
10:31	13.75	15 S	1
10:31	13.75	52 B	1
10:31	13.75	6 B	2
10:31	13.74	84 S	6
10:31	13.74	9 B	1

▲ 分时成交明细区域图

第二节 常见的几种量价关系

成交量与股价之间存在着怎样的联系呢?在股市中,为什么会出现量增价涨、量缩价跌的配合现象?为什么又会出现缩量上涨的情形?为什么在巨量上涨后,股价会连续大幅下跌?出于以上种种疑问,下面将着重介绍成交量与股价之间的几种关系。

一、量增价平

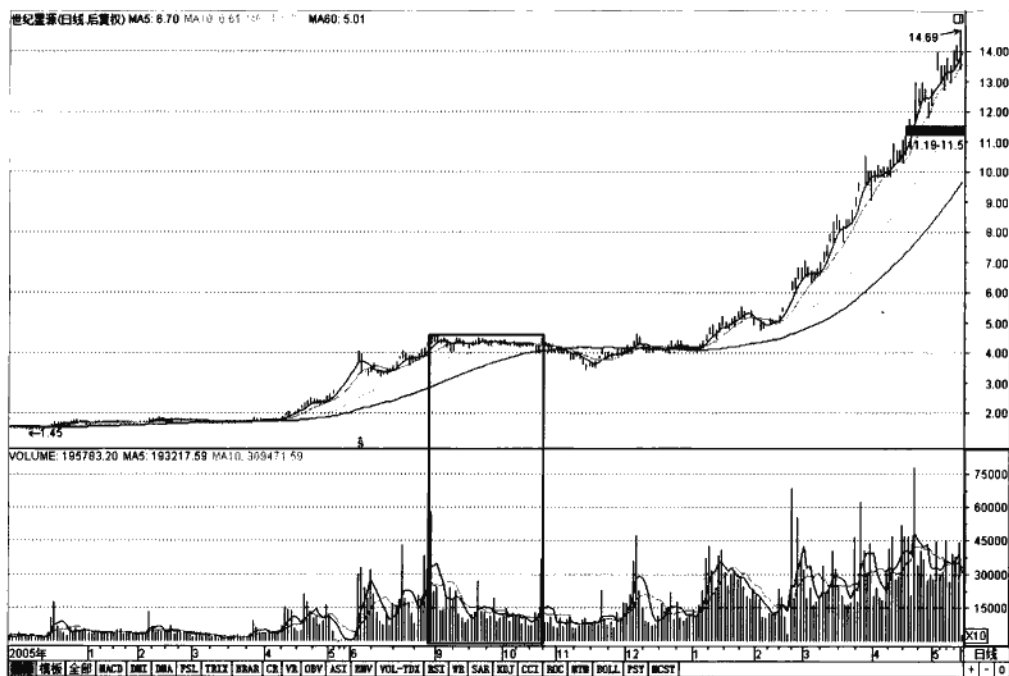
所谓量增价平即指在个股成交量放大的情况下,股价却没有上涨,几乎维持在一定价位水平上下波动;或者是大盘在成交量放大的情况下,指数却没有出现上涨,而是在原来的点位上下波动的一种量价配合现象。此时,一般成交量的阳柱线明显多于阴柱线,成交量量差比较明显,说明底部在积聚上涨动力,有主力在进货,这种情况为中线转阳信号,投资者可以适量买进,持股待涨。

通常，量增价平可以出现在股价下跌后的底部区域，也可以出现在股价上涨的中途，其意义大致相同，均为一种上涨信号。



案例：量增价平关系分析——世纪星源(000005)

如下图所示的世纪星源(000005)，股价在低位区域横盘后，出现了上涨，但是经过短暂的上涨后再次横盘，且成交量明显放大。在成交量持续放大的同时，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。一旦股价在成交量的有效配合下开始上攻，则表明底部已形成，投资者可以积极参与。

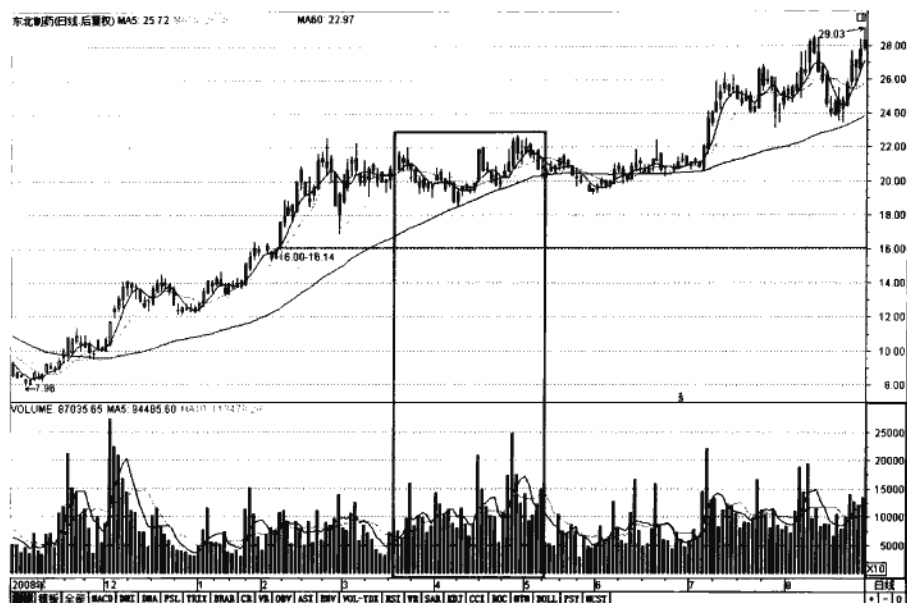


▲ 世纪星源K线图



案例：量增价平关系分析——东北制药(000597)

如下图所示的东北制药(000597)，股价经过一轮上涨后，在中途展开了横盘整理，但是整理期间，出现了量增价平的现象，这往往预示着股价上行暂时受挫，但只要上升趋势未破，经整理后仍会有一波上涨行情。



▲ 东北制药K线图

需要强调的是,若股价前期已有较大的涨幅,在高位展开整理,并出现量增价平的情形,则很有可能是庄家在出货,建议投资者千万别再继续追高,以防被套。

二、量增价跌

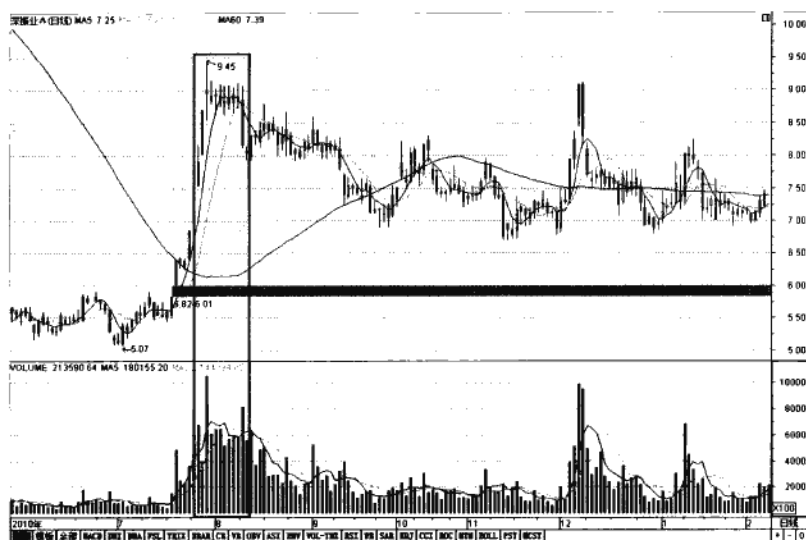
所谓量增价跌即指成交量在放大,而股价却出现不涨反跌的背离走势;或者大盘在成交量出现放大的情况下,指数却出现了回落。此阶段股价多表现为高开低走或者是冲高回落的走势,成交量明显放大甚至是放出巨量,但股价并没有上涨,反而出现了下跌。

通常,量增价跌现象会出现在股价经过长期上涨的高位区域,或是下跌行情的初期。另外,有些个股在反弹的过程中也会出现量增价跌的现象。



案例: 量增价跌关系分析——深振业A(000006)

如下图所示的深振业A(000006),股价经过快速上涨后,在高位区域出现了高开低走的现象,而且当日放出巨量,随后盘中不断出现抛盘现象,成交量继续呈放大态势,而股价却开始下跌。在高位一旦出现量增价跌的情形,预示着股价行情即将反转,投资者应及时清仓离场。此时出现的放量,一是由于前期获利盘的抛售,二是由于隐藏着庄家的出货行为。从最终的走势可以了解到,股价确实走出了一波下跌行情。

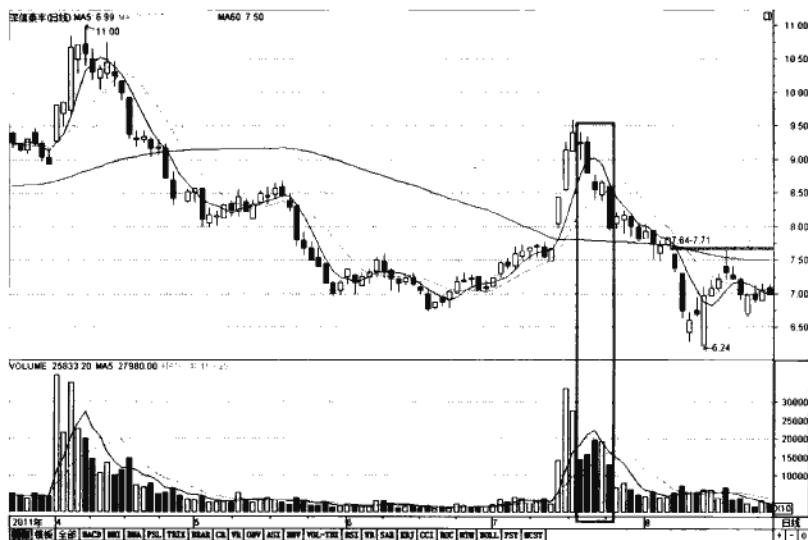


▲ 深振业AK线图



案例: 量增价跌关系分析——深信泰丰(000034)

如下图所示的信深泰丰(000034), 股价在反弹过程中出现了量增价跌的现象。这说明股价的反弹即将结束, 将会出现新一轮的下跌或是横盘整理。因此, 在实际操盘中, 投资者遇见此情形时, 要以卖出现望为主。



▲ 深信泰丰K线图

三、量增价涨

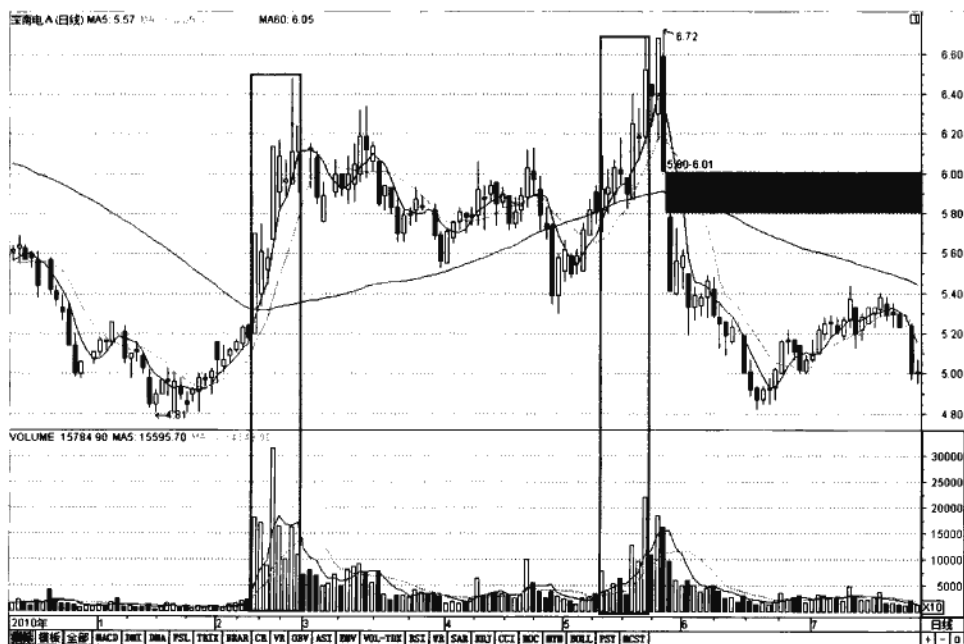
量增价涨即指股价随着成交量的放大而上涨,或者是大盘在成交量放大的同时,指数也出现上涨。出现这种量增价涨的走势现象是股市行情的正常特性,说明量价配合良好,表明股价后期还将继续上涨。成交量持续增加,股价趋势也转为上升,是短中线投资最佳的买入信号。

通常,量增价涨现象多出现在股价从底部区域开始启动向上的过程中,说明大部分投资者都看好该股后期的走势。



案例: 量增价涨关系分析——深南电A(000037)

如下图所示的深南电A(000037),该股经过一波下跌行情之后,在底部出现反弹,当股价向上突破60日均线后成交量明显放大。说明做多力量在不断地增加,股价将会在成交量的配合之下逐步向上攀升,涨幅可观,此时投资者可以积极参与。事实证明,股价在上涨之后,出现了整理行情。在盘整末期,股价在接连突破了均线的封锁后,在成交量的配合下又走出了一波上涨行情。



▲ 深南电AK线图

量增价涨是最常见的多头主动进攻模式，投资者应积极进场，与庄共舞。但是随着成交量的放大和股价的同步上升，在上涨到一定程度后，投资者要做好止盈与止损的准备。股价上涨幅度越大，其风险也就越大，获利的投资者要见好就收，追高的投资者一旦被套要及时止损。

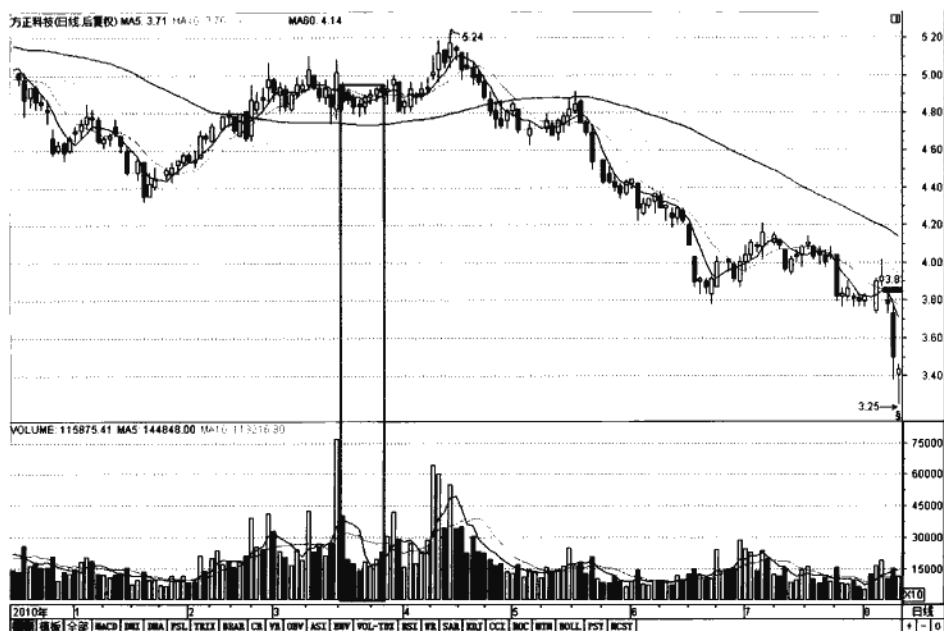
四、量缩价平

量缩价平即指个股成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量、天量，拉出大阳、大阴线，无论有无利好或利空消息，投资者均应果断清仓离场。



案例：量缩价平关系分析——方正科技(600601)

如下图所示的方正科技(600601)，股价在下跌过程中出现了反弹，随着成交量的放大，股价上涨至新的平台。在股价整理期间放出了巨量，随后出现了量缩价平的现象，这说明后期股价走势不明，投资者应在场外观望。即使股价出现上涨，投资者也应等待明显的上涨信号出现后再入场，以防主力诱多。

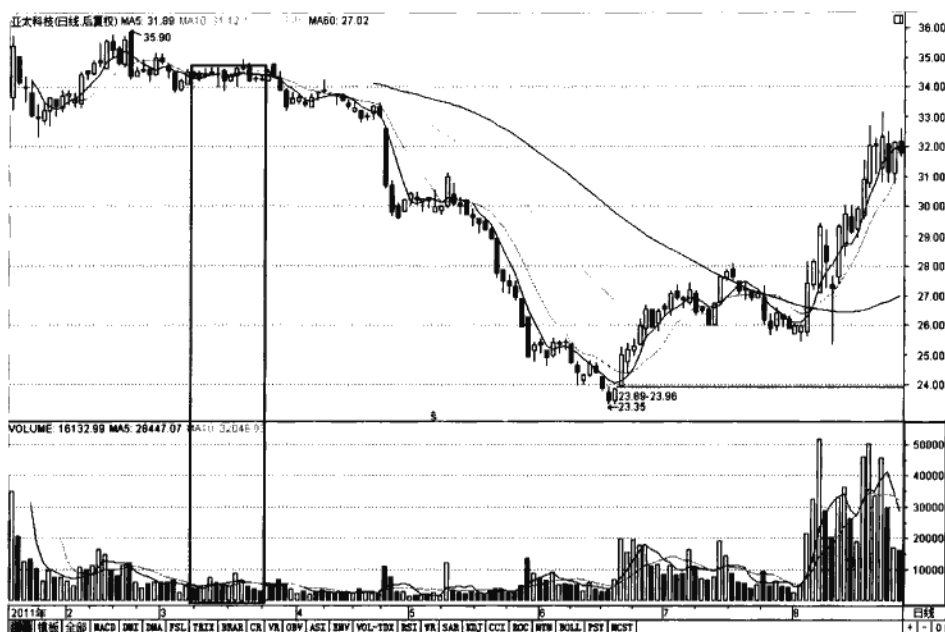


▲ 方正科技K线图



案例: 量缩价平关系分析——亚太科技(002540)

如下图所示的亚太科技(002540), 该股上市后不久, 出现了量缩价平的现象, 随后股价在空方的阻击之下一路向下, 多方在此次交战中未能获得胜利。



▲ 亚太科技K线图

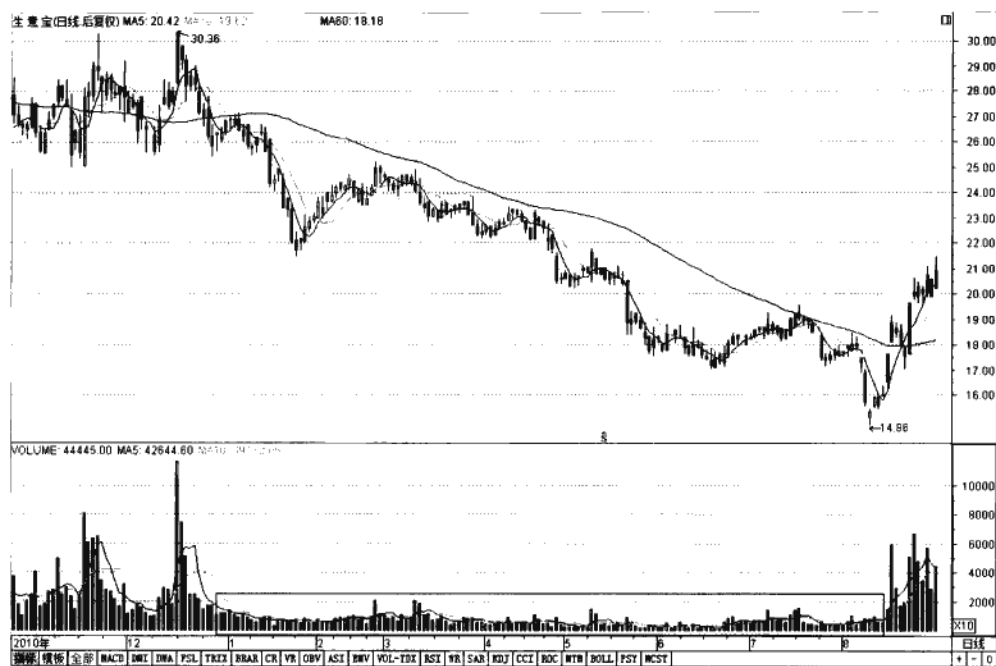
五、量缩价跌

量缩价跌即指个股在成交量减少的同时, 股价出现了下跌的现象。在交易过程中, 随着成交量的不断减少, 股价趋势开始转为下降, 量缩价跌为卖出信号。在实际操盘, 只要趋势逆转, 投资者就应及时止损出局。



案例: 量缩价跌关系分析——生意宝(002095)

如下图所示的生意宝(002095), 股价见顶后便掉头向下, 随后一直处于量缩价跌的态势。这说明底部尚不能确定, 因此建议投资者应以持币观望为主。正所谓多头不死跌势不止, 一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔, 爆出大的成交量, 跌势才会停止。



▲ 生意宝K线图

量缩价跌可以出现在股价下跌行情的中期或者上升行情的中期，但在不同阶段和位置出现，其代表的市场意义也有所不同。

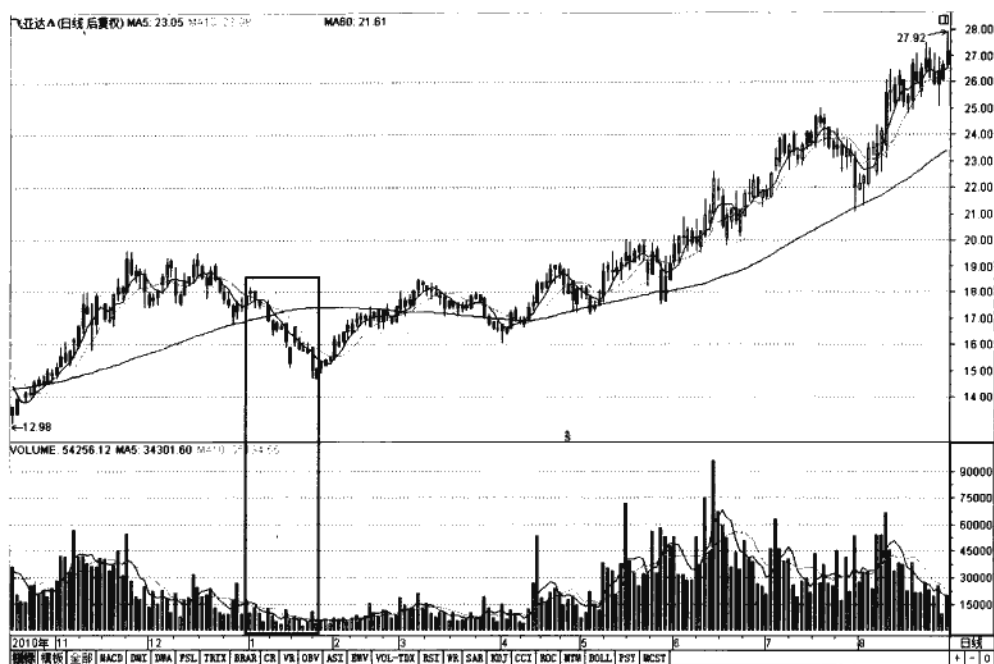


案例: 量缩价跌关系分析——飞亚达A (000026)

如下图所示的飞亚达A (000026)，股价在上涨的中途出现了量缩价跌的走势。预示着股价正处于选择方向的过程中，如果后市做多力量能够增加，则股价会出现继续上涨的行情，反之则会出现下跌行情。

由于股价已经经历了一段上涨，所以买方在观望股价的后期走势，同时卖方也处于观望之中。不过，在上升行情中股价下跌的幅度不能过大，否则其可能就是主力不计成本出货的征兆。

从另一个角度看，这可能是庄家的一次洗盘动作，庄家在股价上涨的中途对其进行打压，不但清除了浮筹，还达到了充分控盘的目的，以便于后期的拉升更加容易。因此，上涨中途出现的小幅下跌是较好的买进时机。



▲ 飞亚达AK线图

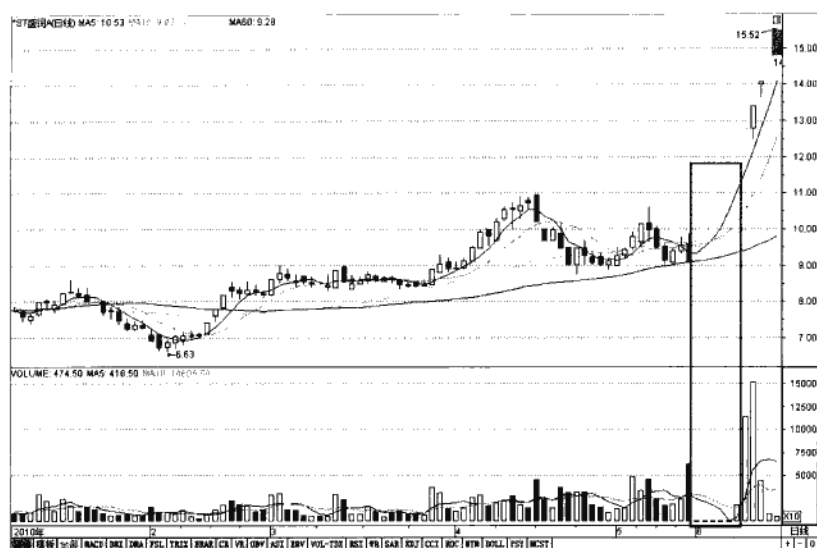
六、量缩价涨

量缩价涨即指在成交量缩小的情况下, 股价却出现了上涨; 或者是大盘在指数上涨时, 成交量却出现了萎缩的一种量价背离现象。量缩价涨是继续持股的信号。成交量减少, 股价仍在继续上升, 适宜继续持股, 即使锁筹现象较好, 投资者也只能是小资金短线参与, 因为股价已经有了相当的涨幅, 接近上涨末期。因此, 在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况, 可能意味着主力在高位出货。

通常, 量缩价涨多出现在上升行情的末期, 偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。

案例: 量缩价涨关系分析——*ST润盛A (000030)

如下图所示的*ST润盛A (000030), 该股在持续上升行情中, 出现了量缩价涨现象, 表明主力把筹码锁得相当死, 控盘程度很高。主力只需要放出一点点的成交量, 就能把股价封住涨停。当投资者遇到此情形时, 可以第一个涨停日进入, 以等待获利, 如果出现3-4个缩量涨停板后就不宜再追涨了, 以防被套。

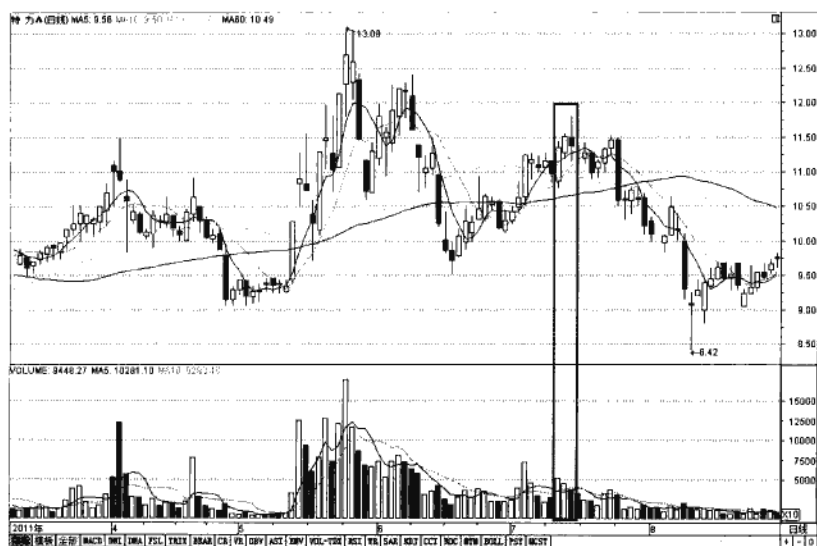


▲ *ST盛润AK线图



案例：量缩价涨关系分析——特力A(000025)

如下图所示的特力A(000025)，股价在一波下跌行情之后的反弹过程中出现了量缩价涨现象，这往往预示着股价的反弹行情即将结束。根据实际操盘经验总结得出，没有成交量支持的情况下，股价的反弹行情大都难以持续。



▲ 特力AK线图

总之,量缩价涨现象对个股而言,在不同情况下出现,其代表的市场意义也是不同的;对大盘来讲,如果出现该走势,一般标志着指数的上涨空间有限,行情即将发生变化。



第三节 量价关系的两种类型

通过对前面内容的学习,从整体上来看,量价关系存在着量价配合和量价背离两种类型。下面就对这两种量价关系分别进行介绍。

一、量价配合

量价配合指的是股价与成交量变化的方向是相同的,当股价上涨时,成交量也跟着股价的上涨而放大,当股价下跌时,成交量随着股价的下跌而逐步萎缩,如量增价涨、量缩价跌等。

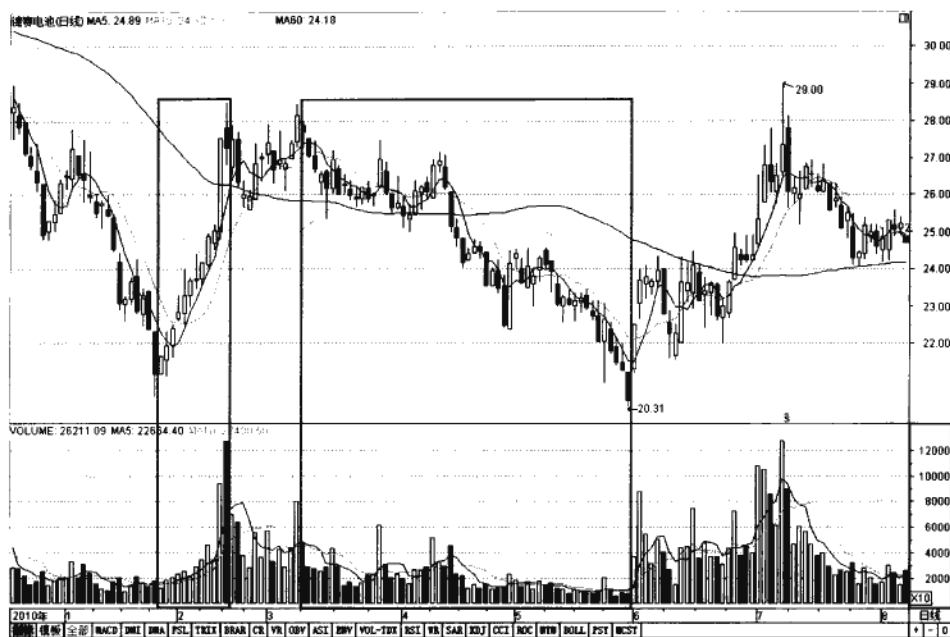
通常,股价或指数要想持续上升,就需要有成交量的配合。换句话说,股价与指数的上涨是以成交量的放大为前提的。在行情向好的过程中,股价与指数跟随成交量的放大而上涨,此时成交量的放大表明市场参与的人气旺盛。当指数上涨到一定程度之后,成交量出现停滞或缩小,标志着市场参与的人气开始涣散,预示着本轮的上升行情即将结束。

同理,股价与指数的下跌同样会伴有成交量的萎缩,因为此时市场内的人气在涣散,投资者明知道市场环境不好,是不会把资金投入进去的。当指数下跌到一定程度之后,成交量会由原来的萎缩慢慢转变成温和放量,标志着本轮下跌行情即将告一段落,不久将迎来一轮新的上涨行情。



案例: 量价配合关系分析——德赛电池(000049)

如下图所示的德赛电池(000049),从K线图中可以看到量价配合的情形。经过长期下跌后,股价见底反弹,随着成交量的不断放大一路上涨,当上涨到新的高位后,股价展开整理,其中出现了获利了结的现象。随着整理行情的结束,股价未能创出新高,随后出现下跌迹象,从量能来看,成交量不断减小,当股价到达阶段性底部时,出现了地量。这也预示着空方力量已经得到了最大的释放,股价已经跌无可跌,新一轮的上涨即将到来。在随后的交易中,该股依然遵循量增价涨、量缩价跌的规律。



▲ 德赛电池K线图

二、量价背离

量价背离指的是股价与成交量呈现完全相反的变化趋势，如量缩价涨、量增价跌等。当股价上涨时，成交量却出现萎缩或者是持平的现象；当股价下跌时，成交量反而成放大态势。

价涨量缩的现象说明股价的上涨没有得到成交量的支撑，市场参与的热情不高，买卖双方的交易非常清淡。出现这种现象时，股价通常难以维持继续上涨的行情。此外，也不排除缩量是由庄家高度控盘所致这一特殊情况。

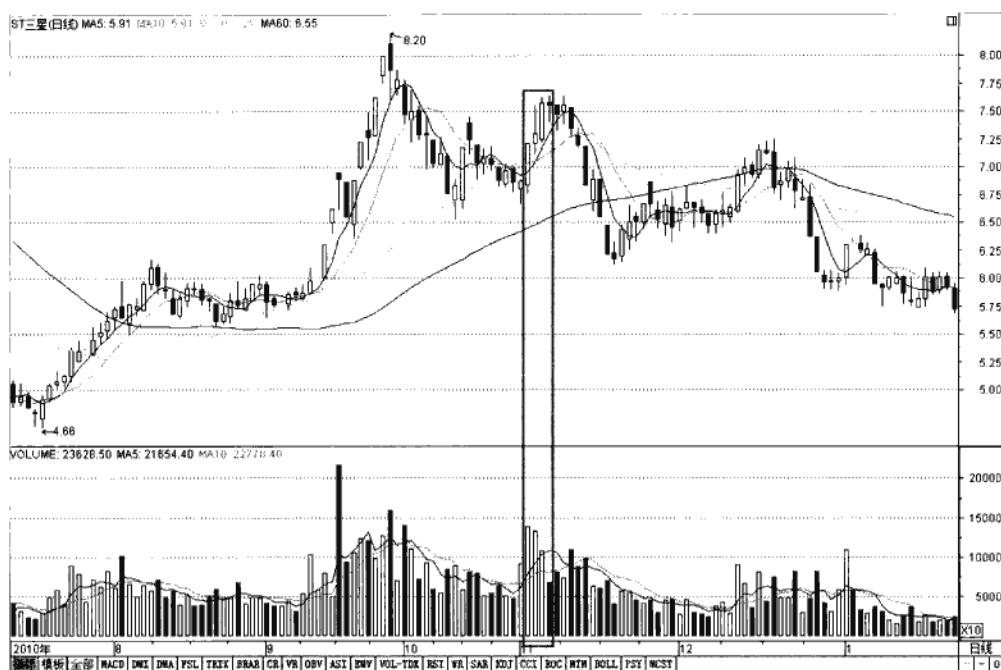
价跌量涨的现象说明盘中抛盘严重，若在股价下跌初期出现这种现象，则是大跌行情的前兆。因此，投资者一定要谨慎操作。



案例：量价背离关系分析——ST三星(000068)

如下图所示的ST三星(000068)，股价经过大幅上涨之后见顶回落，在下跌的初期便出现了明显的反弹，但整个反弹过程表现出了量能不足的迹象，即价涨量跌，这种现象也预示着股价的反弹终会以失败告终。

事实证明前期的预测是正确的，此次的反弹反而加速了股价的下跌。因此，出现这种现象后，场内的投资者应选择反弹高点高抛离场。场外的投资者应持币观望或选择其他股票，千万不要对后期走势抱有任何幻想。



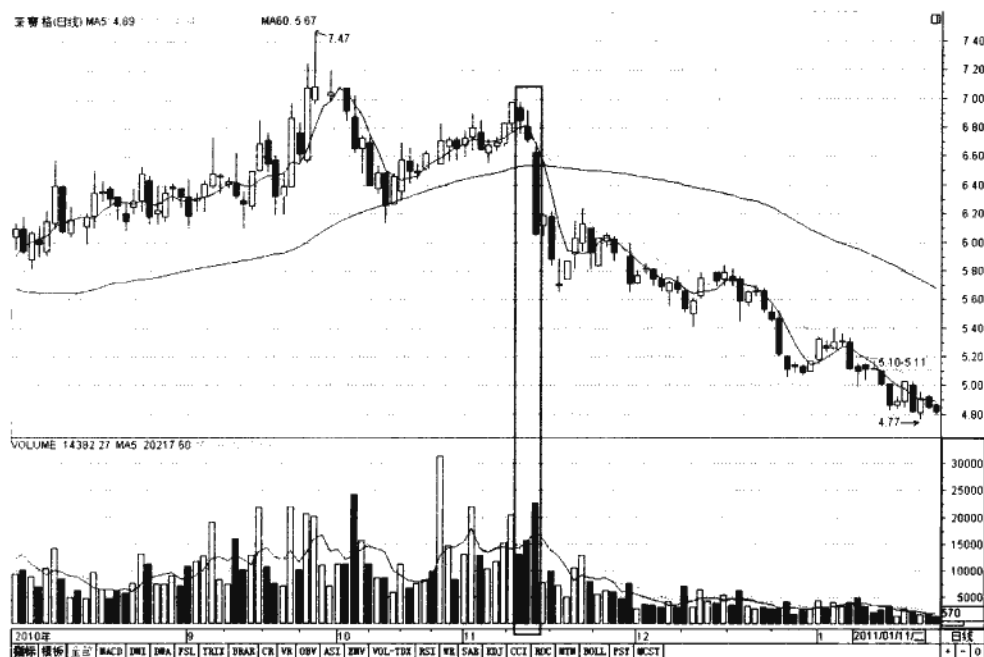
▲ ST三星K线图



案例：量价背离关系分析——深赛格(000058)

如下图所示的深赛格(000058)，股价经过长期上涨见顶后出现了下跌迹象，但是在下跌过程中受到了60日均线的支撑，继而又掉头向上，但此次反弹迟迟没有创出新高，且出现了价跌量涨的背离现象，说明股市后期将完全看空，投资者应尽早离场观望。该股后期的走势也证明了这只是下跌行情的开端。

如果在股价下跌中途出现量增价跌的现象，说明空方做空动能依然十分强大，既然空方动能没有完全释放，投资者也只能是离场继续观望。如果是下跌末期出现量增价跌的现象，也就说明股价经过长期大幅下跌之后，做空动能已得到充分释放。此次的大幅下跌多为最后一跌，因此可视为见底信号，投资者应做好进场的准备。



▲ 深赛格K线图

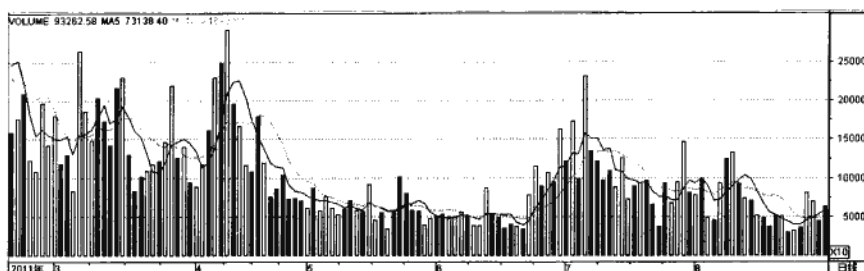
第四节 对成交量的认识误区

为了更好地了解和应用成交量，下面将对常见的认识误区进行逐一介绍，以使投资者对成交量有客观、正确的认识。

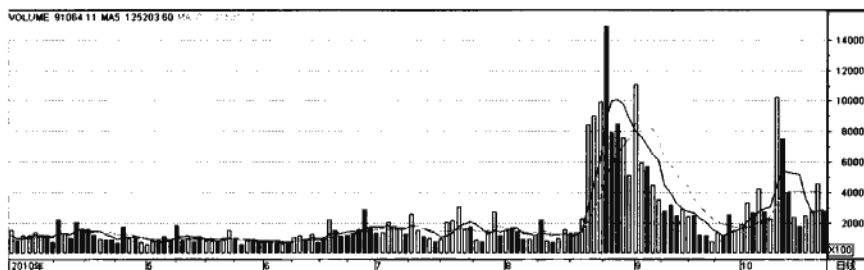
误区1: 对成交股数的错误读取

很多人在查看成交量时，忽略了成交量区域右下角的倍数显示，误将右侧刻度值当作成交量。

由于炒股软件界面中成交量区域的高度是固定的，而不同股票的成交量又大小不一，为了查看方便，在右下角会有“ $\times 10$ ”、“ $\times 100$ ”倍数的显示。如果右侧刻度是5000，就需要将数据与这个倍数相乘，方能正确显示出当前的成交量大小（单位为手，1手为100股），如下图所示。

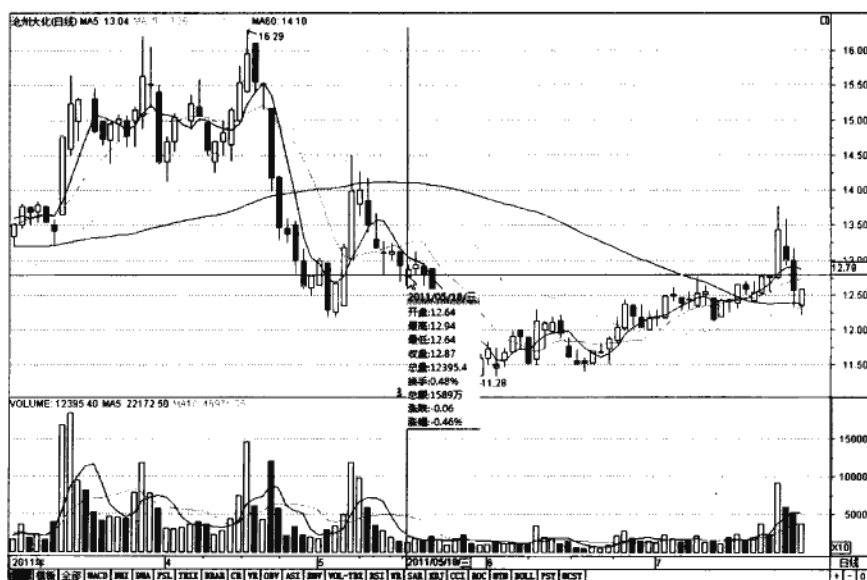


▲ ×10倍显示成交量



▲ ×100倍显示成交量

成交量柱状图表示的是大致的成交数量，要想查看具体的成交股数，投资者可以将十字光标对准某一K线，之后便会显示出相应的详细信息，或者是直接查看右侧交易信息栏中的“总量（成交总量）”，如下图所示。需要注意的是，为了使买卖盘的申报情况和即时成交情况一目了然，此处股票数量的单位也是手。



▲ 成交总量的查看

误区2: 成交量越大, 股价就会越高

大多数投资者都有一个错误的认识: 成交量越大, 价格就越高。

殊不知, 对于任何一个买入者, 必然有一个相对应的卖出者, 无论在任何价格, 都是如此。在一个价格区域, 如果成交量出乎意料地放大, 只能说明在这个区域投资者有非常大的分歧, 比如100个人看涨, 100个人看跌; 如果成交量非常清淡, 则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心, 比如仅几个人看涨, 几个人看跌, 绝大部分人无动于衷或在观望。此外, 放量现象的出现也不排除庄家对敲的可能, 从而制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。对敲若发生在股价底部是为了吸引投资者跟进, 若发生在股价顶部则可能是在相互掩护进行出货。

通过上述分析可进一步获知, 成交量固然重要, 但是并不能决定一切。在价、量、时和空四大要素中, 价格是最基本的出发点, 成交量可以配合价格进行研判, 但决不会决定价格的变化。

误区3: 成交金额的重要性不如成交股数

成交量包括成交股数和成交金额两种形式, 其中, 前者反应的是买卖股票的数量, 后者反应的是买卖股票的金额, 它们均跟数量有关且同步发生变化。

成交金额也是常见的成交指标, 常用于对大盘或对超级大盘的分析。从某种意义上讲, 成交金额比成交股数更有意义。这是因为成交金额显示了市场上主流资金的流向, 以及投入市场的总体资金状况, 它以资金的形式直接体现市场参与的冷热状况。例如, 大盘当日成交量是100亿股, 投资者可能对其没有什么概念, 但如果当日大盘成交金额为1000亿元, 投资者就会直接了解到进入市场的资金规模和大致人气。

此外, 通过观察炒股软件提供的行情分析“今日总金额排名”(如下图所示), 观察成交金额最大的几支股, 投资者便可直观地了解到当日主流资金的流向。

综合排名 - 沪深A股											
今日涨幅排名			5分钟涨幅排名			今日委比排名			今日跌幅排名		
万向德农	31.04	41.74	伊立浦	10.57	2.82	万向德农	13.28	100.00	万向德农	13.28	100.00
中原特钢	13.28	10.02	中微地产	5.32	1.92	ST国祥	16.02	100.00	中原特钢	10.02	100.00
荣丰控股	10.05	8.07	ST石化	7.28	1.25	*ST大地	14.97	100.00	荣丰控股	10.05	100.00
山东如意	11.39	7.55	*ST宝诚	16.24	1.06	*ST盛润A	17.12	100.00	山东如意	11.39	100.00
红星发展	13.04	6.45	三泰电子	17.35	0.99	新希望	20.02	92.52	红星发展	13.04	100.00
	20.06	6.05	ST国通		0.97	江苏舜天	11.00	91.50		20.06	100.00
今日跌幅排名			5分钟跌幅排名			今日委比后排名			今日跌幅排名		
正和股份	7.51	-9.84	天业股份	11.45	-2.05	易华录	39.80	-92.41	正和股份	7.51	100.00
天业股份	11.45	-7.59	多伦股份	11.10	-2.03	焦点科技	47.29	-91.14	天业股份	11.45	100.00
领先科技	25.10	-7.45	正和股份	7.51	-1.57	大杨创世	15.91	-90.71	领先科技	25.10	100.00
佰利联	117.09	-5.94	中卫国脉	10.13	-1.36	一致药业	28.45	-90.42	佰利联	117.09	100.00
电科院	50.24	-5.94	新宇物流	11.90	-1.24	庞大集团	30.94	-90.40	电科院	50.24	100.00
兄弟科技	33.33	-5.71	通宝股份	12.82	-1.23	人福医药	22.89	-90.12	兄弟科技	33.33	100.00
今日涨幅排名			今日量比排名			今日总金额排名			今日跌幅排名		
光韵达	22.00	10.31	渝开发	7.00	14.94	五粮液	40.23	10.8亿	光韵达	22.00	100.00
贵广股份	22.53	9.83	领先科技	25.10	10.50	贵州茅台	214.72	5.6亿	贵广股份	22.53	100.00
万向德农	13.28	9.78	万向德农	13.28	9.94	朗姿股份	45.94	5.1亿	万向德农	13.28	100.00
山东如意	13.04	9.31	全柴动力	17.11	9.71	民生银行	5.98	4.2亿	山东如意	13.04	100.00
荣丰控股	11.39	8.97	荣丰控股	11.39	9.49	北玻股份	19.15	4.1亿	荣丰控股	11.39	100.00
大连友谊	9.01	8.70	津劝业	6.22	6.82	*ST光明	14.05	4.0亿	大连友谊	9.01	100.00

▲ 按键盘数字键87后再按Enter键打开

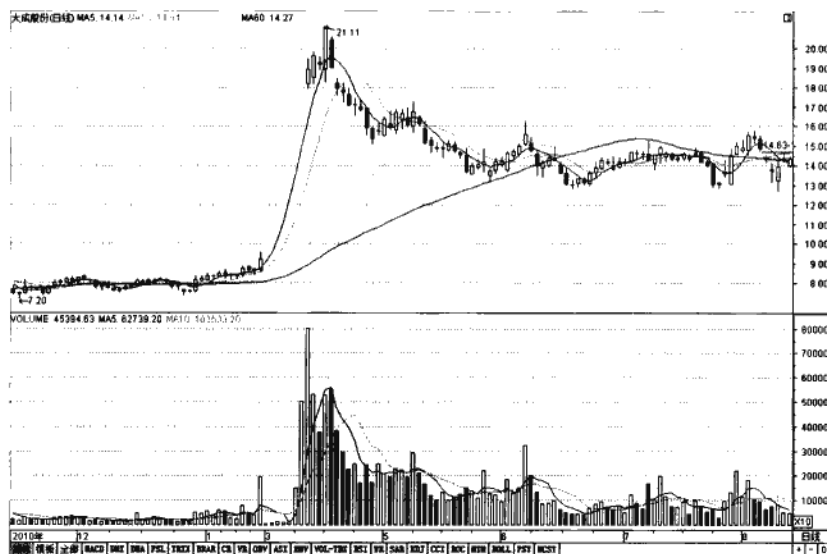
误区4: 买盘与卖盘相加等于成交量

目前, 深沪交易所对买卖盘的显示指的是买价最高前三位和卖价最低前三位, 这也是即时的买盘和卖盘, 其成交后纳入成交量, 不成交不能纳入成交量。因此, 买盘与卖盘之和与成交量无关。简单的说, 买卖盘只有成交后才能被称为成交量。

为了区分成交量中的买、卖成交, 可以通过炒股软件分析系统中的外盘和内盘对其进行分析。其中, 以卖方成交的被纳入外盘, 以买方成交的被纳入内盘, 这样就可以区分成交量中哪些以买方成交, 哪些以卖方成交。因此, 准确地说, 外盘和内盘相加后才是成交量。

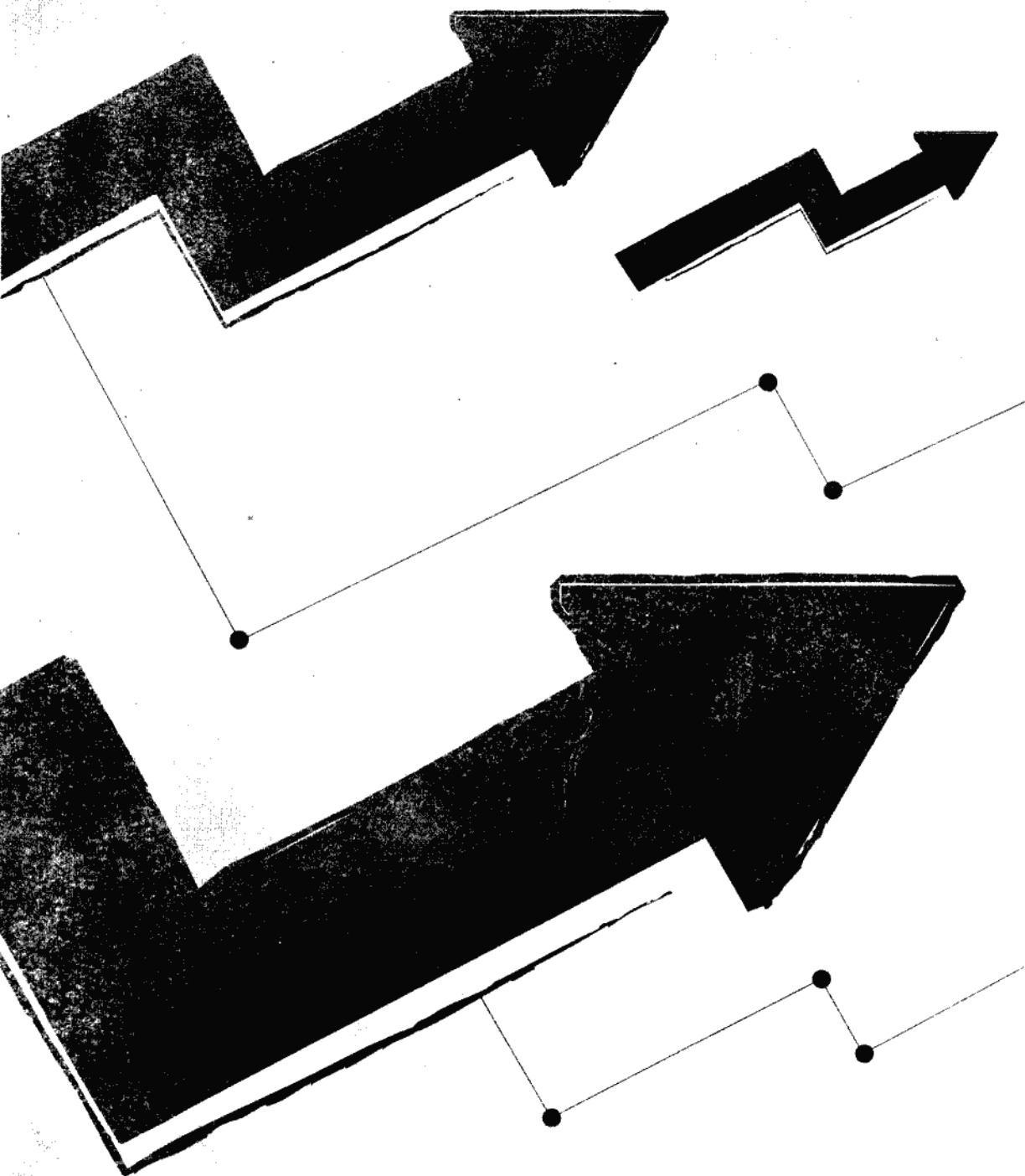
误区5: 研究成交均量线没有意义

在成交量显示区域中, 通常存在着两条均线, 一条为5日成交量线, 另一条是10日成交量线, 如下图所示。投资者千万别忽视它们的存在, 充分利用它们之间的组合关系可以找到较佳的买卖点。



▲ 成交均量线示意图

当股价在较长一段时间内在低位呈窄幅波动, 每日起伏不大, 且成交量很小时, 若中短期K线平均线相互间距离非常接近, 且形成多头排列或即将形成多头排列时, 往往孕育着较大行情。投资者一定要密切关注, 特别是当5日成交均量线与10日成交均量线大致持平时, 意味着5日与10日的平均持仓量趋于一致, 股行大幅拉升即将开始。在拉升之前, 庄家往往会向下打压震仓, 以将意志不坚者恐吓出局。这是一个强烈的买入信号, 表明股价大涨在即, 投资者在设好止损的前提下, 应立即跟进。





第二章 量价关系的内在分析

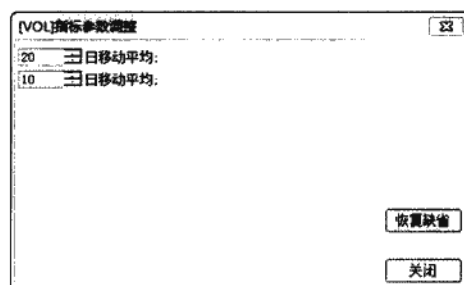
本章将在上一章的基础上，对量价关系进行深入分析。成交量的变化对股价的涨跌起着指导性的作用，投资者可以根据成交量的大小判断个股交易的活跃程度。为此，本章将依次介绍在不同市场情况下的量价关系、分时走势图中的量价关系、天量与地量情形下的股价走势，以及涨跌停板处的量价关系。

第一节 认识成交均量线

在深入学习成交量与股价的关系之前,先来了解一下均量线的知识,以及均量线的运用原则。

一、什么是均量线

所谓均量线即指成交量的平均线,在有均量线的成交量图中,可以看到在成交量柱条图之间穿梭波动的均量线,默认情况下为5日成交量均线与10日成交量均线。其值是可以设定的,即右击均量线,在弹出的菜单中选择“调整指标参数”选项,即可打开如下图所示的对话框,从中进行相应的设置即可。



▲ 成交均量线参数的设置

在上涨行情初期,均量线随股价不断创出新高,显示出市场人气的聚集过程。行情进入尾声时,尽管股价再创新高,均量线多已衰退疲软,形成价量分离,这时市场追高跟进意愿发生变化,股价接近峰顶区。

在下跌行情初期,均量线一般随股价持续下跌,显示出市场人气涣散,有气无力。行情接近尾声时,股价不断跌出新低,而均量线多已走平,或有上升迹象,这时股价已经见底,可以考虑伺机买进。

二、均量线的运用原则

下面将以常见的5日成交均量线与10日成交均量线的买入组合为例展开介绍,如下图所示,该准则更适用于短线操作,投资者据此入市后,以快进快出为宜。

(1) 5日成交量均线在下,10日成交量均线在上,5日成交量均线自下向上与10日成交量均线趋近交叉,5日成交均量与10日成交均量趋于一致,大致持平。

(2) 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉当日, K线为阳线, 与此相对应, 当日成交量为阳量。

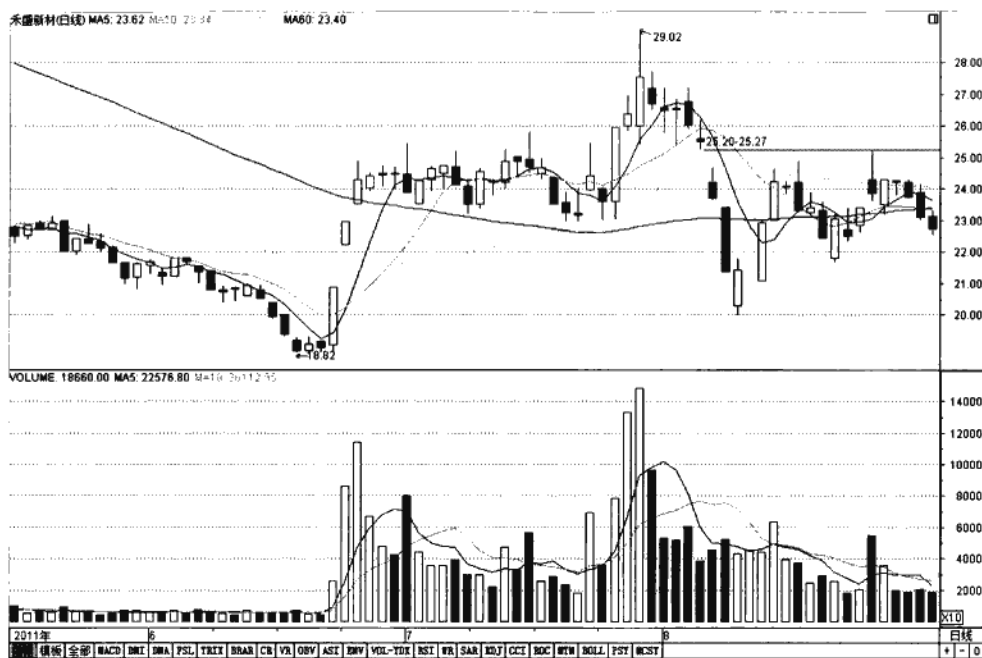
(3) 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉次日, K线为阴线, 与此相对应, 当日成交量为阴量。

(4) 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉前一日, K线为阴线, 与此相对应, 当日成交量为阴量。

(5) 5日成交均量与10日成交均量趋于一致时, 允许有10%以内的正负误差, 二者越接近越好。

(6) 成交量组合出现的同时或出现后一两个交易日内, 如有K线组合出现与文相配合, 则该支股票股价上涨概率更大, 这也正符合“量在价先”的原则。

按上述方法买入股票且股价上涨一段后, 若葛南维八大买卖法则中, 四个卖出法则之一出现, 则应果断卖出所持股票。

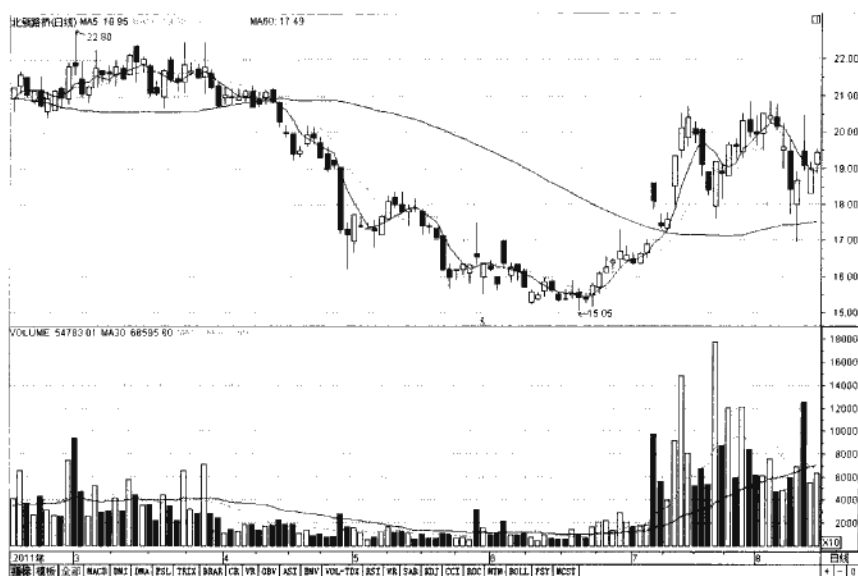


▲ 5日、10日均量线的应用示意图

同时, 在实战中要不断总结与归纳, 还要注意下面一些中长期均量线组合的应用原则, 如下图所示, 具体如下。

(1) 当10日均量线在30日均量线上方并继续上扬时, 行情将会保持上涨势头。

(2) 当10日均量线在30日均量线下方并继续下跌时, 显示跌势仍将继续。而均量线不论是向上还是向下掉头走势, 都预示着行情可能转势, 是一种警戒信号。



▲ 10日、30日均量线的应用示意图

(3) 当10日成交均量线与30日成交均量线交叉, 且出现移动平均线理论中的黄金交叉或死亡交叉, 是对行情转势进行的确认, 投资者应配合其他技术指标一并研判, 以作出正确的买卖决策。

(4) 在盘整期间, 10日成交均量线与30日成交均量线表现出纠缠不清, 而最后10日成交均量线向上或向下突破30日成交均量线, 则可认为行情有打破盘局的方向, 是一种较为准确的突破辅助信号。

美国投资专家葛南维创造的八大法则可谓是移动平均线中的精华, 历来的平均线使用者无不视其为技术分析中的瑰宝, 而移动平均线也因为它, 淋漓尽致地发挥了道·琼斯理论的精神所在。

八大法则分为四大买入法则和四大卖出法则。总的来说, 移动平均线在股价之下, 且呈上升趋势时是买进时机, 反之, 移动平均线在股价线之上, 又呈下降趋势时则是卖出时机。

- (1) 均线从下降状态开始走平, 同时股价从均线下方突破均线时, 为买进信号。
- (2) 股价下穿均线, 而均线仍在上扬, 不久股价又回到均线上时, 为买进信号。
- (3) 股价原在均线上, 现股价突然下跌, 但未跌破均线又上升时, 为买进信号。
- (4) 股价原在均线下, 现突然暴跌而远离均线时, 注意物极必反, 是买进时机。
- (5) 均线从上升状态开始走平, 同时股价从均线上方向下跌破均线时, 为卖出信号。
- (6) 股价上穿均线, 而均线仍在下行, 不久股价又回到均线下时, 为卖出信号。
- (7) 股价原在均线下, 现股价突然上涨, 但未涨到均线处又开始下跌时, 为卖出信号。
- (8) 股价原在均线上, 现突然暴涨而远离均线时, 注意物极必反, 是卖出时机。



第二节 成交量与股价的关系

前面已经对量价配合的现象做了简单的介绍,下面就对其在各个阶段的表现及相应的操作进行详细介绍,以帮助投资者对量价配合有充分的认识。

一、量价配合的深入分析

量价配合就是股价与成交量的变化方向相同。股价上升,成交量随文放大;股价下跌,成交量随之减少。为了更好地利用这种量价配合关系,下面将对其进行详细介绍。

量增价涨是指个股(或大盘)在成交量增加的同时,个股股价同步上涨的一种现象。通常出现在上升行情中,而且大部分是出现在上升行情的初期,具体内容如下。

1. 多头行情启动阶段

在市场中,我们通常把股价筑底完成,从空头行情转为多头时的阶段,称为多头启动阶段,若此时股价出现上涨信号,则可以坚持做多,特别是成交量与股价都创出新高时,更值得期待。

2. 多头整理结束阶段

若股价已经从底部上涨一大段,表示股价已属回升行情,若利用黄金螺旋测量估计股价处于相对高位,投资者应该注意股价容易出现针对上涨波段做拉回修正的行情。若股价修正结束后呈现再度上涨的多头走势,仍会伴随量增价涨的现象,不过这时如果出现创新高价的走势,新的高量不一定会跟随之出现。

3. 多头末期上升阶段

若股价整理后持续拉升,在高位出现成交量暴增,接着成交量迅速萎缩,价格却在略微创高后迅速拉回,则表示未来有可能进入强势修正。因为主力出货的最好时机正是出现在股价处在高位或上涨已久的背景之下,所以量价关系会出现多头最后喷出的现象,因此在高位区,且疑为多头末期时,只要股价上涨而且成交量异常大增,都暗示大户有趁高出货的可能。

4. 空头盘整反弹阶段

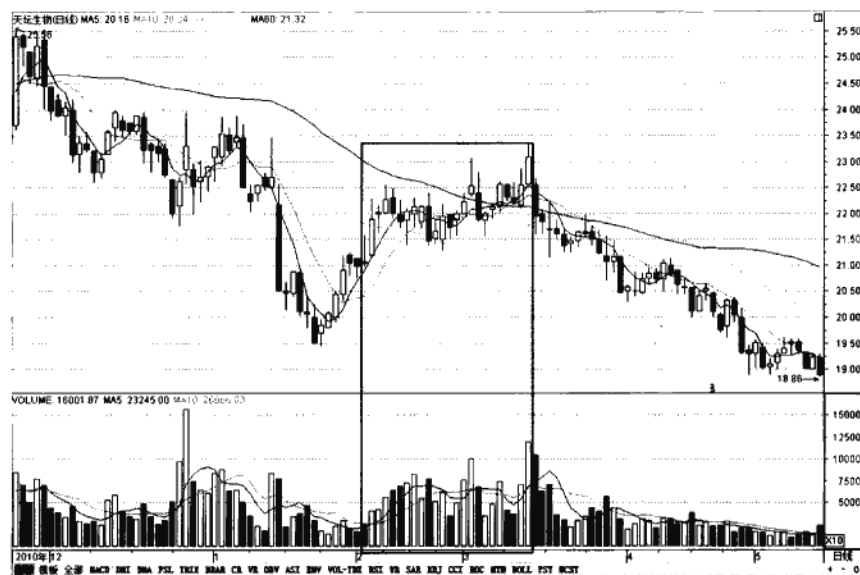
当股价初跌趋势结束后,会有一些反弹的短期多头行情,这时同样会出现量价齐升的

走势,但是因为低位短线买多的获利卖压以及前期被套的筹码会在反弹末端出笼,所以往往会出现短期放量,但股价走势滞涨,并回到原始下跌走势的现象。



案例: 空头盘整反弹阶段量增价涨——天坛生物(600161)

如下图所示的天坛生物(600161), 股价在下跌过程中出现了明显的反弹, 呈现出了量增价涨的现象, 但最终还是反弹失败, 从而继续下跌。



▲ 空头盘整反弹阶段量增价涨示意图

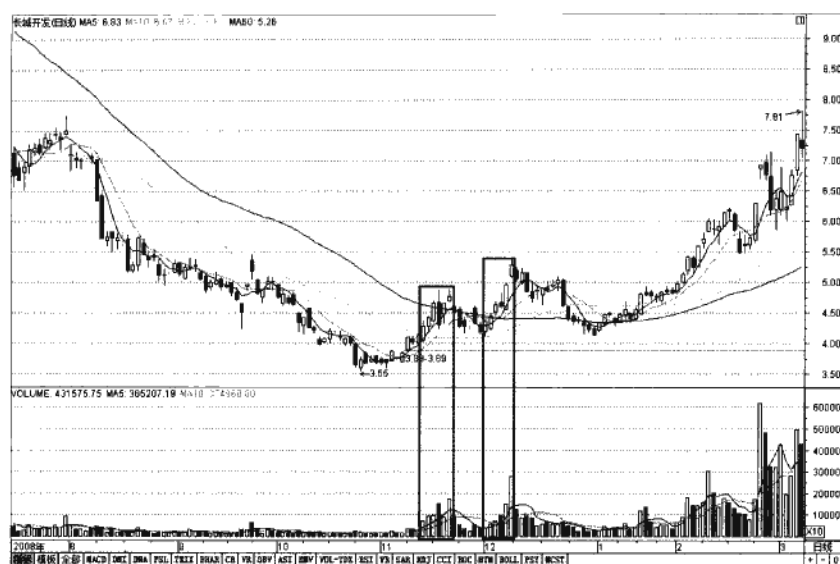
5. 空头下跌末期阶段

当股价处于空头下跌末期, 股价进入打底过程, 也会出现量增价涨的走势, 但是空头中的反弹行情容易与这时的走势混淆。若底部筑底结束, 则表示趋势会由空转多, 投资者可在确认底部完成时入场做多, 率先进场布局。



案例: 空头下跌末期阶段量增价涨——长城开发(000021)

如下图所示的长城开发(000021), 该股在底部出现了量增价涨的现象, 随后股价进行短暂的整理后便一路上涨, 投资者应在底部做好买入的准备。



▲ 反弹行情中量增价涨示意图

量缩价跌是指个股（或大盘）在成交量减少的同时，个股股价也同步下跌的一种现象。量缩价跌是量价关系的常态，代表股价与量能的方向同步，买进力道减弱且人气涣散，做多者暂时不宜介入，最好是等待下跌趋势改变之后再作考虑。如果在低位出现凹洞量或支撑量这些特殊的量能行为，并紧接着出现盘底形态，投资者才可以考虑逢低介入布局。量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期，现具体介绍如下。

1. 空头初跌阶段

量缩价跌出现在该阶段代表多方承接力道减弱，属于跌势的开始。

2. 空头主跌阶段

该阶段若出现量缩价跌的走势，则预示着股价将持续下跌，多为探底杀多的走势。通常来说，在长时间多头的中期回调走势中，股价与量能的走势几乎呈现同步的状态，当量能出现极度萎缩，且21日均量亦呈现走平时，如果股价下跌不再创新低，就说明卖压减弱，反弹的周期即将来临。

3. 空头末跌阶段

若股价下跌走势已多，经过测量已经有满足的可能，且近期跌幅或是与均线的乖离已经缩小，而成交量同步萎缩到低点，则预示股价底部已近。这时虽然仍属买盘迟疑不前的情况，不过持股者已开始有惜售的迹象，所以行情有可能在近期进入底部。

4. 谷底形成阶段

当股价处于中期空头趋势，30日移动平均线仍然持续下滑时，通常会出现量能跟随股价萎缩的情形。等成交量维持3日以上不再创新低，而出现量增价涨情形时，就是股价的谷底时期，此时股价反弹触及前波颈线或末跌段高点后就有可能回调，在回调过程中，也会出现量缩价跌走势，这也是谷底时期的特殊现象。

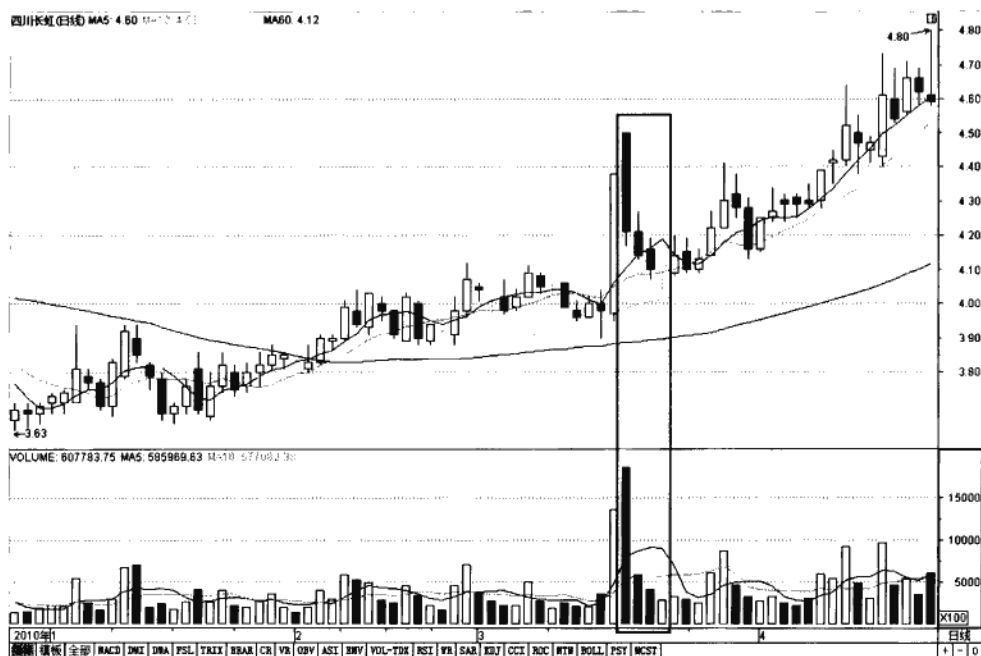
5. 多头主升阶段

该阶段出现量缩价跌，说明股价上涨受阻，短线呈现拉回的走势，当量价关系止稳后，只要出现量缩走势，都预示着股价会持续上涨。



案例：多头主升阶段量缩价涨——四川长虹(600839)

如下图所示的四川长虹(600839)，在股价大幅拉升过程中，出现了量缩价涨的情形，投资者要密切注意观察，只要股价没有破位放量下跌，就说明原来的上涨趋势不会改变。



▲ 多头主升阶段的量缩价涨示意图

二、不同市道下的量价趋势

在股票市场中,投资者对市场趋势的把握是很关键的,即需要了解市场究竟是处于牛市阶段还是熊市阶段,只要把握好趋势,操作就成功了一半。下面将对不同市场情况下量价的趋势进行分析。

1. 熊市的量价趋势

所谓“熊市”,也称空头市场,即指行情普遍看淡,延续时间相对较长的大跌市。换句话说,在股票市场上卖出者多于买入者,后期股市为看跌行情。例如,2001年7月到2002年底这段时期就是典型的熊市特征。期间管理层频频出台利好政策救市,但股市仍然下跌。成交额屡屡缩小,无热点板块炒作,入市人数减少。熊市的量价趋势主要表现如下。

第一,熊市初期肯定会有一个放量下跌的过程,这是由资金大举退场或空头入场造成的,但并不一定就发生在股价突破支撑位时。

第二,熊市中段的成交量往往无规律可循,因为此时多空分歧较大,入场意愿都很强。

第三,熊市中的反弹有时也会出现放量,但几率很小。在此需要强调的是,当出现放量后,投资者切不可认为价格反转,将出现反弹,因为这可能是技术上的修复,也可能是庄家还有余货未出完。

第四,在熊市末期,成交量通常会出现极度萎缩,大熊市更是如此,而且持续时间很长。如果出现破位下行、速度加快,但成交量却放大,则表明有资金入场抄底,底部很可能就在眼前,如果连续两日有价格企稳现象,投资者可以适当入场。



案例: 熊市末期放量破位下跌——鑫龙电器(002298)

如下图所示的鑫龙电器(002298),在熊市末期便出现了放量破位下跌的情形。

该股在从17元的高位不断下跌,当跌至12元附近时,股价出现了止跌信号。但是令人意想不到的是股价又出现了大幅放量下跌,股价跌至11元左右。之后反转向上走出了一波牛市行情。这说明在底部的放量下跌其实是一种建仓行为。



▲ 熊市末期放量破位下跌

2. 平衡市的量价趋势

所谓平衡市也就是常说的牛皮市，是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市道，此时的成交量并不稳定，有时大有时小，但多为偏小。在平衡市中，由于指数在一定区域内波动，除个别股票外，大多数股票的走势总是受制于大盘，股价在一定的区间内震荡，构成上有顶、下有底的盘局。对于主力来说，此时正是建仓布局的大好时机。平衡市的量价趋势主要表现如下。

第一，当熊市末期进入平衡市时，即在下跌趋势的后期阶段，无论是大盘还是个股，其跌幅都已与成交量背离，并且从K线系统的排列和K线组合形态来看，股价走势已逐步构筑成多头态势。

第二，在平衡市中，通常股价上涨和下跌的幅度较小，并伴随着地量，市场观望气氛浓重。在平衡市中一般很难出现龙头板块领涨，只会有一些前期的强庄股会出现反复拉涨的情况。

第三，大盘不会永远在平衡市中维持。大盘早晚会作出方向性选择，在选择的同时常常会伴随利好或者利空的消息出台。

3. 牛市的量价趋势

牛市与熊市正好相反，即为行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。此时的买入者多

于卖出者。牛市通常发生在经济环境向好,大多数上市公司业绩优良等情况下。其量价趋势特征主要表现为如下。

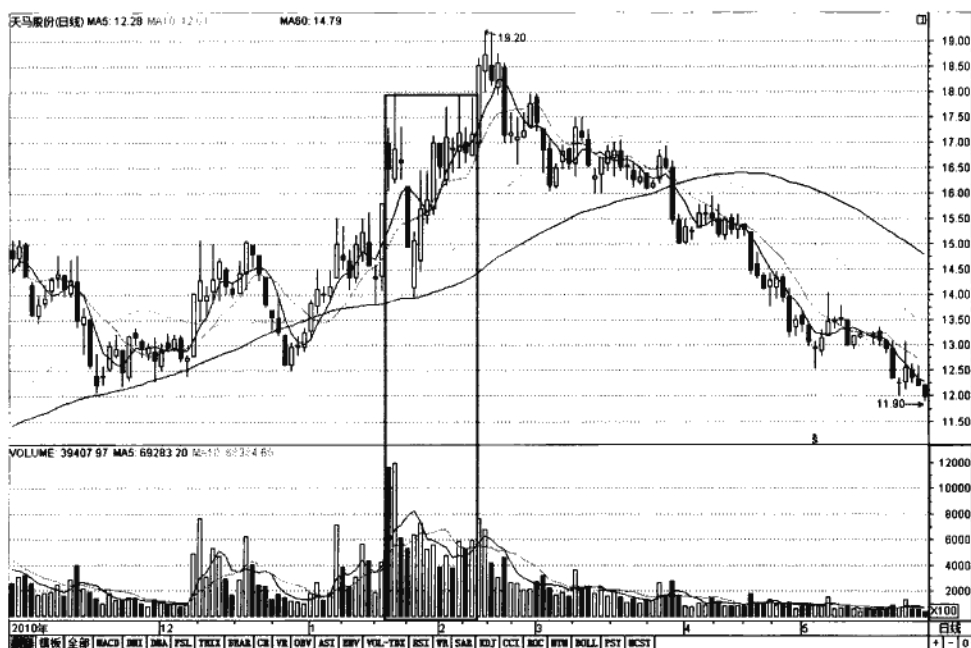
第一,与价格走势的上升三波相对应,成交量也可大致分为三段,而且最大的成交量常发生在第二波上升中,其次是第一波上升,较少出现在第三波上升中。通常庄家控盘的小型股不符合上述规则。

第二,在高位经过一段时间缩量调整之后,突然放量,价格急速上涨,则可能是最后的疯狂。此时,投资者千万不要追高。

第三,当股价已经震荡上涨很长一段时间后,如果出现持续放量而且价格上升缓慢或走平,可以表明主力资金在逐渐离场。

案例:牛市末期的放量整理——天马股份(002122)

如下图所示的天马股份(002122),该股经过长达6个月的上涨后,从最低价8.70元上涨至19.20元的高位,在到达顶部之前,股价反复震荡徘徊,且成交量持续放量,这就预示着庄家已经开始出逃,投资者见此情形后,要择机清仓离场,切不可抱有股价会继续上涨的幻想。事实证明正是如此,该股见顶后不断下跌,跌幅很是吓人。



▲ 牛市末期的放量整理

三、利用量价关系操盘时的注意事项

在实际操盘中，应用量价关系进行行情研判时，应注意以下事项。

1. 成交量放大时要警惕

股价在底部附近时买进，如果它在上涨一定幅度之后，呈现盘整的状态，且成交量突然放大，这时投资者最好清仓，离场观望。

2. 脱离底部后连续暴涨后应卖出

如果某支股票脱底后不久，由于某些利好导致涨势情况异常猛烈，且涨幅超过以往任何时期，尤其是成交量最大的时候，也是投资者出手股票的最佳时机。因为利好消息放完时，也就是股价回档的时候。

3. 高位量缩价涨坚决卖出

如果一支股票经过连续上涨，并在高位跳空高开，且呈现量缩价涨的背离状态，预示着头部将至。若随后成交量突然放大应及时卖出，因为此时跳空下跌的机率很大。

4. 遇压力线先避开

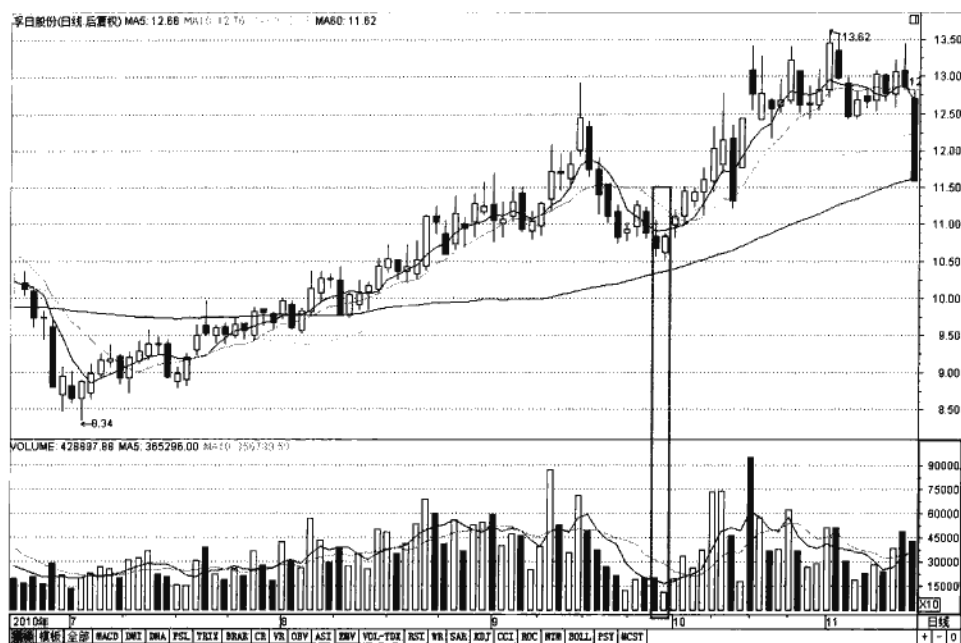
当股价接触连接各高点所形成的压力线时，投资者应考虑卖出。尤其涨势濒临压力线时，走势趋缓，交易量有扩增的现象，显示多头萎缩，大多数人均呈悲观心理，此时已是出货的最后机会。

当股价跌破支撑点时，若没有放量，则不必急于卖出，因为这很有可能是庄家的骗线手法，股价有被拉回的可能。



案例：量价关系操盘分析——孚日股份(002083)

如下图所示的孚日股份(002083)，该股票经过一段时间上涨后，出现了回调迹象，当股价跌破所有短期均线时，成交量明显缩小，因此投资者要沉着冷静地分析，密切注意盘面的变化。若在三日之内股价不能向上突破，且成交量放大，投资者应果断卖出股票。因为这可能是主力的诱空行为，此次回调后股价还将会出现新一轮的上涨，事实证明确实如此。



▲ 缩量破位调整

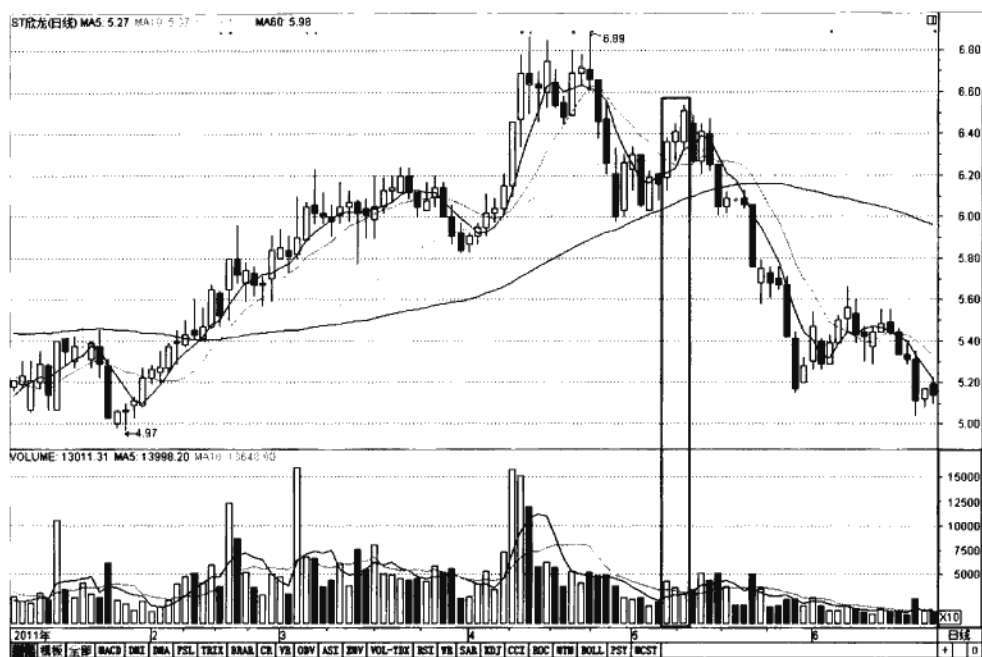
5. 高位下跌后现反弹就即出

股价刚从高点下跌以后,会出现短期回档的情形,这时成交量往往不会放大。如果和该股票属同一产业的其他股票出现不同程度的下跌,则投资者就应将该股票卖出。因为不管该股票的基础多稳固,也不足以抵挡整个产业滑坡的大势。如果不利用反弹机会卖股,损失将无法弥补。

案例: 量价关系操盘分析——ST欣龙(000955)

如下图所示的ST欣龙(000955),股价上涨至高位后,展开了短暂的整理行情,同时出现了量价背离的现象,说明股价即将下跌。果然,股价快速下跌,随后出现了反弹行情。

当出现这种情形时,投资者应抓住时机高抛离场,切不可被市场所诱惑。但不想卖出股票的投资者,要注意观察,寻找说服自己继续持股的理由,如果我不到甚至找出一堆卖出的依据,那就需要趁早了结。在下图的反弹过程中就出现了量缩价涨的现象,此时,投资者需要快速离场。



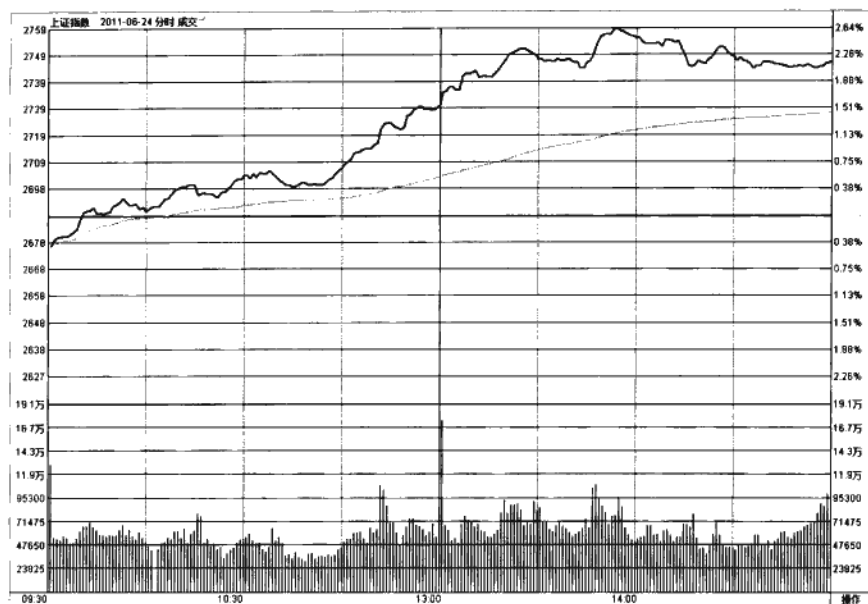
▲ 高位下跌反弹即卖出

第三节 分时走势中的量价关系

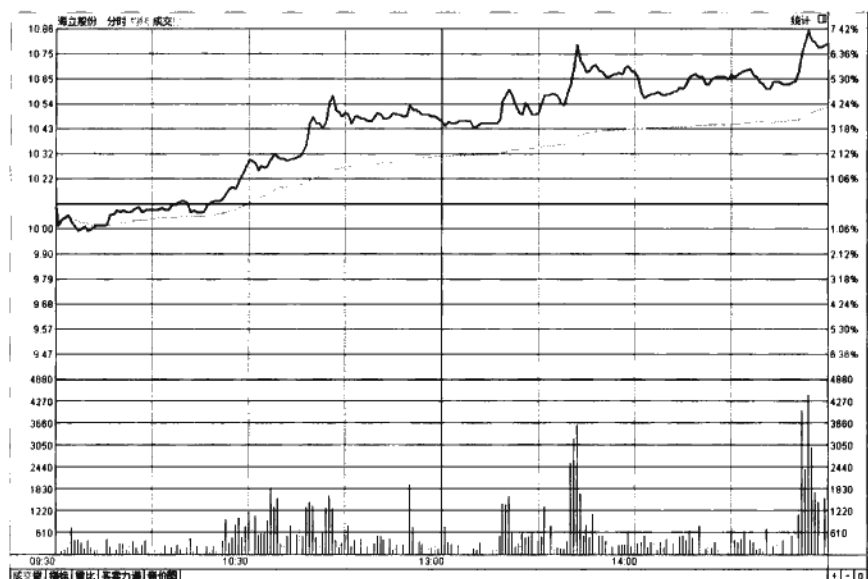
分时走势图也称即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。其中，纵轴的上半部分显示的是股价或指数，下半部分显示的是成交量。本节将对其中的量价关系做深入分析，在学习分时走势图中的量价关系前，需要先来温习一下分时走势图的相关知识。

分时走势图是股市现场交易的即时资料，其分为指数分时走势图和个股分时走势图，分别如下页两图所示。

在指数分时图中，白色曲线为通常意义下的大盘指数，即加权数；黄色曲线是在不考虑上市股票发行数量的多少的前提下，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数；下面的柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，投资者可以得到如下相关信息。



▲ 上证指数分时图



▲ 个股(海立股份)分时图

(1) 当指数上涨时,若黄色曲线在白色曲线之下,则表示大盘股的涨幅较大;若黄色曲线在白色曲线之上,则表示小盘股涨幅较大。

(2) 当指数下跌时,若黄色曲线仍然在白色曲线之上,则表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;若白色曲线反居黄色曲线之上,则表示小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

(3) 红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长, 表示买盘大于卖盘, 指数将逐渐上涨; 红柱缩短, 表示卖盘大于买盘, 指数将逐渐下跌。绿柱增长, 指数下跌量增加; 绿柱缩短, 指数下跌量减小。

在个股分时走势中, 白色曲线表示该种股票的分时成交价格; 黄色曲线表示该种股票的平均价格; 黄色柱线表示每分钟的成交量, 单位为手(100股/手)。

一、早盘放量快速涨停

在实际操盘, 经常会遇到早盘开盘后放量快速涨停的现象, 而当日成交量却很小。出现这样的走势往往是由于一些个股在遇到突发的利好消息之后, 早上一开盘就会大幅度高开, 随着买盘的不断增加, 成交量快速放大, 股价也在这种供不应求的市场中被大幅度地推高直至涨停。当股价封住涨停之后, 投资者一致看好其后期走势, 都不想在这时出售手中的筹码, 因此, 成交量就一直处于萎缩的状态。

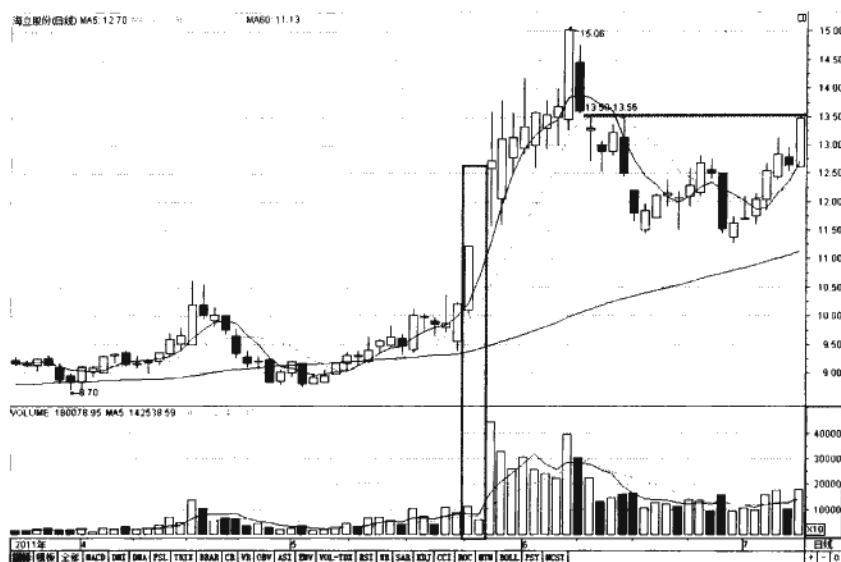
除受利好消息刺激之外, 当庄家高度控盘后并进行拉升时也会出现上述涨停的现象。庄家在低位建仓之后, 对个股达到了高度控盘的程度, 或者在前期进行了充分的洗盘, 达到了牢固锁筹的效果。随后开始拉升股价, 当日开盘后即采取对倒的方式不断推高股价, 再加上一批跟风盘入场买进, 帮助庄家把股价拉升至涨停板, 在这种情况下, 成交量自然而然地就会迅速放大。一旦股价封住涨停之后, 也不会有很多短线获利盘出逃, 因此成交量就会呈现出萎缩的状态。

无论是何种原因, 若出现开盘涨停且当日成交量很小的情况, 就标志着投资者看好该股的后期走势, 该股受到场外资金的高度关注。只要当时股价不是处于高位, 那么后市必然会上涨, 至少短期内会延续上涨的走势, 并且股价在第二天往往会出现高开的走势。

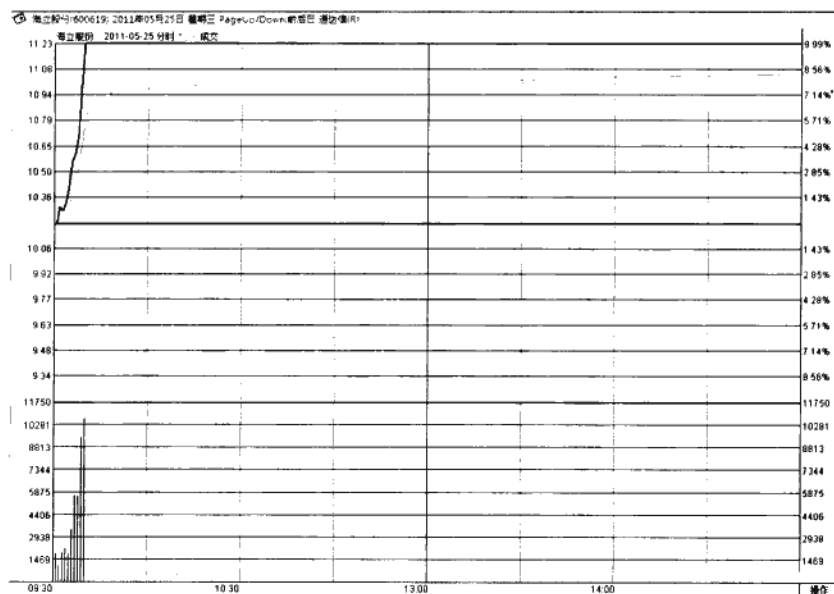


案例: 早盘放量快速涨停分析——海立股份(600619)

如下图所示的海立股份(600619), 股价在上升过程中出现了整理行情, 随后向上突破, 均线呈多头排列。2011年5月25日, 股价小幅低开后, 开始大幅上涨, 成交量明显放大, 并且股价在成交量的配合下短短十分钟内便封涨。封涨后, 成交量逐渐萎缩, 全天的成交量与前一日相比并无明显变化, 这说明主力已经开始锁盘拉升, 后市看多。果然次日开盘直接涨停, 成交量明显缩小。遇见这种走势的个股后, 对于持股的投资者来讲, 不必急于抛售, 因为后市还将会有一定的升幅, 要注意密切观察成交量的变化, 一旦在高位出现放量滞涨的现象, 就应及时清仓离场。



▲ 海立股份日K线图



▲ 早盘放量快速涨停示意图

二、早盘放量冲高回落

早盘放量冲高回落也是一种常见的现象，即上午开盘后，伴随着成交量的放大，股价快速拉升，甚至出现了涨停的情况，然后又回落整理，直至收盘都未能超过前期高点。

这种走势往往出现在股价的高位区域,经过股价长时间的上涨,或者短期内的快速拉升,庄家获利颇丰,在高位区域出现这种走势,往往预示着庄家在拉高出货。在开盘后半小时内,庄家往往会把股价拉高至涨幅榜前列,目的不是要拉升股价,而是吸引投资者的注意,引诱投资者入场接盘。开盘时的放量其实是庄家采用对倒形式制造的假象,再加上场外的投资者看到价涨量增,就会认为量价配合良好,纷纷入场积极接盘,从而造成开盘大涨的局面。

股价在快速冲高之后很快就出现了回落,随后始终围绕分时均线来回波动,在这个过程中,成交量会呈现出时大时小的状况。在股价震荡的过程中,成交量不会出现明显的放量,否则投资者很容易看出庄家控盘的目的;股价在震荡的过程中也不会出现太大的波动,以便激起投资者的幻想,积极入场买进接盘。

在实际操盘,若股价运行到市场高位时出现这种走势,十有八九是庄家在出货,庄家故意拉抬股价,以引诱投资者跟风。有些凶狠的庄家会在开盘后迅速把股价拉至涨停板,然后再使其回落震荡,在震荡的过程中不断地给投资者制造希望,从而逐步地把筹码转手给入场的投资者。在高位区域出现这种走势,预示着股价后期出现下跌的可能性极大,因此,投资者一定要谨慎对待此类个股。

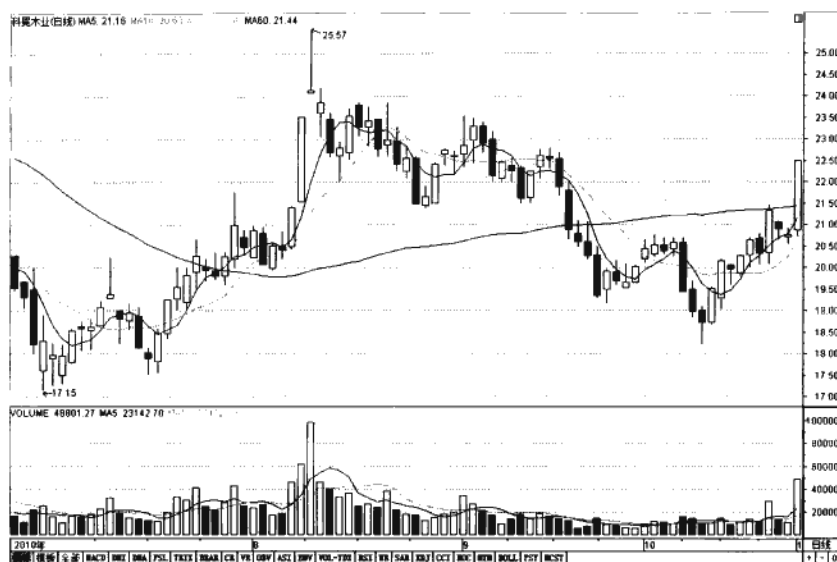


案例: 早盘放量冲高回落分析——科冕木业(002354)

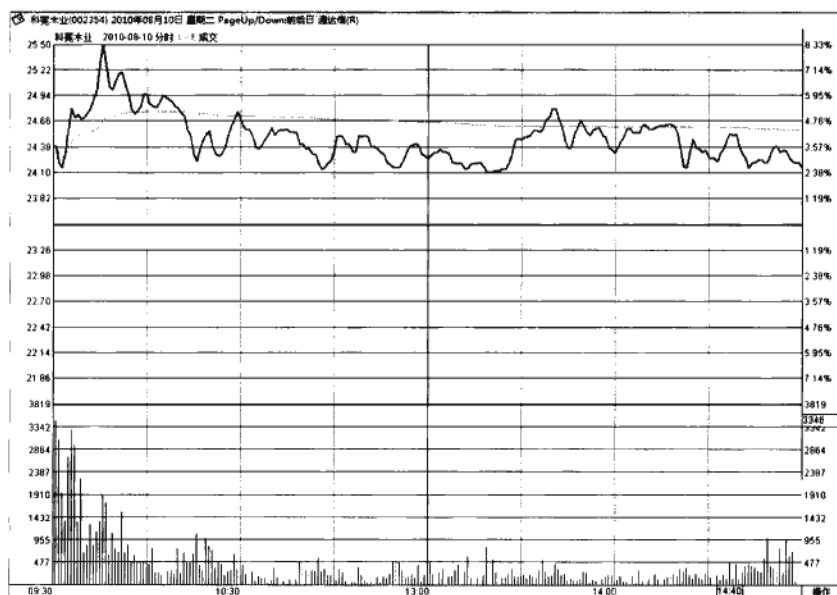
如下图所示的科冕木业(002354),股价经过一段时间的上涨后,在高位出现了放量涨停的现象。次日,股价高开,在开盘后15分钟之内,又迅速被拉升,呈现出再次涨停的趋势。结果出人意料的是,随着成交量的萎缩,股价出现了回落,全天都围绕着当日的开盘价震荡前行。

在实际操盘中遇到此种类型的个股时,持股的投资者要在出现回落迹象时果断卖出,以保住前期的胜利果实。未入场的投资者不要急于入场,要冷静分析,观察该阶段量能的变化,一旦成交量不能继续放大,股价也不能创出新高,就预示着股价走势将发生反转,因此,最好在场外休息,以待再次进入的绝好时机。

除此之外,股价在上涨的初期也可能出现这种现象,此时庄家的目的主要是通过这种方式来试盘。如果在冲高回落震荡的过程中出现了大量的抛盘,那么后市股价将会继续震荡,甚至会出现一段时间的调整;如果在冲高回落震荡的过程中抛盘稀少,那么后市股价将会进入拉升阶段。



▲ 科冕木业日K线图



▲ 早盘放量冲高回落示意图

三、尾盘放量拉升涨停

在每天的交易中，投资者除了需要看开盘，看收盘同样也很重要，因为个股在尾盘会出现很多意向不到走势情形。例如，某个股在14:00之前一直都处于低迷的运行状态，股

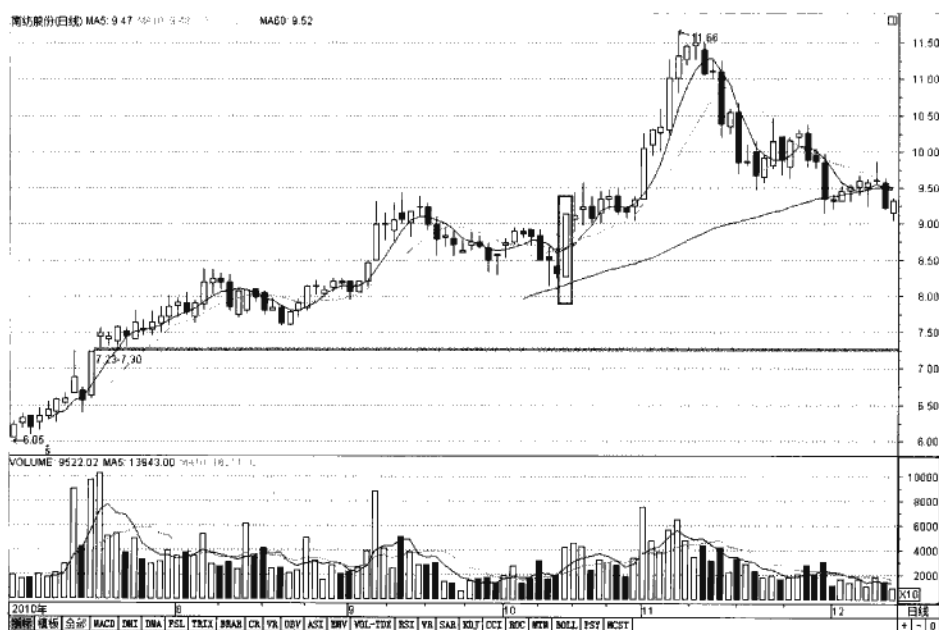
价波动的幅度很小，而且成交量呈现出极度萎缩的现象。但在14:00之后，甚至是在收盘前半小时或几分钟的时间内，股价突然向上放量拉升，一口气拉至涨停。在涨停之后，成交量又迅速萎缩。

这种情形的出现，毫无疑问是庄家所为，而且庄家已经高度控盘。之所以在全天交易的大部分时间内股价没有太大的波动，是因为庄家一直控制着股价在一个很小的范围内整理，或者是不参与，让散户自由交易，只有股价到了关键的点位，庄家才出来干预。即使此时大盘出现了明显上涨，该股也依旧处于沉闷和波澜不惊的走势之中。而当大家都对其失去信心的时候，庄家突然在尾盘对其股价进行大幅度的拉升，从而让投资者来不及作出任何买卖交易。



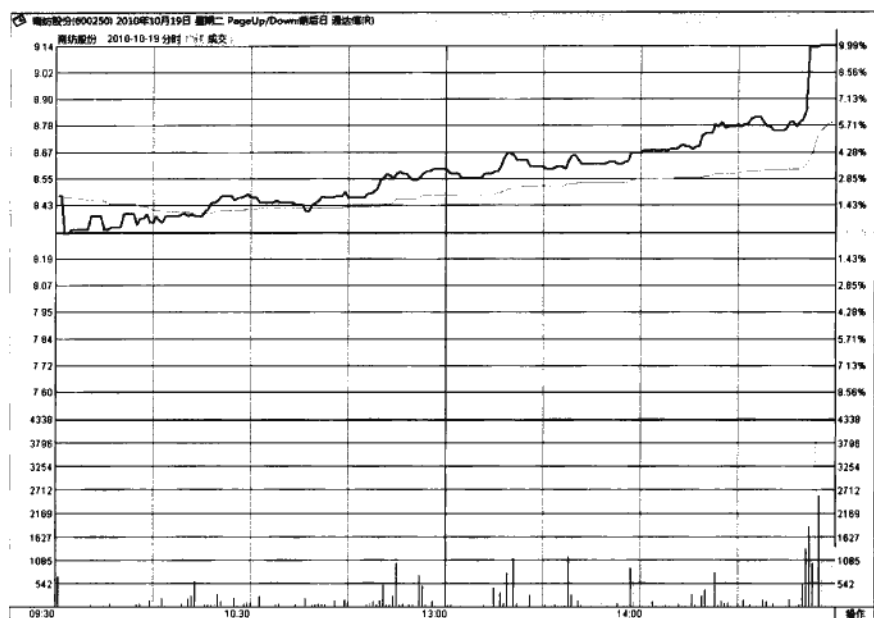
案例: 尾盘放量拉升涨停分析——南纺股份(600250)

如下图所示的南纺股份(600250)，股价在上涨过程中出现了整理行情，在盘整末期，以大阳线向上突破，这往往预示着后期还将继续延续前期的上涨趋势。从分时图中可以看到，在当日交易期间，股价始终围绕着均线小幅调整，且成交量较小，在临近收盘时，成交量突然放大，股价被大幅拉升至涨停位置直至收盘。庄家对倒拉升股价且使其封涨后，成交量并没有放大，表明场内持股的投资者一致看好后市。



▲ 南纺股份日K线图

从南纺股份日K线图中, 可以了解到后市股价果然是一路上涨。需要注意的是, 当股价持续上涨到新的高位后, 定会做出调整, 因此, 投资者要密切关注成交量与股价的变化, 一旦有反转的迹象, 就应及时清仓离场。



▲ 尾盘放量拉升涨停示意图

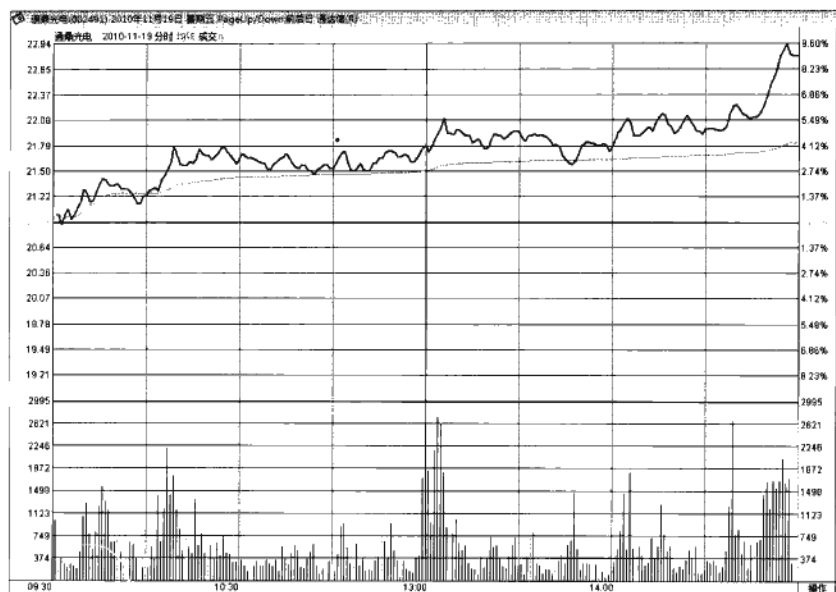
除此之外, 出现这种情况有可能是一些资金实力不是很雄厚的庄家所为, 因为尾盘拉升的最大好处就是可以为庄家节省很多拉升股价的成本。在尾市拉升股价, 使很多投资者在来不及作出反应时, 股价就已经涨上去了, 因此可以避免一些抛压盘涌出, 增加庄家接筹和拉升股价的成本。当然, 也不排除庄家在出货的过程中采用这种手法拉盘, 引诱投资者入场接盘。

总之, 当投资者遇到这种走势的个股时, 一定要看清楚股价所处的位置。如果在股价刚启动的底部区域, 或者是在股价上涨的中途出现这种走势, 就标志着庄家开始进入拉升阶段, 后市股价将会继续向上攀升。如果是在股价经过大幅度上涨之后出现这种走势, 那么投资者就要注意了, 因为这很可能是庄家在故意拉高股价, 引诱投资者入场接盘, 而庄家的真正目的则是出货。在这种情况下, 后市股价很可能会出现下跌行情。



案例: 假拉升真出货型示意图——通鼎光电(002491)

如下图所示通鼎光电(002491)在高位便导演出假拉升向上突破的情形。



▲ 假拉升真出货型示意图

四、震荡攀升放量上攻

除了需要关注开盘与收盘这些关键时间点外，当日盘中的交易更是不容忽视，因为当天的每一笔交易及数量都显示在盘面中。下面将对震荡攀升放量上攻的情形进行介绍。

在股价刚启动的初级阶段，或者在上涨通道中，经常会看到股价在分时走势图上呈现出这种震荡向上的走势。在波动的过程中，股价始终在分时均线附近波动，同时成交量快速萎缩，整理一段时间后，就会突然放量向上发动攻击。但是股价冲高到一定幅度后，会放慢上攻速度，进行震荡休整，成交量也同样快速萎缩。股价就这样一步一步地向高位推进，整体来看，在股价不断上升的同时，成交量也不断放大。出现这种走势，往往预示着庄家向上拉升股价的意志很坚决，后市股价将会继续向上攀升。

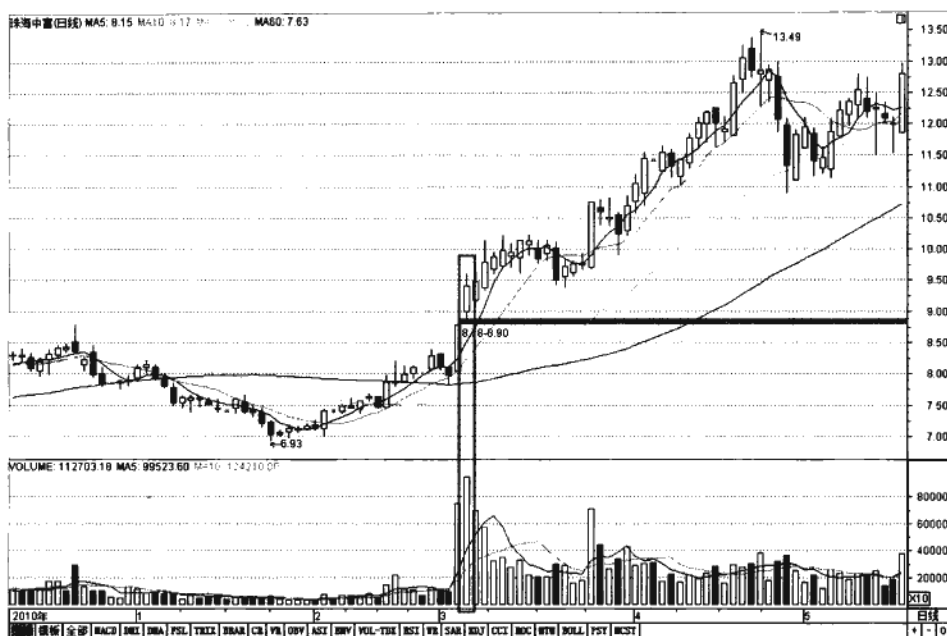
如果在股价经过长期上涨的高位区域出现这种走势，很有可能是庄家想通过这种手法来吸引投资者入场跟风接盘，从而达到自己顺利出货的目的。



案例：震荡攀升放量上攻分析——珠海中富(000659)

如下图所示的珠海中富(000659)，股价在上升初期，首先出现了放量涨停，次日跳空高开，股价震荡攀升。在盘中，每一次股价的拉升都伴随有成交量的放大，这表明大

部分投资者都看好该股的后市走势。当遇见此形态时，投资者可以积极买入，持股待涨。



第四节 利用成交量判断多空头

为了更好地把握市场行情，下面将对利用成交量信息对多空头进行研判，以帮助投资者提高获利的可能性。

一、分析量价在多空时段的情况

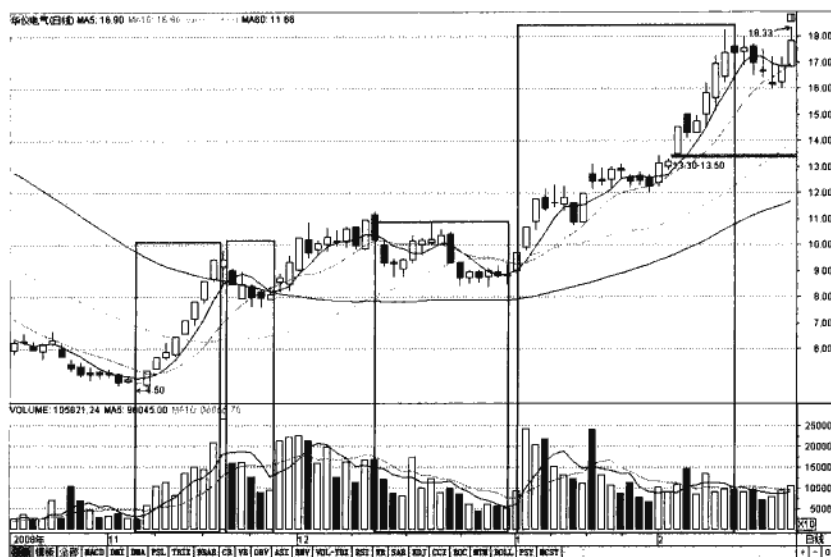
多头即指投资者预期未来价格上涨，以目前价格买入一定数量的股票，等价格上涨后高价卖出，从而赚取差价利润的交易行为。而空头是指预期未来行情下跌，将手中股票按目前价格卖出，待行情下跌后再买进，获得差价利润的交易行为。

1. 多头时段的量价关系

多头市场也称为牛市，其中，多数人觉得股价会上涨，涌入资金，从而导致股价上涨。其股价走势大致为：



如下图所示的华仪电气（600290），其走势充分说明了多头时段成交量与股价的关系。



▲ 多头时段的量价关系

多头时段的量价关系特征主要有如下几点。

第一，换手率高是多头市场的最大特征之一。股价回调时，成交量会随之适当减少，当股价再次上升时，成交量如果无法再度放大，股价非常就容易出现回落。如果股价波段上升并且创下新高，成交量往往也会随之创出天量，直至成交量无法继续放大，结束本轮上升行情。

第二，在多头市场里，每支在股票行情起点的时候成交值都不太大，成交量随着指数的上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交值对应着最高股价指数。有时股价指数虽然会继续上升，但成交值却无法再创出新高，上升行情极有可能在近期内结束。

第三，多头市场初期，伴随着多空双方的激烈争斗，成交量忽然出现大增，此种突破盘整时期出现的巨量是一个极强的买进信号，投资者可以认真分析当时具体的市场行情，做出准确的决策。

第四，多头市场结束时，成交量也会出现在高位长期难以放量的现象并出现萎缩，这时如果有利空的消息出现将导致股价快速下跌，此时，投资者就要格外谨慎，做好随时止损的准备。

总之，在多头时段股价与成交量呈量价配合情形，股市后期看涨，投资者买入股票后，待其上涨至某一价位后再卖出以获取差额收益。也可以这么说此期间的每次买入都是正确的。多头行情股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌，从均线来看，日K线均位于一条或者多条均线的上方。

2. 空头时段的量价关系

空头市场亦称为熊市，此时大市不好，大部分投资者开始恐慌，纷纷卖出手中筹码。此时空方在市场中占主导地位，做多氛围严重不足。空头市场里股价走势为：



案例：空头时段的量价关系分析——东安动力(600178)

如下图所示的东安动力(600178)的日K线图，其股价走势便充分说明了空头时段成交量与股价的关系。



▲ 空头时段的量价关系

空头时段的量价关系特征有如下几点。

第一，空头市场的最大特征是接手盘不积极，随着股价不断地创出新低，成交量也跟着出现萎缩。若成交量无法再萎缩，股价便有可能出现反弹。

第二，股价下跌的每个阶段成交值均有急剧萎缩的现象，显示买气衰退，股价指数愈趋下跌，直至成交值不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是最低成交值对应最低股价指数。有时股价指数虽然仍在继续下跌，但成交值却不再萎缩，预示着下跌行情即将结束。

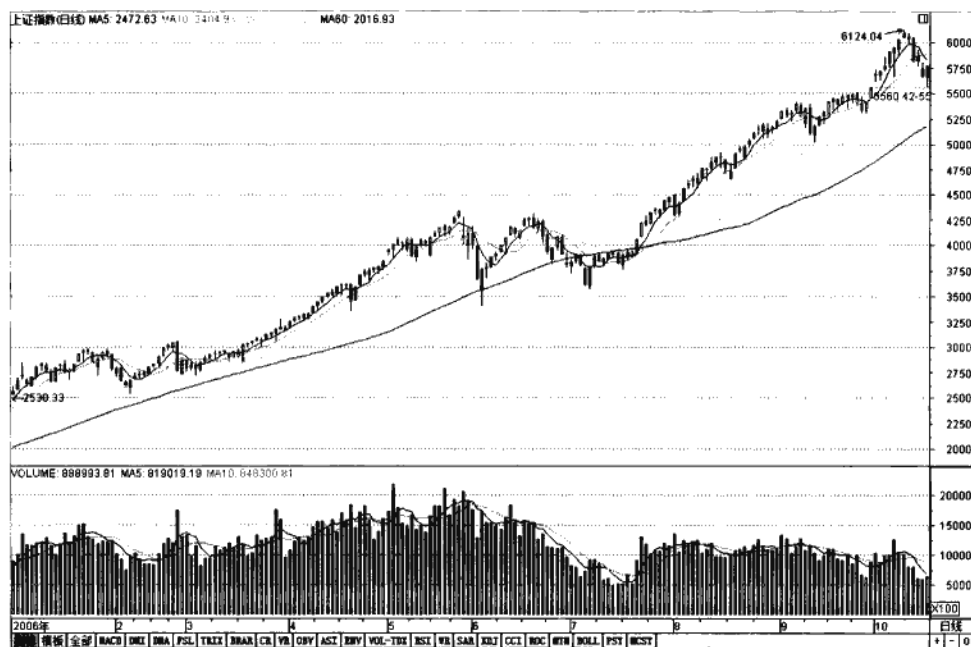
第三，在空头市场的初期，多空双方往往会有一番争夺，成交量会有所放大，待某日空方占据绝对优势之后，成交量会出现明显的萎缩，同时也预示着新一轮的下跌行情即将开始。

第四，在空头市场结束时，股价波动变得越来越小，成交量也到了无量可缩的境地，而在某一日忽然放出巨量，随后出现股价的反弹回升，表明上升行情即将来临。

多头市场与空头市场的最大区别是成交总值不同。在上升趋势中，若投资者购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此会激发投资意愿，使交易活跃，在积极换手下，成交总值亦不断创出新的纪录。在下跌趋势中，待投资者买进股票后再卖出时，股价已下跌一段，因此会影响买气，交易自然趋于清淡，成交总值缩小。

二、多头市场成交量特征

多头市场的最大特征是换手积极。所谓换手率即指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,其数值越大,不仅说明交投的活跃,还表明交易者之间换手的充分程度。若股价下跌,成交量就适度萎缩,在上升趋势中的二次突破行情中,成交量若无法再扩大,股价就容易回跌,如此一段一段地上升,直到突破新高价,成交量也会创出新的纪录,直至成交量无法再扩大,原始上升行情宣告结束。如下图所示为中国股市2007年10月16日之前的一段大牛市行情。



▲ 大盘牛市行情示意图

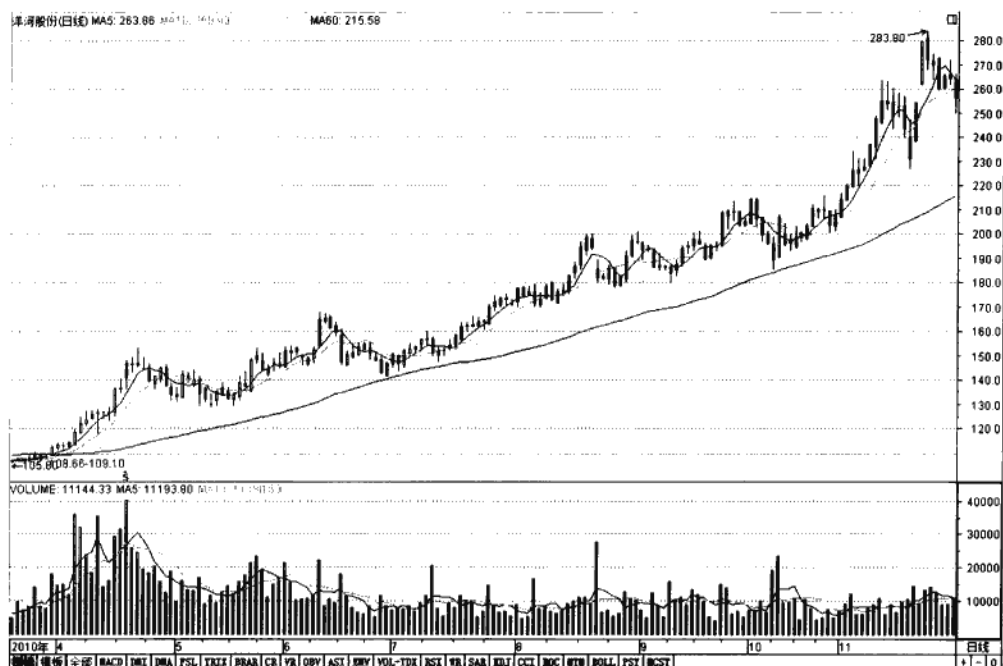
在多头市场行情初期,也就是股价突破盘档形态时,多空一定会展开激烈的博弈,成交量大增,股价在短时间内快速上涨,而在之后的上升行情中,亦少见如此大的成交量。

显然,做长线而实力强劲的买方帮助多头消化了不少浮动筹码,所示市场上难以再见如此大的成交量。同时,基于自卫观念,买方会继续买进,以期股价会逐渐远离购进时的平均成本价格。因此,股价突破盘档,成交量大增,而股价继续上涨,是多头市场来临的前兆,亦是买进信号。



案例: 多头市场成交量特征分析——洋河股份(002304)

如下图所示的洋河股份(002304), 其在2010年间走出一段多头行情。



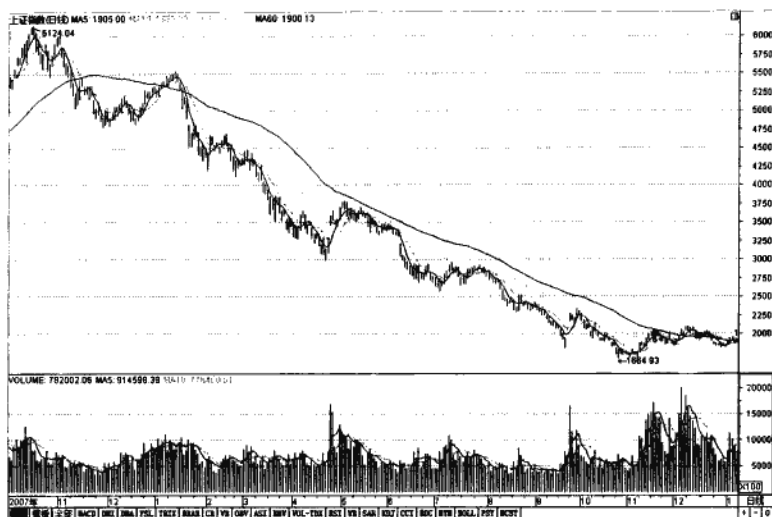
▲ 个股市场行情示意图

原始多头市场结束前, 成交量也会释放信息, 暗示股价即将下跌。经过长期上涨, 高价圈里每日或每周终难持续出现巨大的成交量, 如果成交量明显萎缩, 则表示买方主力已撤退, 稍有利空消息, 股价就会立刻下跌。

三、空头市场成交量特征

空头市场的最大特征是股价下跌导致买盘不积极, 成交量随股价的下跌而萎缩。下跌行情的次级行情里, 成交量若无法再萎缩, 股价就容易出现反弹, 如此一段一段地往下跌, 继续出现新低价, 直至成交量无法再萎缩时, 原始下跌行情就此结束。

如下图所示为中国股市2007年年末至2008年年底的大熊市行情, 在此种行情中, 投资者要格外谨慎, 认真分析各种情形, 作出正确的判断。



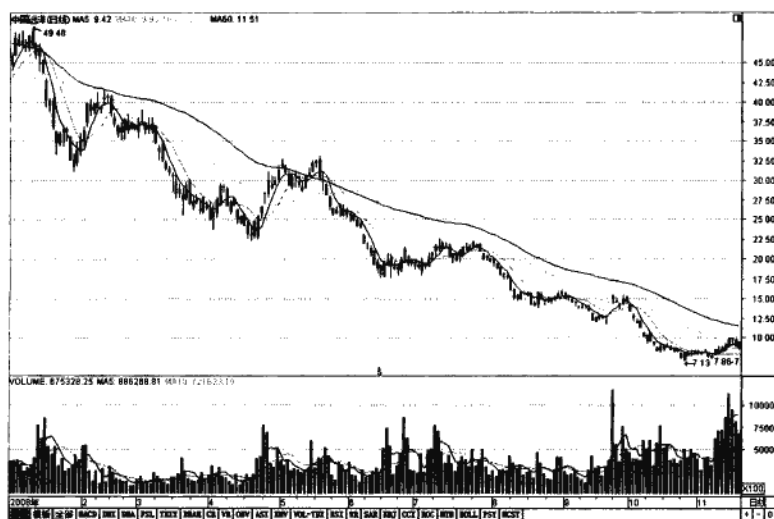
▲ 大盘熊市场行情示意图

空头市场行情的初期，因为投资者对于股价的看法不一致，成交量还是巨大的，直到某日出现大跌，交易逐步停滞，而股价却远离大成交量聚集的价位。因此股价跌破盘档，成交量增加，股价却继续下跌，这就是空头市场来临的征兆，也是卖出的信号。



案例：空头市场成交量特征分析——中国远洋 (601919)

如下图所示的中国远洋 (601919)，其在2008年期间走出一段空头行情。



▲ 个股空头行情示意图

空头市场结束而转为多头市场前，成交量也会发出信号。空头市场的尾声成交量都已萎缩，股价波动较小，成交量经过一段时间的整理后有放大的迹象，而股价有时立刻回升，有时则依然横盘或缩量下跌，但上涨已势在必行。



第五节 破解特殊量价密码

大家都知道，在股市中除了有缩量、放量等正常量能变化外，还存在着较为极端的量能，即天量与地量，下面将讲解当出现这种量能时，股价将会发生的变化。

一、股价在天量情形下的走向

所谓天量即最大成交量，这个成交量往往是与前段时间的对比所得，换句话说其是一个相对量，而非绝对量。当出现天量上涨或天量下跌时都预示着股价将进入快速上升通道或下降通道。当天出现天量的成交价区将成为股价拉回时的支撑或者反弹时的阻力，特别是历史天量出现之后，这种效果特别明显。

当一个个股在高位放出天量时，投资者往往会认为股价已基本见顶，有反转的危险。所以很多投资者通常会在此时果断出局，但是结局未必和传统经验相一致，这就说明单凭这种直观的经验来预测股价的未来走势是不准确的，实践已充分证明了这一点。经过统计与分析，牛股天量往往出现在主升浪行情的初期和中期，其后股价创新高的概率非常大。特别是当日股票换手率达到25%以上，并且当日股价创下近期新高时，这样的股票在其后的10天左右会创下新高，投资者的成功概率为85%。

需要注意的是，成交量的放大是很容易制造出来的，各种技术指标的走势也可以由庄家随意绘制。股市中骗线、骗量和骗指标的事情无处不在，所以对技术指标的分析仅供参考。但是在股市中有一种现象却是庄家很难控制的，那就是地量。下面将对地量的相关知识进行介绍。

二、股价在地量情形下的走向

地量也是一个相对值，它的出现意味着成交量的极度萎缩。地量是相对于大盘处于高位时的天量而言的，通过统计历史上股指处于高位和低位的成交量数据，我们可以发现，地量的标准有迹可循。衡量中级下跌行情见底的标准是：底部成交量要缩至顶部最高成交

量的20%以内。如果成交量大于这个比例,表明股指仍有下跌空间;反之,则可望见底。对地量的分析要注意以下4个方面的内容。

1. 要结合市场的发展趋势

当市场整体向好时,如果曾经出现地量,则可以在有温和放量伴随的股价上涨过程中择机介入。当市场整体向下时,即使前期曾经出现地量走势,最好也不要轻易介入,因为弱势格局中,不排除在今后行情中会出现更低的地量。

2. 要结合个股的实际情况

由不同原因产生的地量分很多种,如有的是因为市场中几乎没有获利盘产生的地量,有的则是由于庄家高度控盘导致的地量,还有的是因为股价涨幅过大缺少跟风盘引起的地量。投资者必须把地量分析和个股的实际情况结合起来,分析地量出现的具体原因,再制定不同的投资策略。

3. 要结合技术分析

技术分析的方法主要有以下两种。一是结合技术形态进行分析,在地量出现的同时,股价或指数也走出比较完善的底部形态。其中,有圆弧底、V形底、双底、潜伏底和头肩底等底部形态,这时就可以考虑买入。二是结合技术指标分析,主要是参考随机指标KDJ指标和乖离率BIAS指标。如果BIAS指标小于-6,KDJ指标产生黄金交叉,K线上穿D线等,并且确认前期有地量出现时,投资者可以积极介入。

4. 要结合资金动向

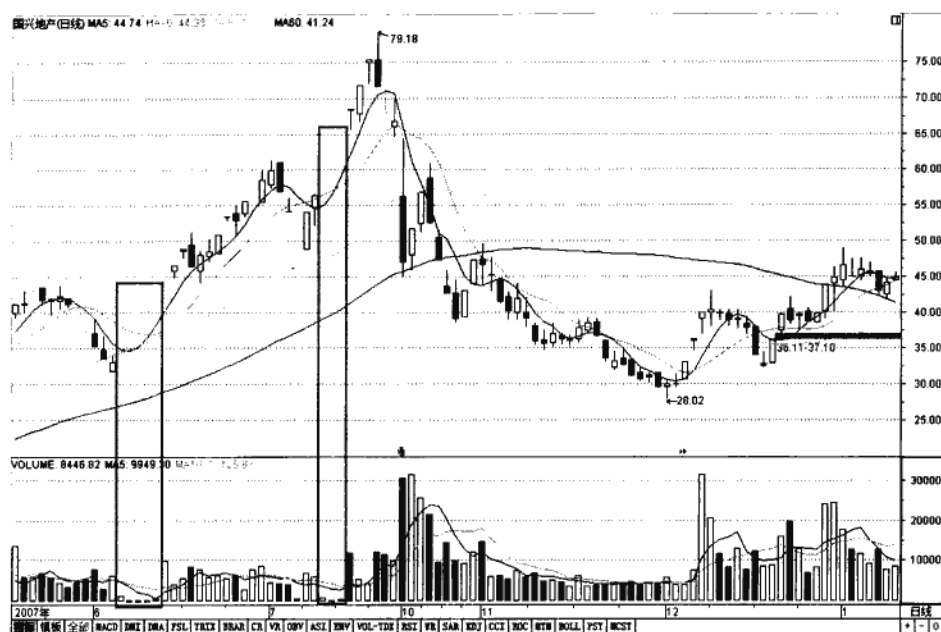
大部分投资者都认为地量可以止跌,而实际上地量是否能止跌主要取决于地量之后的放量。如果增量资金及时介入,就会出现地量地价的情况;如果增量资金介入缓慢,地量将无法止住下跌的趋势,直到股价下跌到某一深度后,大批增量资金被吸引进来时,方能止跌。

可见地量作为成交量指标的一种表现形式,由于其几乎不存在欺骗性,因此对投资者的操作具有相当大的实战指导价值。

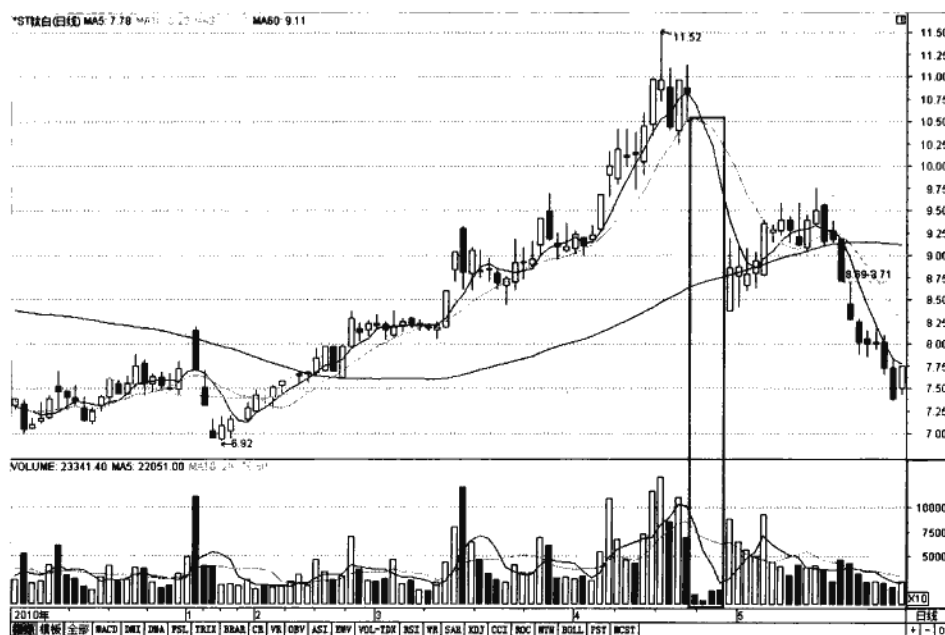
三、涨停板处的量价关系

在涨跌停板制度下,对量价的分析基本分为下面的几种情况。

(1)如果是缩量涨停,那么后市继续上涨的可能性极大;如果是缩量跌停,那么后市将很可能继续下跌,如下图所示。



▲ 缩量涨停示意图



▲ 缩量跌停示意图

（2）如果封涨后，被多次打开且成交量放大，后市下跌的可能性就很大；同理，如果跌停后，多次被打开，成交量放大，则后方反转上升的可能性就很大。

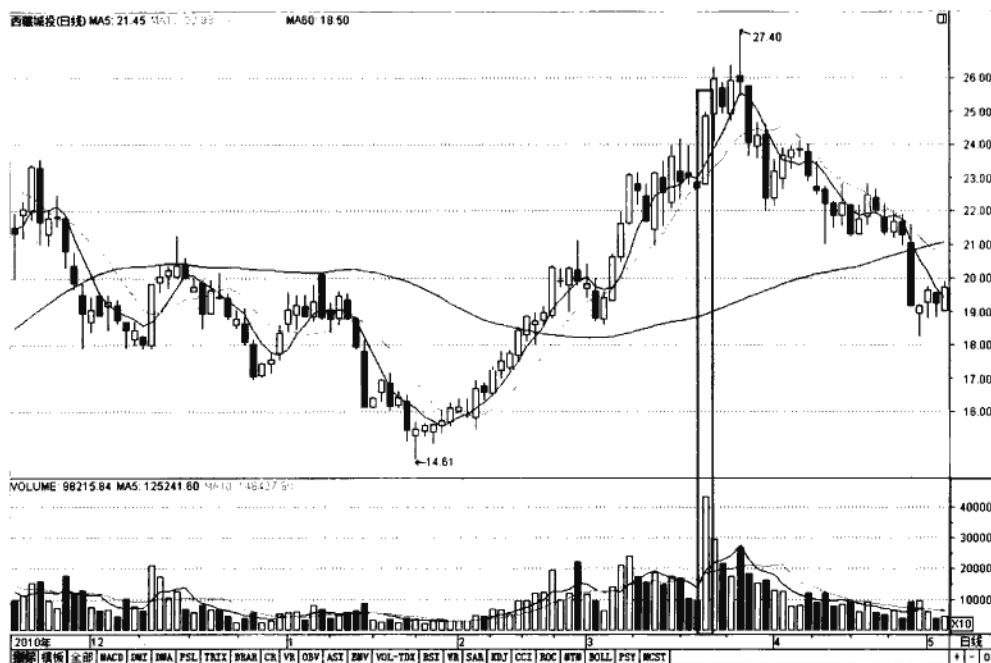
上述现象的出现,很多是由庄家的反向操作造成的。例如,主力若想出货,就可以利用少量筹码将股价拉升至涨停,并以巨量的买单封住涨停板,以此来吸引市场的人气。这样,那些想出货的投资者看到涨停,往往会持股不动,而其他的投资者则会以涨停价追买,此时庄家就可以借机撤走买单,填上卖单,自然很快就将仓位转移到了散户手中。

很快庄家就又会在涨停板上挂出买单,这样实际上买单的数量并未减少,当散户又再度追入时,主力就开始撤去买单从而让散户的买盘排到前面去,通过如此反复的操作,庄家就可以在不知不觉中悄悄地高位出货。相反,主力同样可以利用跌停的方式操作,达到进货的目的。

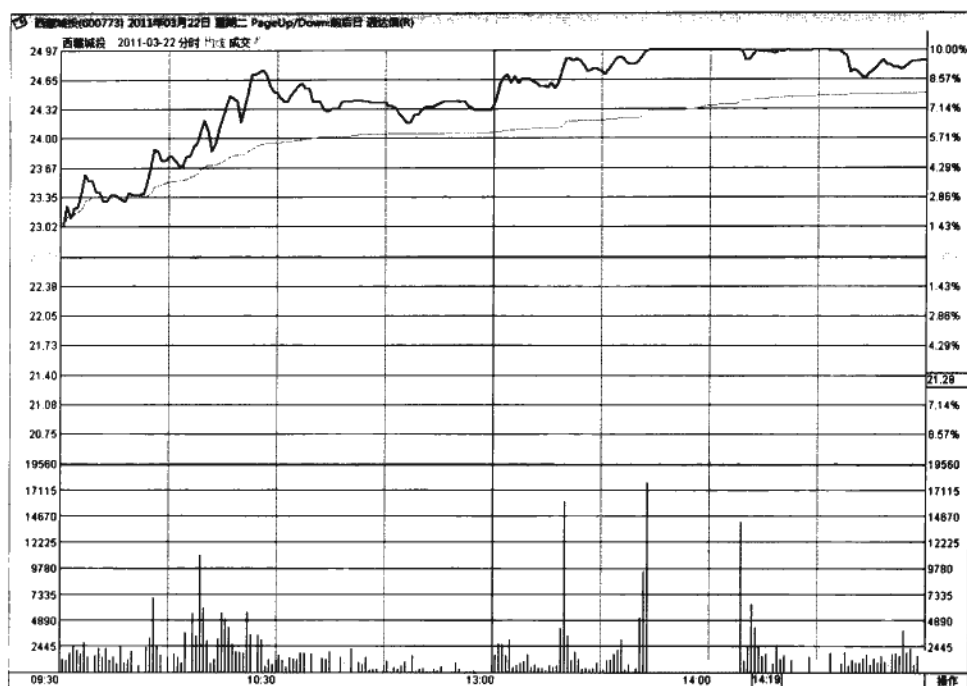


案例: 涨停板处的量价分析——西藏城投(600773)

如下图所示的西藏城投(600773),股价经过大幅上涨之后,在高位出现了放量涨停,但封涨停后多次被打开,这就是主力出货的证据,主力在边拉升边派发手中的筹码。

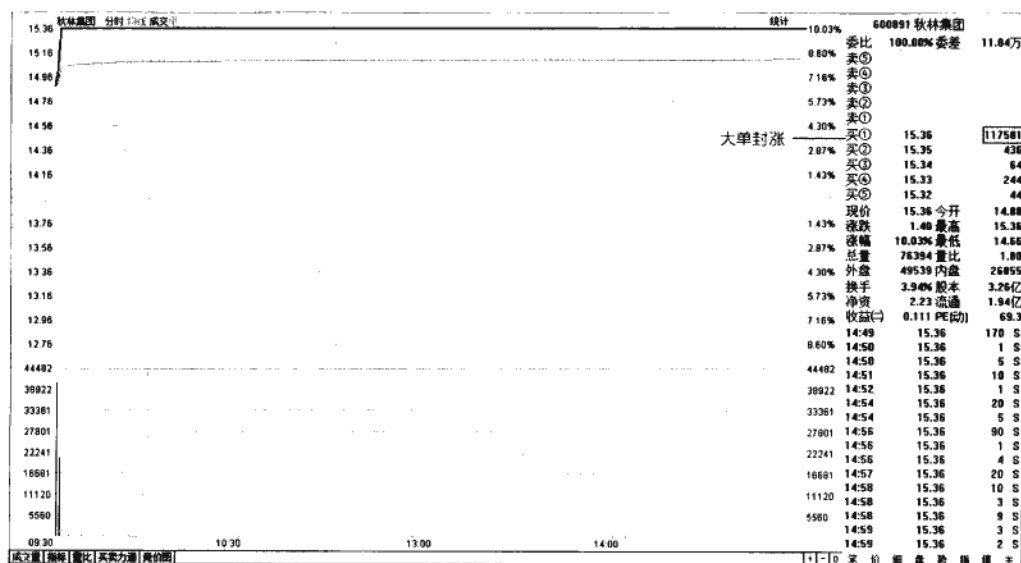


▲ 西藏城投日K线图

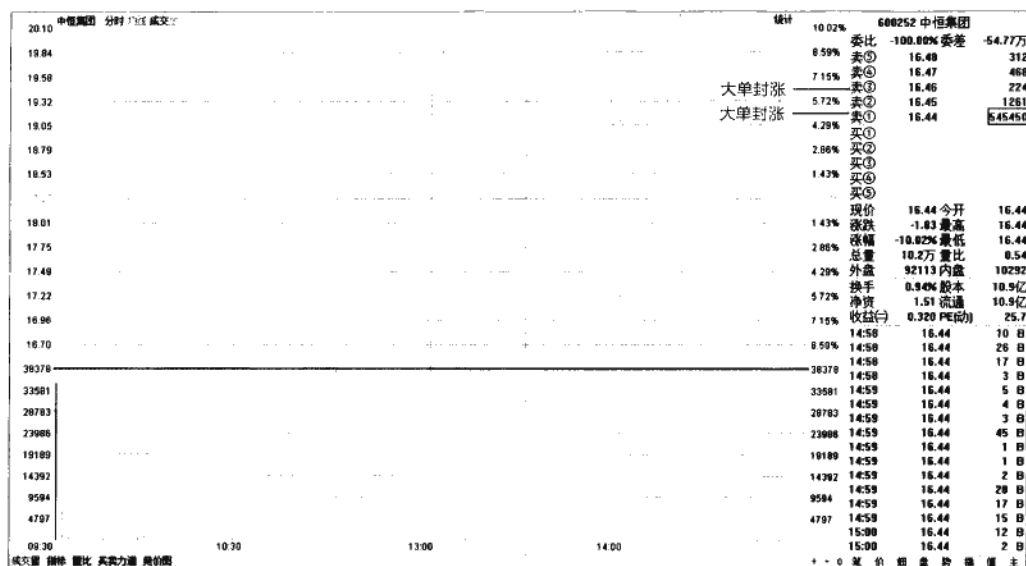


▲ 封涨后多次打开示意图

(3) 涨停封住的时间越早, 后市上涨的力度也就越大; 同样跌停封住的时间越早, 后市下跌的力度也就越大。而且封住涨停的买盘数量和封住跌停的卖盘数量说明买卖盘的力量大小。这个数量越大, 继续当前走势的概率越大, 后续涨跌幅度也越大, 如下图所示。

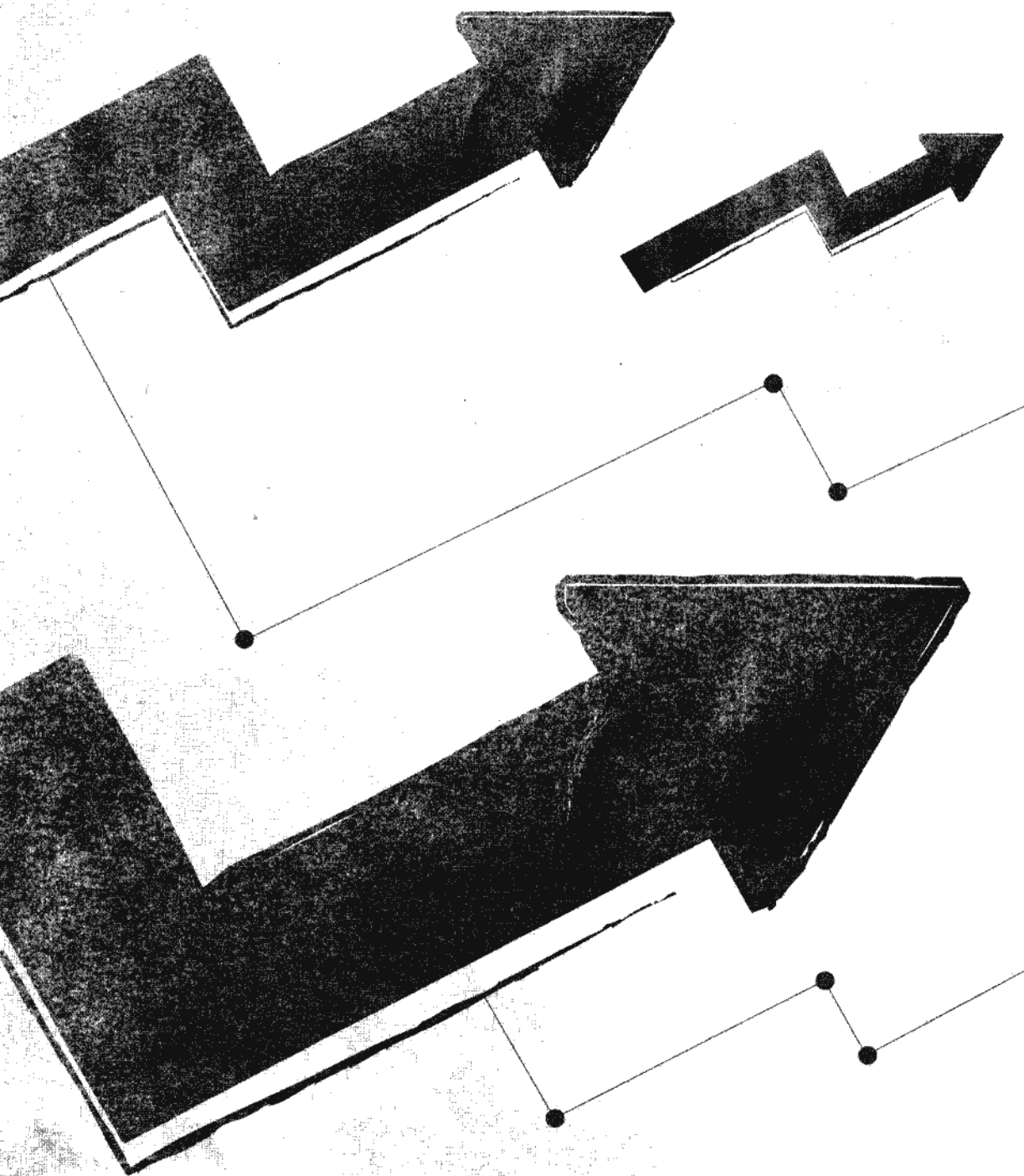


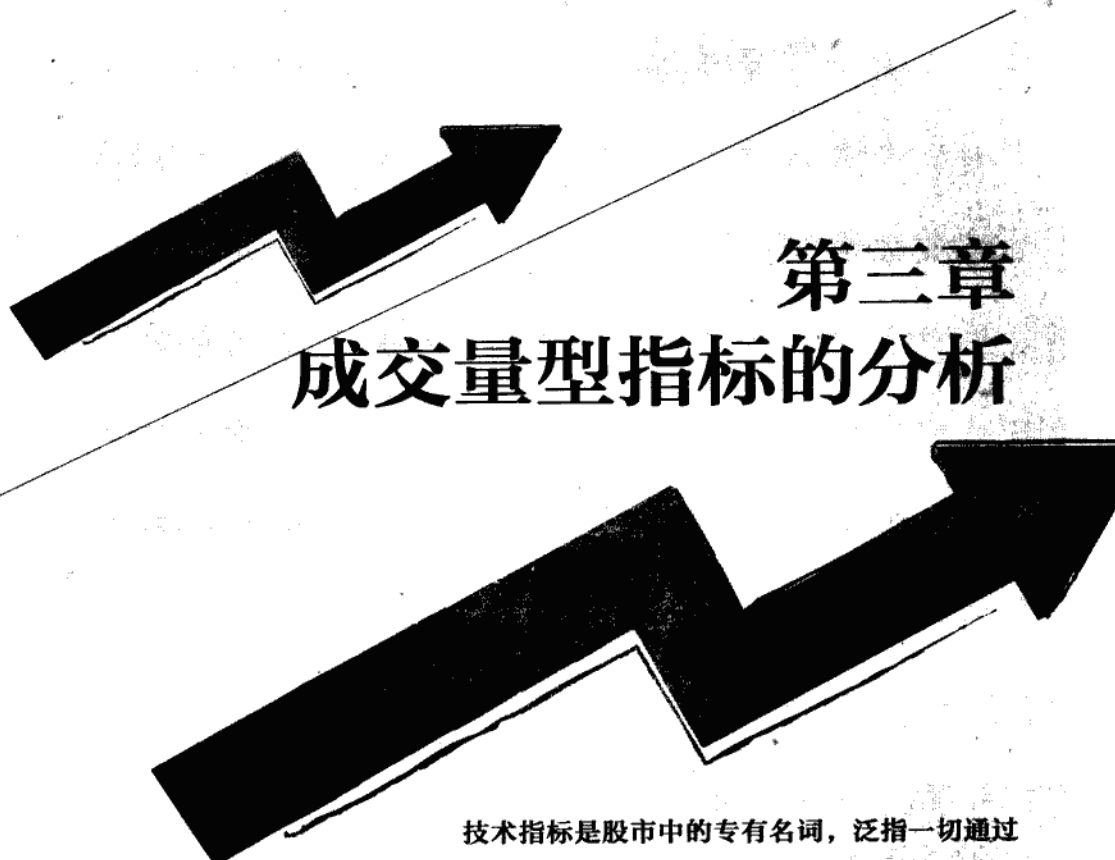
▲ 大单封涨示意图



▲ 大单封跌示意图

总之，在实际操盘盘中，眼见并不一定为实，有时投资者所见到的巨额买卖单，只不过是庄家虚构的而已，不能将其作为判断后市的依据。投资者判断虚实的主要根据为，是否存在频繁的挂单和撤单行为、涨跌停是否经常被打开、当日成交量是否很大。若是，则这些量必为虚；反之，则为实，从而投资者可依先前标准作出判断。





第三章 成交量型指标的分析

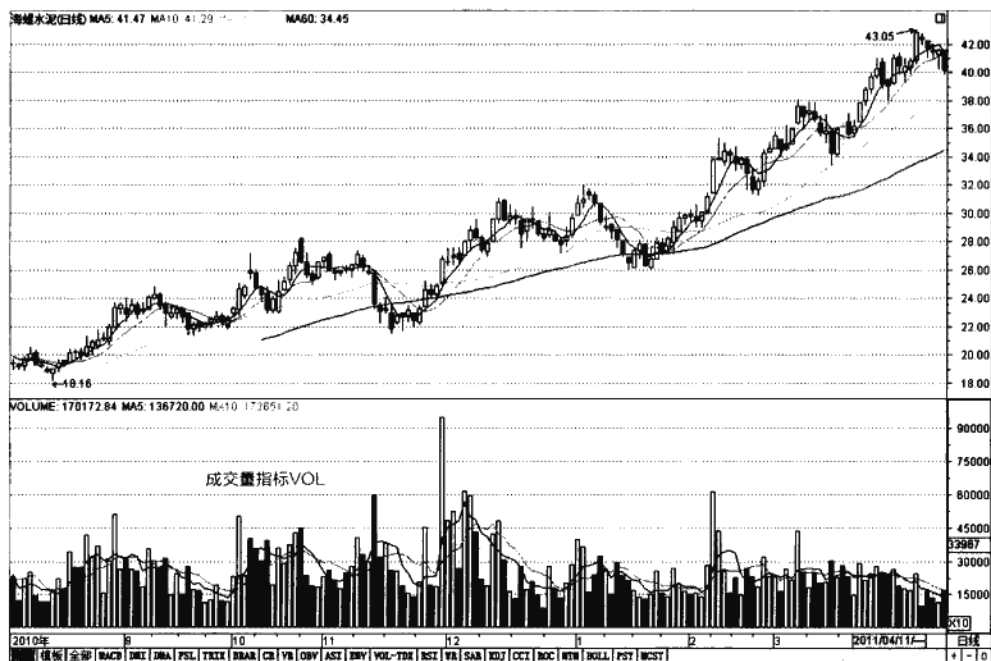
技术指标是股市中的专有名词，泛指一切通过数学公式计算得出的股票数据集合。在这个技术指标的大家族中，有一类成交量型技术指标，如成交量VOL、成交金额、累积能量线OBV、正量指标、负量指标、PVT、SSL和成本分布等，它们从量能角度直接或间接地反映出市场的现状。对这类指标的学习，将帮助投资者对股价的未来走势作出正确的判断。

第一节 成交量指标VOL

成交量指标VOL是成交量型指标中最简单、最常用的指标，它统计记录了一个单位时间内买卖交易的数量。

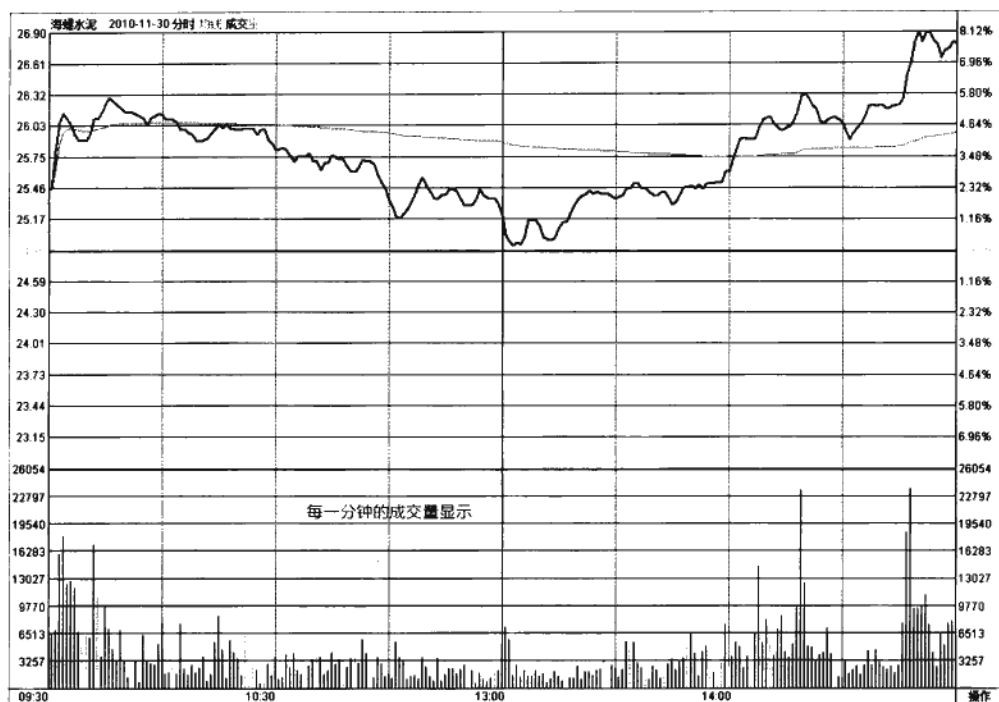
一、成交量指标概述

所谓成交量是指个股和大盘的成交总手数，是判断股票走势的重要依据。在形态上用立标来表示，右侧的坐标值与柱子的横向对应处的数值是当日的成交总手数。如果当天收盘价高于当天均价，成交量柱呈红色；反之，成交量柱呈绿色。在成交量指标区域除了成交量柱还包括成交量均线，如MA5、MA10等，成交量均线的参数是可以调整的。其中，MA5代表5天的平均成交量，MA10代表10天的平均成交量，如下图所示。



▲ 日K线图中的成交量示意图

在分时图中，也有一个成交量显示区域，从中可以看到当日每一分钟的成交量。同样，在显示区域的右侧，也有相应的坐标值，以反映一个时间单位内成交的数量，如下图所示，分时图中的成交量可以为分析主力的行为提供最直接、最重要的依据。



▲ 分时图中的成交量示意图

二、成交量指标的应用

成交量与股价之间存在着一种相互作用的关系。通常股价上升，成交量也相伴而升，市场趋势向好。反之股价下跌，成交量随之而减，市场交投不活跃。这也就是股市中量价配合的最直接表现，下面将对成交量指标的应用进行详细介绍。

(1) 成交量大，代表交投活跃，可界定为热门股。

(2) 底部起涨点出现大成交量，代表攻击量。如下图所示的大元股份（600146），在股价上涨初期，成交量不断放大，并出现了天量，这说明大部分投资者看好后市，都积极买入，以等待获利。

(3) 高价区域出现大成交量，代表出货量。如下图所示的上柴股份（600841），股价在上涨过程中经整理后，再次向上突破，同时伴随着成交量的放大，这往往是主力的最后一搏，其即将出货，投资者不要轻易追高。

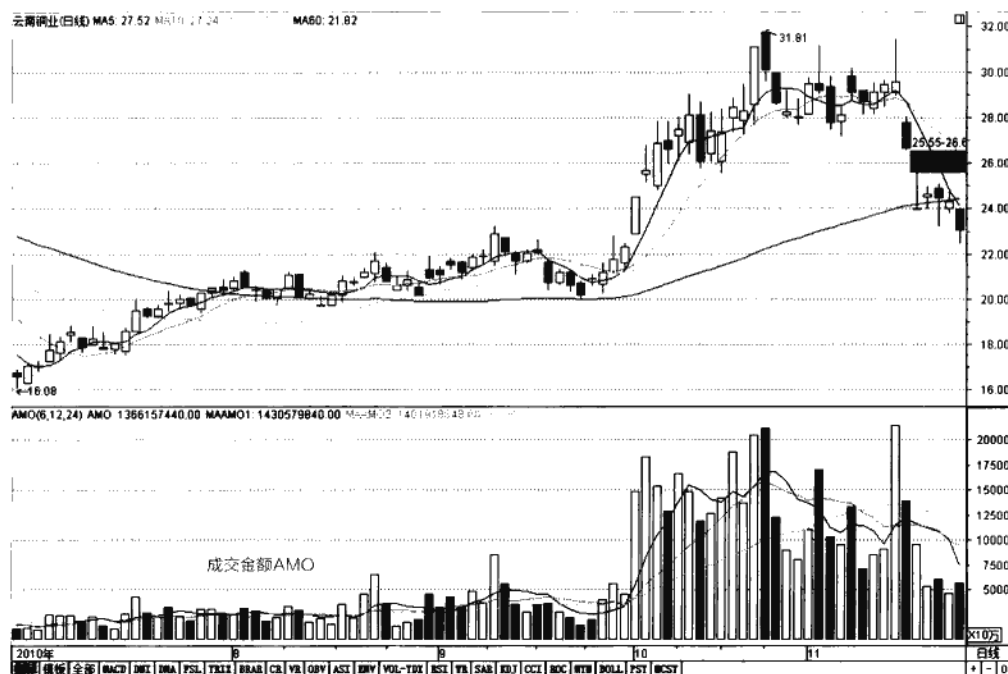


第二节 成交金额指标AMO

成交金额指标的重要性也是不言而喻的。在实际操盘中,投资者千万不能忽略该指标的存在。

一、成交金额指标概述

成交金额AMO是表示每日已成交证券金额的数值。该指标没有计算公式,需要设置3条移动平均线,默认参数设置为AMO(6、12和24),即 $M1=6$, $M2=12$, $M3=24$,如下图所示。



大,但股价是由钱堆高的。同样,股价的下跌,是由资金的出逃造成的。因此,成交金额的重要性不比成交量的重要性要小。

二、成交金额指标的应用

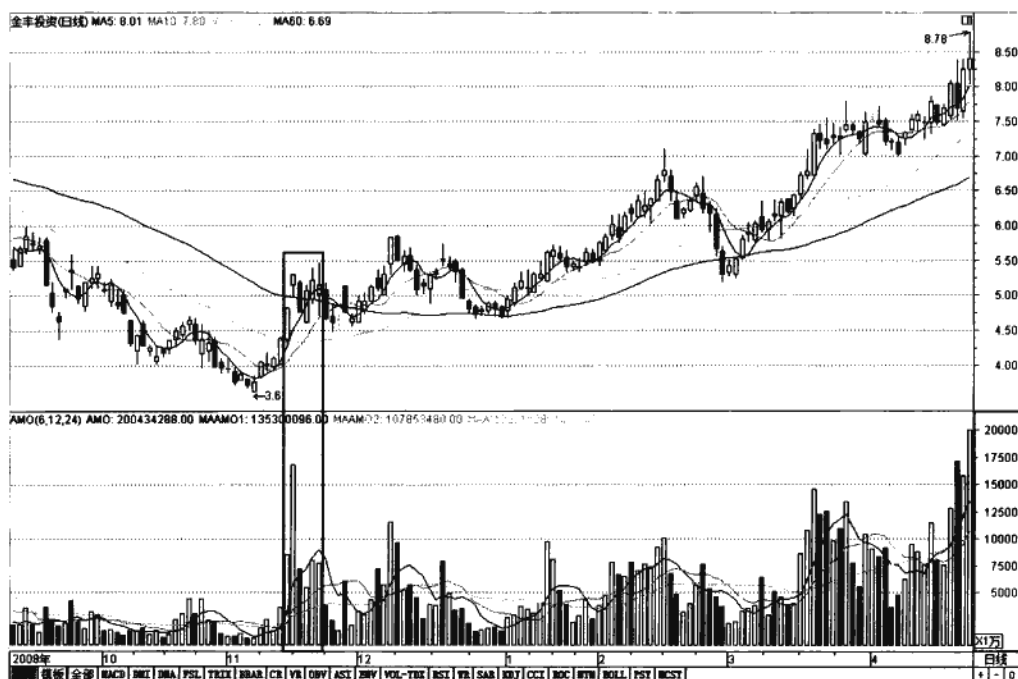
成交金额指标AMO有以下应用原则。

(1) 成交金额大,代表交投活跃,可界定为热门股。

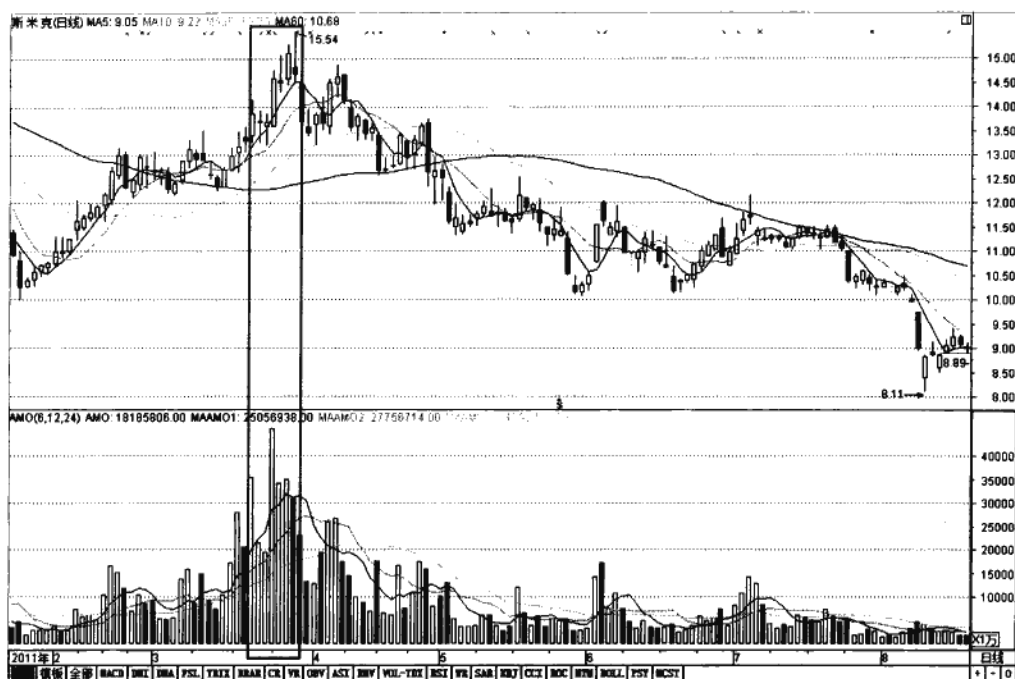
(2) 底部起涨点出现大成交金额,代表攻击量。如下图所示的金丰投资(600606),股价在底部区域,突然放量呈现出了大成交额,这就是所谓的攻击量,说明股价后期将会出现较大幅度的上涨。

(3) 高位头部区域出现大成交金额,代表出货量。如下图所示的斯米克(002162),在高位区域出现了大的成交金额,说明股价已经到达阶段性高点,主力正在积极出货。

对于大盘来讲,成交金额更能直观的反应市场行情的的好坏。以沪市为例,成交金额的大小和行情的关系大致以1000亿为分界线,1000亿以下无行情。此外,股指见底反弹的高度和反弹持续的时间长度取决于是否能保持巨量的成交金额,如果没有持续的资金供应,成交金额一旦萎缩也就预示着反弹行情的结束。



▲ 低位区域的大成交金额示意图



▲ 高位区域的大成交额示意图

(4) 观察成交金额的变化比观察成交手数的变化更具意义, 因为成交手数并未反映股价涨跌后所应支出的实际金额。

第三节 累积能量线指标OBV

累积能量线指标OBV是通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势的。在实际操盘中, 对于短线投资者来讲具有很高的参考价值。

一、累积能量线指标概述

累积能量线指标OBV俗称能量潮, 是将成交量数量化, 制成趋势线, 并配合股价趋势线, 从价格的变动及成交量的增减关系, 推测市场趋势。该指标没有参数, 但投资者可设置OBV的平均天数, 从而使其进一步显示出OBV平均线, 有助于判明OBV的趋势, 如下图所示。



▲ 能量潮指标示意图

在市场中，投资者对股价未来趋势的分歧会通过成交量的变化反映出来，具体表现为分歧越大，交易量就越大。OBV的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，股价上升时成交量必须增加，但并不一定要求成交量的变化与股价的变化成正比。价格有升降但成交量没有相应地升降，则市场价格的变动难以继续。可以看出OBV的出发点是成交量为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩并不完全吻合，而是受人气的影响。因此，从成交量的变化可以预测股价的波动方向。

二、累积能量线指标的应用

股市技术分析包括量、价、时和空四大要素。OBV指标是一种从量这个要素作为突破口来发现热门股票、分析股价运动趋势的技术指标。它将股市的人气——成交量与股价的关系数字化、直观化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。

由于该指标最大的优点在于通过其可以观察股市在盘局整理后，何时会脱离盘局以及突破后的未来走势。因此，OBV线的变动方向是重要的参考指数，而其具体的数值并无实际意义。同时，单纯观察OBV的方向也并无实际意义，应该将其与价格曲线进行对照。下面将对OBV指标的使用原则进行介绍。

(1) 股价上涨而OBV线下降，表示买方力量薄弱，股价可能会回跌。

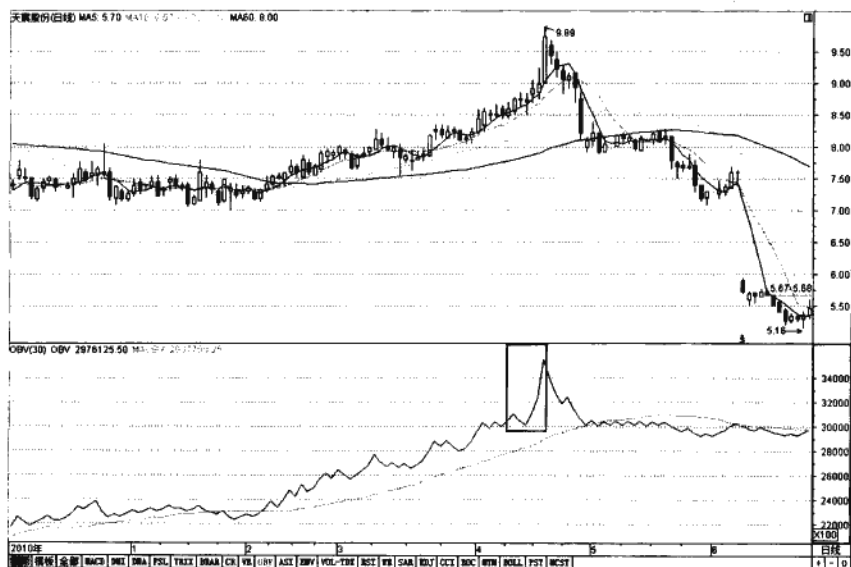
(2) 股价下跌而OBV线上升, 表示买盘旺盛, 股价可能会止跌回升。如下图所示的*ST钛白(002145)。



▲ OBV线上升股价下跌示意图

(3) OBV线缓慢上升, 表示买方力量不断加强, 为买进信号。

(4) OBV线急速上升, 不论股价是暴涨还是回跌, 表示能量即将耗尽, 股价可能止涨反转, 为卖出信号。如下图所示的天宸股份(600620)。



▲ 天宸股份K线图

(5) OBV线从正的累积数转为负数,表明股市整体走低,应卖出股票。反之,OBV线从负的累积数转为正数时,应该买进股票。当OBV正负值转换频率较高时,投资者应注意观察此时的盘整行情,择机而动。

(6) OBV线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示,当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时,如果OBV线能够随股价趋势同步上升且价量配合,则多头市场可持续,并可能出现更高峰。相反,当股价再次回升时OBV线未能同步配合,却见下降,则可能形成第二个高峰,完成双重顶的形态,导致股价反转下跌,如下图所示的中国服装(000902)。



▲ 中国服装K线图

由于OBV指标的走势可以局部显示出市场内部主要资金的移动方向,还可以显示当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位还是在高价位上产生。因此,利用OBV指标能使投资者领先一步掌握大盘或个股突破盘局后的发展方向。不过应当注意的是,OBV指标一般用于判断股市短期波动,同时运用OBV指标时一定要配合股价趋势予以研判分析。

同时,对于那些达到涨跌停板的股票,OBV指标也无法正常发挥作用。这是因为涨跌停板的股票会导致指标失真,由于内地股市采用了涨跌停板的限制,很多股票在连续涨停的时候,由于股民预期后市会继续大涨,往往会持股观望,导致出现越涨越无量的现象。

第四节 换手线指标HSL

换手线HSL是根据换手率绘制的曲线（如下图所示），使投资者对成交量的研判不受股本变动的影响，从而使成交量更具有可比性。换手线指标的取值范围在0~100。

所谓换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。换手率大，表明股票成交活跃；换手率小，表明股票成交冷清。通常，大多数股票每日的换手率为1%~2.5%，70%的股票换手率基本在3%以下，因此3%就成为了一个分界。

当个股的换手率为3%~7%时，该股进入相对活跃状态。当个股换手率为7%~10%时，则表明有强势股出现，股价处于高度活跃之中。当个股换手率为10%~15%时，表明庄家在密切操作。当个股换手率超过15%，且持续多日时，表明该股或许将成为最大黑马。一般情况下，新股的换手率是最高的，如下图所示为好想你（002582）上市后一段时间内的换手率数值统计。



▲ 换手线指标示意图

002582 好想您 日线报表 Up/Down: 上/下 Down/Up: 下/上										
时间	开盘	最高	最低	收盘	涨跌	涨幅%	振幅%	成交量	成交额	换手%
2011-05-20,五	49.98	51.61	46.52	48.60				11万	5.6亿	61.37
2011-05-23,一	47.88	49.48	46.70	47.95	-0.65	-1.34	5.72	6万	2.7亿	30.30
2011-05-24,二	48.10	52.75	48.10	51.75	3.80	7.92	9.70	5万	2.5亿	26.16
2011-05-25,三	51.10	53.19	50.53	50.71	-1.04	-2.01	5.14	4万	2.1亿	21.43
2011-05-26,四	51.70	54.20	51.01	52.68	1.97	3.88	6.29	3万	1.5亿	15.85
2011-05-27,五	51.80	54.30	50.00	52.70	0.02	0.04	8.16	2万	1.2亿	12.13
2011-05-30,一	51.90	56.36	51.20	53.55	0.85	1.61	9.79	2万	1.3亿	12.53
2011-05-31,二	53.62	56.30	53.00	55.92	2.37	4.43	6.16	2万	1.1亿	11.27
2011-06-01,三	55.97	61.51	55.30	61.51	5.59	10.00	11.11	3万	1.5亿	13.52
2011-06-02,四	61.00	62.88	57.86	60.08	-1.43	-2.32	8.16	2万	1.3亿	11.96
2011-06-03,五	59.58	60.67	58.50	59.31	-0.77	-1.28	3.61	1万	8275万	7.46
2011-06-07,二	59.00	59.80	57.50	58.50	-0.81	-1.37	3.74	2万	9587万	8.81
2011-06-08,三	58.01	59.00	57.61	58.62	0.12	0.21	2.38	1万	8254万	7.59
2011-06-09,四	58.38	58.38	53.80	54.00	-4.62	-7.88	7.81	3万	1.8亿	17.66
2011-06-10,五	53.50	54.37	52.60	53.90	-0.10	-0.19	3.28	1万	6692万	6.72
2011-06-13,一	53.00	54.74	52.13	54.35	0.45	0.83	4.84	8034.0	4322万	4.32
2011-06-14,二	53.85	55.65	53.72	55.10	0.75	1.38	3.55	9324.4	5131万	5.81
2011-06-15,三	54.65	55.18	53.80	54.80	-1.10	-2.00	2.50	1万	5837万	5.77
2011-06-16,四	53.22	54.97	52.68	52.98	-1.02	-1.89	4.24	8125.9	4354万	4.37
2011-06-17,五	52.60	53.40	51.00	51.01	-1.97	-3.72	4.53	2万	8390万	8.72
2011-06-20,一	51.01	51.20	50.01	50.18	-0.83	-1.63	2.33	4198.3	2114万	2.26
2011-06-21,二	50.10	50.79	49.12	50.25	0.07	0.14	3.33	8918.0	4465万	4.79
2011-06-22,三	50.50	50.80	49.69	50.07	-0.18	-0.36	2.21	3920.7	1968万	2.11
2011-06-23,四	50.07	55.08	48.80	52.99	2.92	5.83	12.54	1万	5799万	5.96
2011-06-24,五	52.21	54.00	52.02	53.20	0.21	0.40	3.74	6466.6	3444万	3.48
2011-06-27,一	52.84	53.90	52.04	52.75	-0.45	-0.85	3.58	8229.3	4368万	4.42
2011-06-28,二	52.21	52.25	50.00	51.00	-1.75	-3.32	4.27	1万	6055万	6.37
2011-06-29,三	50.72	51.50	49.99	50.49	-0.51	-1.00	2.96	7708.7	3888万	4.14
2011-06-30,四	50.49	52.00	50.30	51.95	1.46	2.89	3.37	6417.2	3274万	3.45
2011-07-01,五	51.88	52.98	51.43	51.70	-0.25	-0.48	2.98	5627.6	2929万	3.03
2011-07-04,一	51.65	52.70	51.60	52.40	0.70	1.35	2.13	9094.2	4737万	4.89

▲ 换手率统计

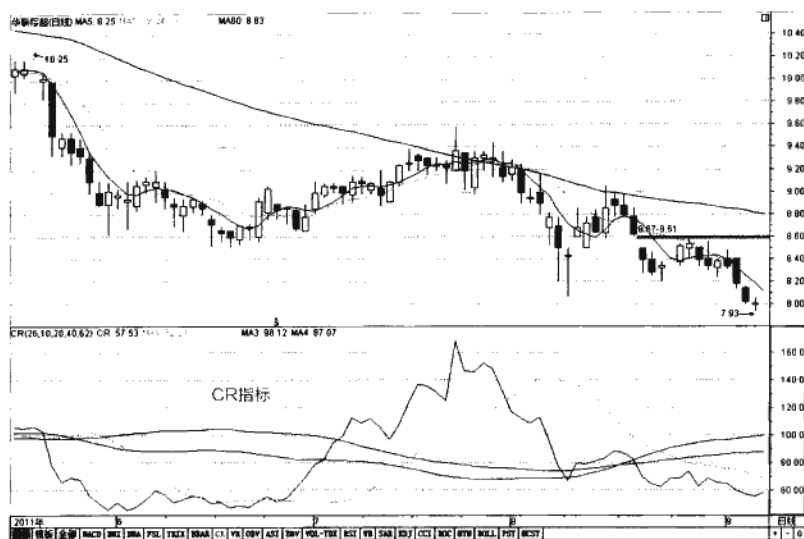
第五节 带状能量线指标CR

带状能量线指标既能测量价格动量的潜能，又能测量人气的热度，同时还能显示股价的压力带和支撑带。

一、带状能量线指标概述

带状能量线指标CR又称中间意愿指标，它由一条CR线和四条均线组成（也有的交易系统是三条），默认四条均线分别为，10日、20日、40日和62日，即CR（26、10、20、40、62），如下图所示。

带状能量线指标CR不但能测量人气的热度、价格动量的潜能，而且能显示出股价的压力带和支撑带，为分析预测股价未来的变化趋势，判断买卖股票的时机提供重要的参考。



▲ CR指标示意图

二、带状能量线指标的应用

CR指标具有独特的研判功能，是分析股市多空双方力量对比、把握买卖股票时机的一种中长期技术分析工具，其具体应用介绍如下。

(1) CR指标由下往上连续突破其四条平均线时，为强势买进点。如下图所示的山东高速（600350）。



▲ 山东高速K线图

(2) CR指标由高点下滑至其四条平均线下方时, 股价容易形成短期底部。

(3) CR指标高于300~400时, 股价很容易向下反转, 投资者可波段卖出。当CR>400时, 股价很容易形成顶部, 若此时其10日平均线向下滑落, 视为卖出信号; 当CR<40时 股价易形成底部, 为买入信号, 如下图所示的中国远洋(601919)。



▲ 中国远洋K线图

第六节 成交量变异率指标VR

成交量变异率是一项通过分析股价上升日成交额或成交量, 与股价下降日成交额或成交量的比值, 从而了解市场买卖意愿的中期技术指标。

一、成交量变异率指标概述

成交量变异率也称成交量比率、容量比率, 主要用于个股分析, 它以量价同步及量先于价的原理为基础, 用成交量的变化确认价位的高低, 从而确定买卖时机, 如下图所示。VR指标是一种先于价格的指标, 在分析低价区域时其可信度较高, 投资者观察高价区域时则宜参考其他指标。



▲ VR指标示意图

VR指标的主要作用在于从成交量的角度测量股票的热度，表现市场中的买卖气势，以利于投资者掌握股价可能的走向趋势。该指标不同于AR指标、BR指标和CR指标的价格角度，却同样以反市场操作原理为出发点。VR指标运用于过热市场及低迷盘中，对投资者辨别头部及底部的形成有很重要的作用。该指标看似简单，实则内部蕴藏玄机，投资者必须时时谨慎提防。

二、成交量变异率指标的应用

在实际操盘中，若股价处于下降趋势，但VR值开始上升，表明成交额呈上升趋势，这时投资者可买入股票；若股价处于上升趋势，但VR值开始下降，表明成交额呈下降趋势，这时投资者要考虑随时准备出售股票。下面将对其的具体应用进行介绍。

（1）根据VR值大小确定买卖时机，投资者可将其取值分为如下四个区域：

低价区域 (40~70)	可以买进
安全区域 (80~150)	获利区域 (160~350)
获利区域 (160~350)	根据情况获利了结
警戒区域 (350以上)	应该考虑卖出

（2）当VR小于50时，股价会获得消极性资金的支撑出现反弹。市场易形成底部，这时投资者可以积极买入，如下图所示的广陆数测（002175）。所谓消极性资金是指那种只

低档承接却不追高的保守资金，由于资金库存已久，积累了相当大的实力，因此在某一个共同认可的合理保守价位，形成一个扎实的资金区；另外也有一部分是前波段认赔杀出的残余资金，在惨遭教训惊悸之余，也投入了保守派资金的行列。这两股资金的结合对股价的反弹起到了强大的作用。



▲ 广路数测K线图

(3) 当VR值上升至160时，成交量会进入衰退期，碰到顶点后很容易进入下降期；相反，VR值在低于50后，股价很容易探底反弹，如下图所示的ST当代 (000673)。



▲ ST当代K线图

(4) 如果VR指标长期在150附近盘整, 其一旦越过250后市场极易产生一段多头行情; 如果VR值由低档直接上升至250, 股价仍未遭受阻力, 投资者需积极选股买进。

(5) 当VR值大于350时, 代表股市片面资金大多数已投入市场, 市场上已无多余资金可供抬高股价, 终将造成股价因缺乏后续资金支持, 而反转下跌, 如下图所示的潮宏基(002345)。

所谓的片面资金主要是指一般常态行情时, 经常性流连于股市, 寻求短期利润的资金。由于并非大多头疯狂行情, 各路人马压箱底的资金并未全部出笼。所以, 股价一旦被此种经常性资金推升到一定高度后, 即刻就会面临资金短缺的窘境。



▲ 潮宏基K线图

(6) 如果成交量极度萎缩后放大, VR值也从低价区向上递增时, 是买进时机。通常, VR值在低价区时的买入信号可信度较高, 而投资者观察高价区时应与其他指标结合使用, 因为股价上涨后可能再涨, 如下图所示的紫金矿业(601899)。

总之, VR指标在低价区域时准确度较高, 当 $VR > 160$ 时有失真的可能, 特别是在350~400高价区, 有时会发生将股票卖出后股价仍上涨的现象, 此时投资者可以配合PSY心理线指标来化解疑难。当 $VR < 40$ 时, 其运用在个股走势上, 常发生股价无法有效反弹的效应, 随后VR只维持在40~60。因而, 此种信号较适宜应用在指数方面, 并且配合ADR、OBOS等指标使用效果会更好。



▲ 紫金矿业K线图

第七节 心理线指标PSY

心理线指标是研究某段时间内股票上涨天数和下跌天数的比率，来反映投资者趋向于多方或者空方的情况，可作为投资者买卖股票的参考。

一、心理线指标概述

心理线指标PSY可以理解作为一种情绪指标，它是由一段时间内收盘价涨跌天数的多少探究投资者的内心趋向，并以此作为买卖的依据。PSY指标的取值始终是处在0~100，0是PSY指标的下限极值，100是PSY指标的上限极值，50为多空双方的分界点，如下图所示。

该指标的参数可以根据需要自行设定，选择参数是该指标研判行情的重要手段。选择的参数越大，PSY的取值范围越集中、越平稳，但又有迟滞性的缺点。选择的参数小，PSY取值范围的波动性很大且敏感性太强，其中，默认的是12日。



▲ PSY指标示意图

从心理线反映的市场人气来看,在一段上升行情开始之前,通常超卖现象的最低点会出现两次。因此,在观察心理线时,如果发现某一天的超卖现象比较严重,短期内低于此点的机会就极少,当心理线向上变动而再度回落此点时,就是买进的机会;反之亦然。所以,无论上升行情还是下跌行情开始前,都会出现两次以上的买点与卖点,投资者只要把握住这两个时机,便可稳获收入。

二、心理线指标的应用

PSY指标的应用原则具体如下。

(1) PSY指标在25~75时,为常态分布。PSY指标主要反映市场心理的超买超卖,因此,当心理线指标在常态区域内上下移动时,投资者一般应持观望态度。

(2) PSY指标超过75或低于25时,表明股价开始步入超买区或超卖区,此时需要留心其动向。当PSY指标超过83或低于17时,表明市场出现超买区或超卖区,股价回跌或回升的机会增加,投资者应该准备卖出或买进,不必在意是否会出现第二次信号。如下图所示的西藏天路(600326)。



▲ 西藏天路日K线图

(3) 若PSY指标 <10 , 是极度超卖。抢反弹的机会相对较高, 此时为短期较佳的买进时机; 反之, 如果PSY指标 >90 , 是极度超买, 此时为短期卖出的有利时机。

(4) 若PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运动, 为买入信号; 相反, 若PSY曲线与PSYMA曲线同时向下运行, 为卖出信号。若PSY曲线向上突破PSYMA曲线, 为买入信号; 相反, 若PSY曲线向下跌破PSYMA曲线, 为卖出信号。

(5) 若PSY曲线向上突破PSYMA曲线后, 开始向下回调至PSYMA曲线, 只要PSY曲线未能跌破PSYMA曲线, 都表明股价属于强势整理。一旦PSY曲线再度向上时, 为买入信号。若PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运行一段时间后, PSY曲线远离PSYMA曲线时, 一旦PSY曲线掉头向下, 说明股价上涨的动能消耗较大, 为卖出信号。

(6) 当PSY曲线和PSYMA曲线再度同时向上延伸时, 投资者应持股待涨; 当PSY曲线在PSYMA曲线下方运行时, 投资者应持币观望。当PSY曲线和PSYMA曲线始终交织在一起, 在一个波动幅度不大的空间内运行时, 预示着股价处于盘整的格局中, 投资者应以观望为主。

此外, 在股票分析软件中, 投资者可以通过PSY指标的趋势性情况来判断股市的趋势走向。PSY指标体现的趋势性主要表现在无趋势、向上趋势及向下趋势三个方面, 如下图所示。



▲ PSY指标趋势性示意图

其中, 对各趋势的分析如下表所示。

意 义	
无趋势	PSY值在40~60小幅上下运行或成一条横线运行, 表明最近一段时间多方和空方力量在一定程度上上接近, 股价涨跌基本平衡。操作策略上, 应采取观望态度, 待趋势形成后再做买入和卖出的决策
向上趋势	PSY值从50以下开始向上一举冲过50并缓慢向上攀升, 或者PSY值大部分时间处在50以上, 即使偶尔下滑至50以下也会很快回升至50以上并向上爬升, 表明近期多头力量强于空头力量。当PSY向上趋势形成后, 投资者应积极买入股票或持股待涨, 直至向上趋势改变
向下趋势	PSY值大部分时间处在50以下, 或者PSY值从50以上开始向下回落跌破50并继续向下滑落, 表明空方力量过于强大, 股价一路下跌, 投资者应该坚决离场, 及时卖出股票

第八节 梅斯线指标MASS

梅斯线是唐纳德·道尔西 (Donald Dorsey) 积累股价波幅宽度之后, 所设计的震荡曲线。最主要作用在于可以寻找快速上涨股票或者极度弱势股票的重要趋势反转折点。

一、梅斯线指标概述

梅斯线MASS又称重量指数, 该指标是所有区间震荡指标中, 风险系数最小的一个。

MASS线是由MASS和其均线两条线组成，如下图所示。



▲ 梅斯线指标示意图

在梅斯线指标中，股价高低点之间的价差波带忽宽忽窄，并且不断的重复循环。利用这种重复循环的波带，可以准确地预测股价的趋势反转折点，一般市场上的技术指标，通常没办法具备这方面的功能。

二、梅斯线指标的应用

在实际操盘，梅斯线的应用原则如下。

MASS指标将每日的价差波幅以指数平均的方式加以平滑，以便观察它波带宽窄的程度。一般而言，当MASS高于25时，代表价差波幅扩大，当MASS低于25时，代表价差波幅狭窄。

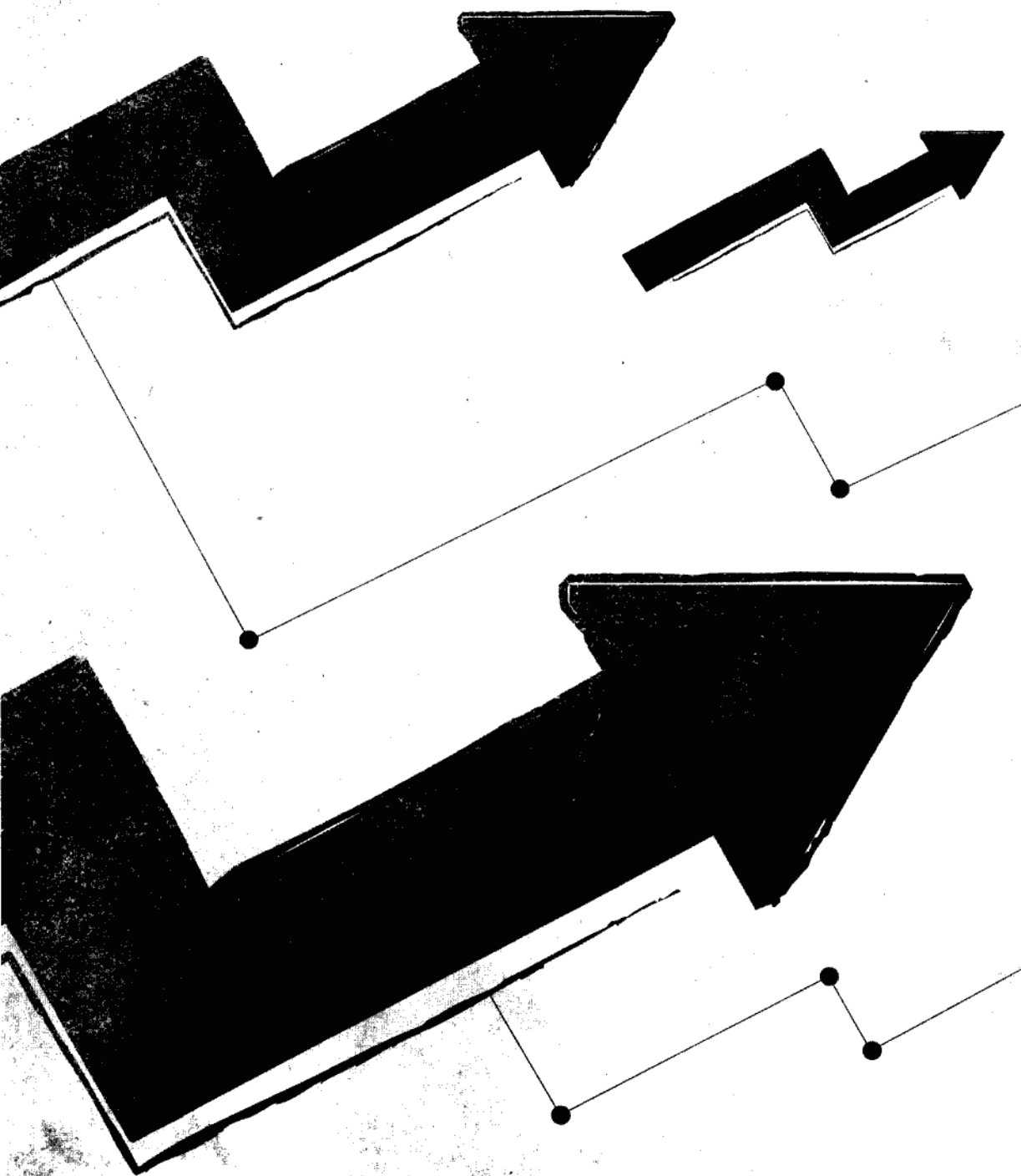
(1) MASS曲线向上穿越27，随后又掉头跌落26.5时，如果股价的9日移动平均线正处于上升状态，代表多头行情即将反转下跌。投资者应卖出所持股票。

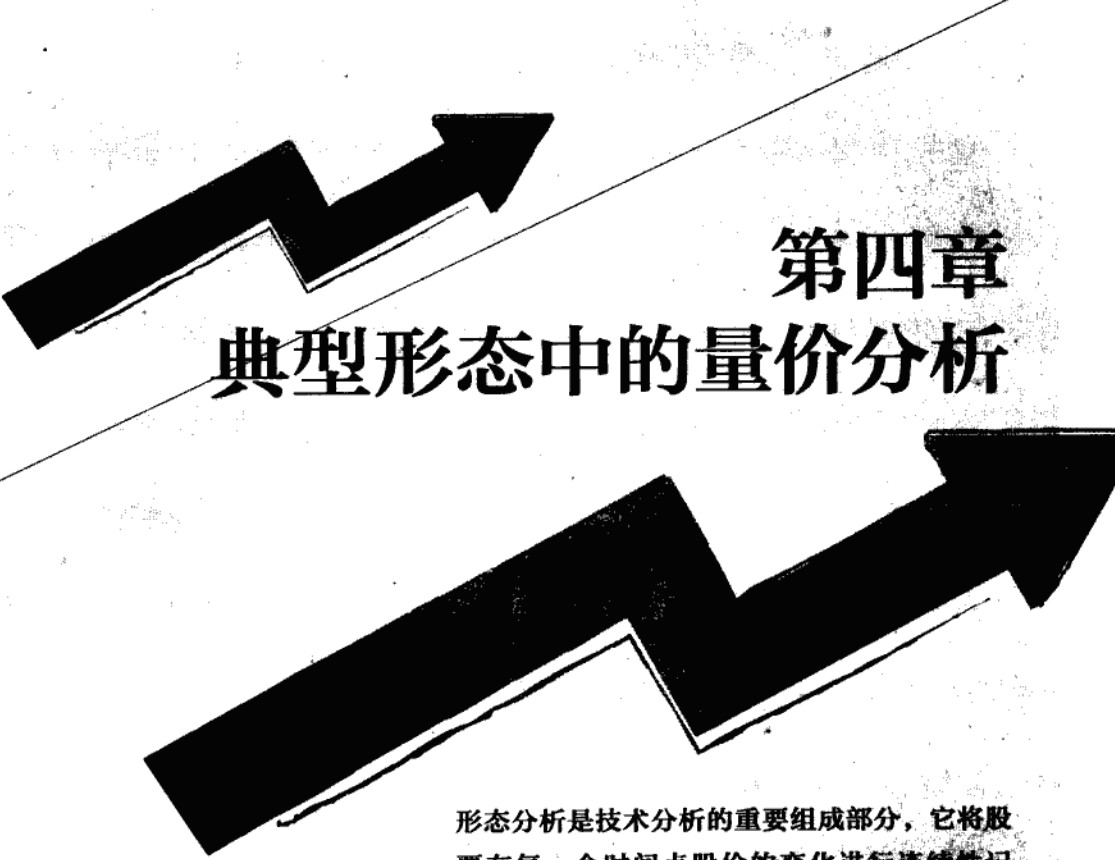
(2) MASS曲线未向上穿越27，随后又掉头跌落26.5时，如果股价的9日移动平均线正处于下跌状态，代表空头行情即将反转上涨。投资者应积极买进，持股待涨，如下图所示的兴民钢圈(002355)。

(3) MASS曲线低于25的股票, 一般较不具有投资利润。



▲ 兴民钢日K线图





第四章 典型形态中的量价分析

形态分析是技术分析的重要组成部分，它将股票在每一个时间点股价的变化进行连续性记录，并勾勒出大致走势。形态的变化与成交量的变化相配合使用后，能较为准确地推断出市场行情的发展方向。本章将对股市中常见典型形态及其成交量关系进行介绍，以帮助投资者掌握股价的运行规律。

第一节 反转形态与成交量

大家都知道，成交量是股价的动量，比如一只牛股在底部通常会出现大的成交量，在上涨的初期成交量必须持续递增，量价配合，主升段之后往往出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势。这种成交量形态的改变将是股价趋势反转的前兆，下面将对反转形态中成交量的变化进行介绍。

一、双重顶(底)与成交量

双重顶与双重底是最常见的两种转势形态，在其形成过程中，成交量扮演了较为重要的角色。下面将对其进行详细介绍。

1. 双重顶量价分析

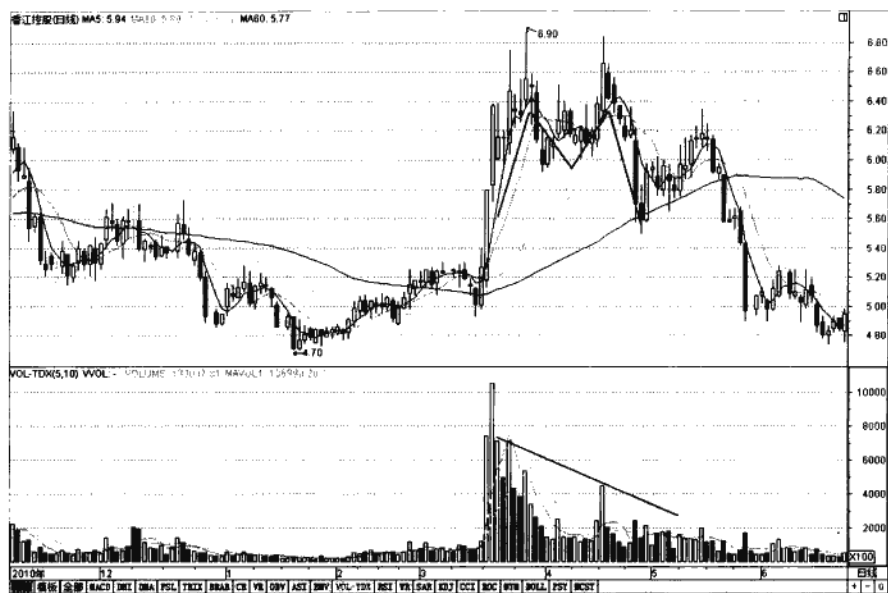
在双重顶形态中，当股价上升到一定的高度后反转下跌，在此过程中，成交量先是放量后是缩量。当股价缩量下跌至适当价位时，继而又反转向上涨至与前一个高点几乎相同的位置，但成交量却不能随之增加，通常表现为了量价背离，于是股价再一次下跌，当跌破前一低点时双重顶形态成立。



案例：双重顶形态中的量价分析——香江控股(600162)

如下图所示的香江控股(600162)，股价见底后出现了横盘整理行情，接着与成交量都出现了小幅上升。从图中可以看出股价每上升到一个高度后便进行横盘整理，最后，随着成交量的急剧增大而被大幅拉升，5日的线几乎呈90°上升。股价在瞬间拉高后立即出现了回调，成交量也不断地萎缩，股价再次上冲，但由于成交量不能继续放大，出现了量价背离的现象。这样，股价下跌就是一种必然的趋势，随着股价的下跌，双重顶形态也就出现了。

在实际操盘中，投资者要注意这种量价关系的转变，一旦在股价大幅上涨后，成交量不能再继续配合时，要适当地将手中的筹码兑现。如果出现量价背离的现象，则更加确定股价已经到达了阶段性的顶部，最好高抛离场。未进场的投资者也不要急于抢反弹，以防行情突然反转而被深套其中。



▲ 双重顶形态示意图

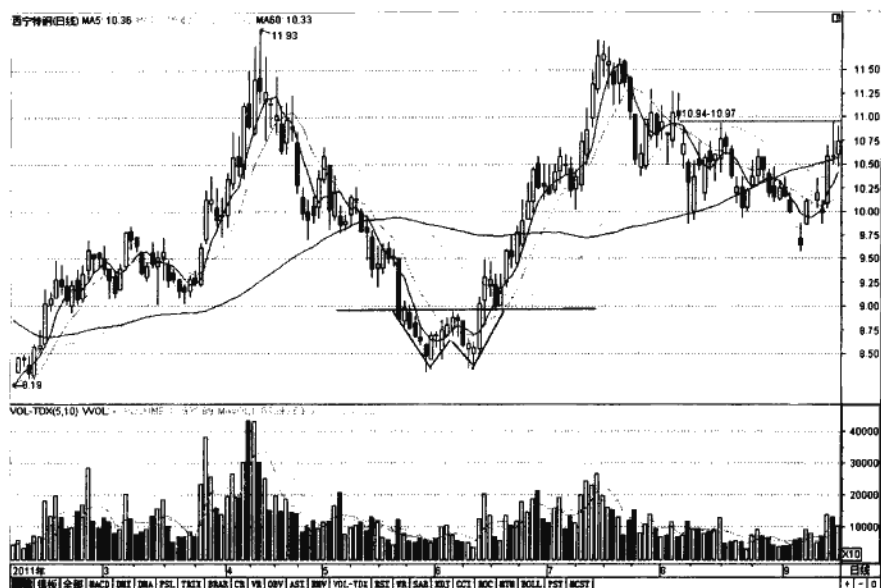
2. 双重底量价分析

双重底与双重顶类似，当一支股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支撑，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就如同字母W，当向上突破颈线时，成交量放大。在后期的走势中，股价多呈现出量增价涨的情形。

案例：双重底形态中的量价分析——西宁特钢(600117)

如下图所示西宁特钢(600117)，股价在一轮大幅下跌之后，在低位出现了见底信号，随后反弹情形愈演愈烈。好景不长，在一根中阴线的带领下，股价又回到了原来的低位，但是随着交易的进行，股价并没有出现新低，而是紧接着出现了一根放量阳线，一举将5日均线和10日均线收复。从此来看，双重底形成。接下来就是对该双底的检验，确认其是否真正成立。股价在随后的冲高回调时，并没有跌破颈线，在成交量不断放大的情形下，股价也是一路走高。

在实际操盘中，当股价突破颈线时，投资者便可以适量考虑买进，若后期股价稳步上升，则可以肯定双重底成立。若在冲破颈线位后，股价又出现了回调走势，只要股价不跌破颈线位就可以大胆买进。



▲ 双重底形态示意图

在上述形态中，双重顶的两个高点，及双重底的两个低点，并不一定要在同一水平线上，只要相差不超过3%都是可接受的。通常，双重顶的第二个高点可能较第一个高点高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续上升，可是却没办法使股价上升超过3%。一般双重底的第二个低点都较第一个低点稍高，原因是先知先觉的投资者在股价第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。鉴于这些形态通常是出现在长期性趋势的顶部或底部，所以当双重顶形成时，投资者可以肯定双头的最高点就是该股的顶点，而双底的最低点就是该股的底部了。当股价跌破双重顶的颈线位时，就是一个可靠的出货信号；而当股价突破双重底的颈线时，就是一个可靠的买入信号。

二、头肩顶（底）与成交量

头肩顶和头肩底是两种常见的反转形态，在这两种形态中，成交量的变化对形态的确立起着关键作用。

1. 头肩顶量价分析

一旦头肩顶正式形成，就预示着股价已经见顶，下跌近在眼前，此时投资者应及时止损出局。在该形态中有明显的颈线，左右肩高点大致相等，大部分右肩稍低于左肩（不超过3%）。

头肩顶是杀伤力很强的一种技术形态。为了避免头肩顶对投资者造成重大伤害，投

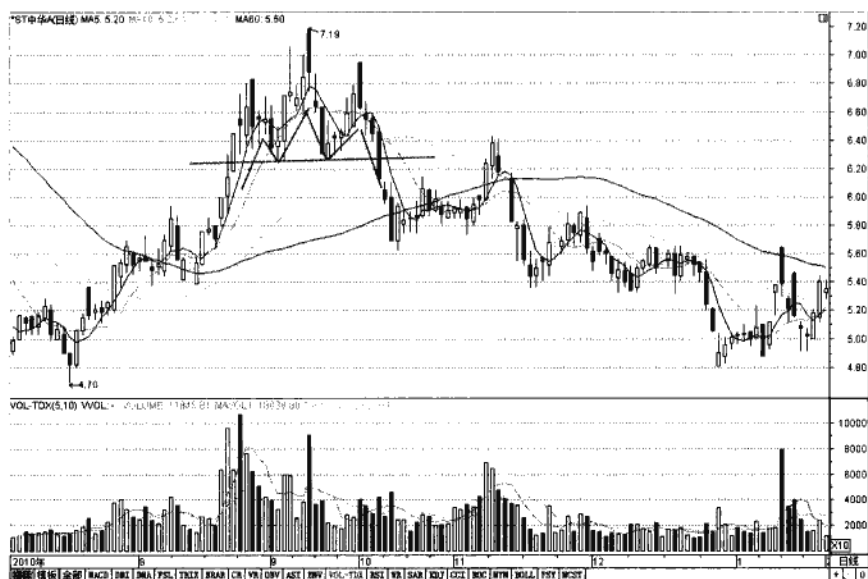
投资者在实战操作时要密切注意股价上涨时必须放量，而股价下跌时成交量放大、缩小均可。对头肩顶这种形态来说，股价先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。若股价放量跌破颈线，则反弹通常不会过颈线，投资者对此一定要有清楚的认识。



案例：头肩顶形态中的量价分析——*ST中华A(000017)

如下图所示的*ST中华A(000017)，股价在上涨的高位出现了头肩顶形态，从成交量上看，股价在每次回调上升时，均为放量。但是每次上涨都受到了空方的打压，在反弹高位出现的均是高开低走的中阴线。最后股价跌破了颈线位，形态宣告成立。

在实际操盘盘中，投资者要密切注意顶部K线的形态及成交量的变化，一旦出现放量的阴线就预示着股价即将反转。场内投资者都要尽可能地选择高抛离场，无论是获利的还是未获利的投资者都需要到场外观望。未入场的投资者也不要存侥幸心理去抢反弹，还是待行情走势明朗后再进行操作。



▲ 头肩顶形态示意图

2. 头肩底量价分析

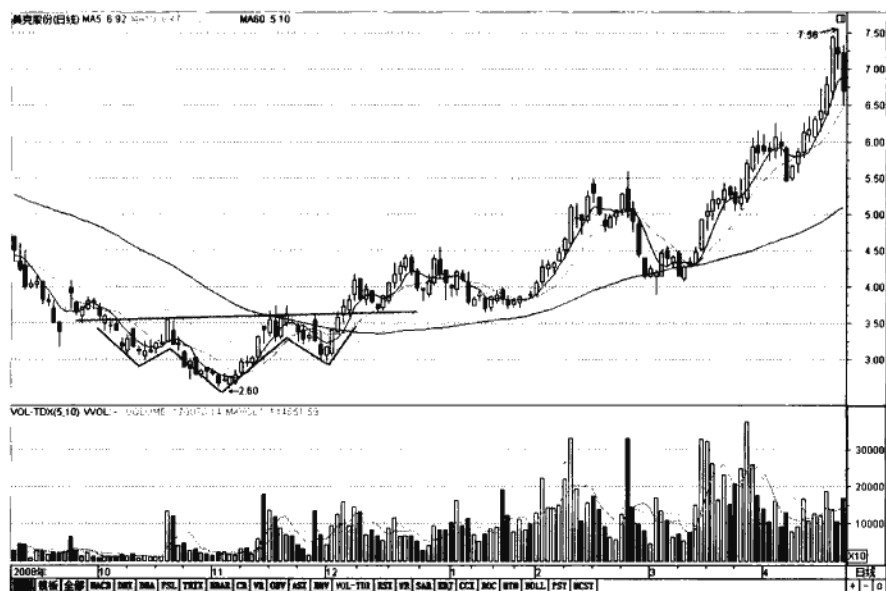
头肩底形态与头肩顶形态正好相反，由左肩、头、右肩及颈线组成。在成交量方面，通常是头部的成交量较左肩多。

成交量可为头肩底形态充当一个重要指标,大多数实例中,在左肩形成后,股价再次下跌,且跌破了前一低点,之后股价再次止跌反弹形成了第二个波谷,这就是通常说的头部。股价从头部最低点回升时,成交量会有所增加。在该形态的末期,通常是放量突破颈线位,若股价向上突破颈线时成交量并无显著增加,很可能是一个假突破,这时投资者应逢高卖出股票,考虑暂时离场观望。



案例: 头肩底形态中的量价分析——美克股份(600337)

如下图所示的美克股份(600337),股价在经过大幅下跌后,成交量急剧缩小。随后出现了久违的放量反弹,最后股价再次下跌,成交量再次缩小,但由于空方的能量已经得到了充分释放,因此股价没过多久便开始小幅上升,同时成交量放大。这说明股价已经探明底部,在多方的主导下,走出了头肩底形态。在实际操盘中,投资者通过成交量确认头肩底为有效突破后,便可以放心地积极买入股票,以等待上涨获利。



▲ 头肩底形态示意图

三、圆弧顶(底)与成交量

圆弧底和圆弧顶是两种典型的反转形态,在这两种形态形成的过程中,成交量也表现出了一定的变化规律,下面将对其进行分析。

1. 圆弧顶量价分析

在圆弧顶形态中, 股价呈弧形上升, 但每一个高点均没有上升多少就回落, 先是新高点较前点高, 后是回升点略低于前点, 这样把短期高点连接起来, 就形成了一个圆弧顶。圆弧反转在股价的顶部出现, 待股价跌破形成圆弧顶的起点位时形态才能确立。圆弧顶的杀伤力往往比较大, 投资者应注意观察, 做好止损操作。一旦形态确立应及时离场, 未进场的投资者则不要参与。



案例: 圆弧顶形态中的量价分析——弘业股份(600128)

如下图所示的弘业股份(600128), 股价在反弹的高位出现了圆弧顶形态, 从成交量上看, 成交量为堆量, 其形状也类似于一个圆形状。在实际操盘中, 投资者除了要注意K线的形态变化外, 还要及时查看成交量的情况, 当股价走势向下, 且成交量配和良好时, 则应适当抛售部分筹码。一旦股价回落至圆弧顶的上涨价位时, 就应将筹码全部抛售, 此时不能再借售持股了, 以待行情转好后, 再行进入。



▲ 圆弧顶形态示意图

2. 圆弧底量价分析

在圆弧底形态中, 股价在底部波动幅度较小, 成交量也极度萎缩; 盘整到尾段时, 成

成交量呈缓步递增，之后巨量向上突破阻力线，最终形成圆弧底。有时，当圆弧底形态成立后价格可能会反复徘徊形成一个平台，同时成交量逐渐增大。在价格突破平台时，成交量必须显著增大，股价也会加速上升。

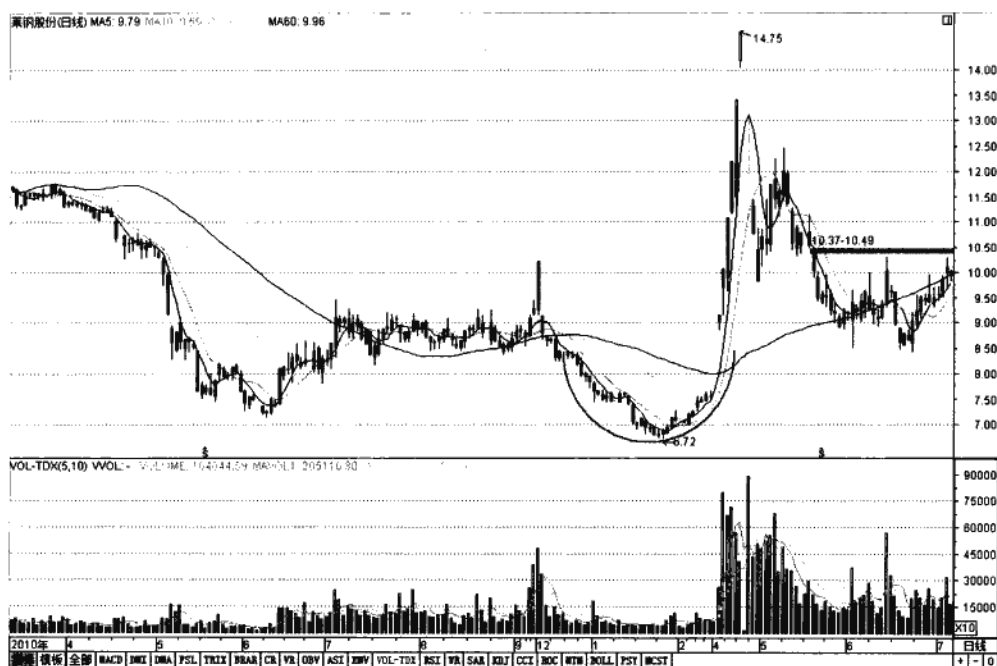
虽然圆弧底不像其他形态有着明显的买入点，但一般在股价连续几天拉小阳线，突破30日均线并且成交量同步温和放大时介入，或是在圆弧底之后出现平台，在成交量缩小到接近突破之前成交量水平时关注，再次放量上行时即时介入，后市将有一段颇有力度的快速拉升行情。假如圆弧底出现时，成交量并没有随着价格有弧形增加，则该形态不值得信赖，投资者应该等待进一步的变化，待趋势明朗时再作决定。



案例：圆弧底形态中的量价分析——莱钢股份(600102)

如下图所示的莱钢股份(600102)，在股价下跌的低位区域便形成了圆弧底形态。当股价站稳30日均线后，便放量大涨。在短时间内，5日均线和10日均线呈90°的态势向上拉升。在短短的几日内，股价便上涨了一倍。

在实际操盘中，投资者可在股价回升至30日均线附近时潜伏买入，如果随后的成交量呈放大趋势，则更能肯定股价已经进入上升通道。



▲ 圆弧底形态示意图



第二节 整理形态与成交量

上一节介绍的是反转形态中成交量的变化，下面将着重介绍整理形态中成交量的变化，以及突破整理形态后的量价关系。

一、楔形与成交量

楔形是一种比较常见的整理形态，连接K线图中股价一段时间内的高点和低点，很容易得出两条方向相同，倾斜角度不同的直线，且这两条边逐渐靠拢，这就是楔形。楔形又分为上升楔形和下降楔形。

1. 上升楔形量价分析

在上升楔形中，通过K线得到的两条边线都向上倾斜，似乎多头趋势的可能性更大，但实际上并非如此，在上升楔形中，股价上涨，卖出压力也不大，但投资人的兴趣却逐渐减小，虽然股价上扬，但每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌。因此，上升楔形是一个技术性的意义之渐次减弱的情况，一旦股价跌破下边线，投资者应果断卖出。

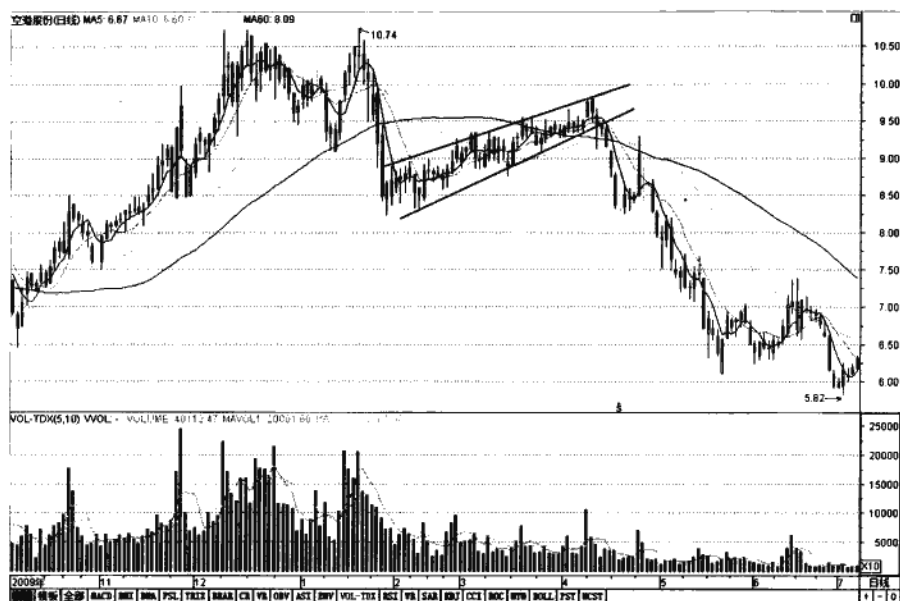
通常，可以将上升楔形看作是股价下跌后的一次技术性反弹，当股价跌破下线支撑后经常会出现急跌，上升楔形的下跌幅度会至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多，因此，投资者要密切注意此形态。



案例：上升楔形形态中的量价分析——空港股份(000463)

如下图所示的空港股份(000463)，股价在下跌的过程中出现了反弹，随着交易的不断进行，股价波动范围逐渐减小。从成交量方面看，量能也不断缩小，这时便可以肯定，上升楔形已经成立。

在实际操作中，投资者应尽可能在每次的反弹高点高抛，以减少损失。在股价跌破下边线时，投资者应清仓离场，以避免深度被套。短线高手也可以跟随上升楔形的波动走势做低吸高抛操作，以获取短线价差。



▲ 上升楔形形态示意图

2. 下降楔形量价分析

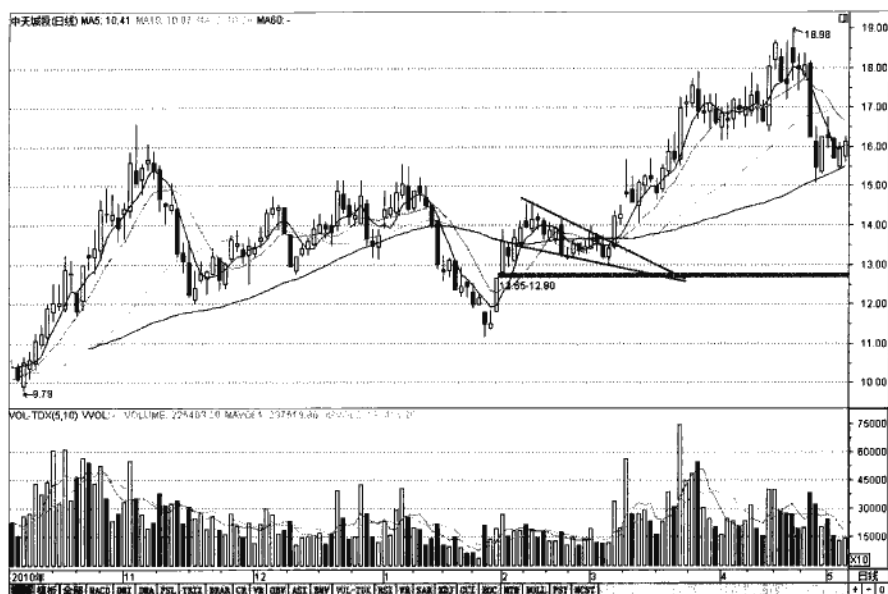
下降楔形与上升楔形正好相反，其呈现为高点一个比一个低，低点亦一个比一个低，形成两条同时下倾的斜线。两种楔形都是越接近端部时，成交量越小。股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落较上一个回落波幅较小，说明空方力量在减弱，加上成交量在这阶段中的逐渐减少可证明市场卖压的减弱。下降楔形的出现预示着升市尚未见顶，这仅是股价上升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其向上突破上边线时，投资者可以适当买进。

通常，可以将下降楔形看作是上升过程中的一次调整。当股价向上突破后，通常成交量会放大，且在随后的上涨过程中呈现出量价配合的情形。



案例：下降楔形形态中的量价分析——中天城投(000540)

如下图所示的中天城投(000540)，股价见底反弹后，在中途出现了回调走势，从K线形态上看，股价波幅不断减小。从成交量上看，量能逐渐萎缩。在调整的末期，股价放量突破上方压力线后，继续上升。这种走势就是常说的下降楔形。在实际操盘中，投资者可以在股价突破上方压力线时积极买入。



▲ 下降楔形形态示意图

二、三角形与成交量

在股市中，典型的三角形形态包括对称三角形、上升三角形和下降三角形。在这些形态的形成过程中，成交量的变化也是不容忽视的。

1. 对称三角形量价分析

对称三角形是一种常见的整理形态，既可以出现在上升趋势中，也可以出现在下跌趋势中。从成交量上看，对称三角形的成交量，因越来越小幅度的价格变动而递减，反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度。若价格向上冲破阻力线（必须得到大成交量的配合），便是一个短期买入信号，如下图所示紫光古汉（000590）；反之，若价格向下跌破支撑线（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出信号。



案例：对称三角形量价分析——紫光古汉（000590）

如下图所示的紫光古汉（000590），股价在向上冲破阻力线后，便一路上涨投资者可以在其实破阻力线时择机买入。如下图所示的名流置业（000667），股价在向下跌破支撑线后便一路下跌，投资者要立即清仓。



▲ 对称三角形形态示意图



▲ 对称三角形形态示意图

需要注意的是，如果在对称三角形形态中，股价在向下跌破时伴随极大的成交量，这很可能是一种“假跌”现象。如果股价在跌破支撑线后并没有如理论般地快速回落，那么

股价会在一两个交易日后快速回升，这就说明前面的只是主力在骗线洗盘，投资者应注意甄别。

2. 上升三角形量价分析

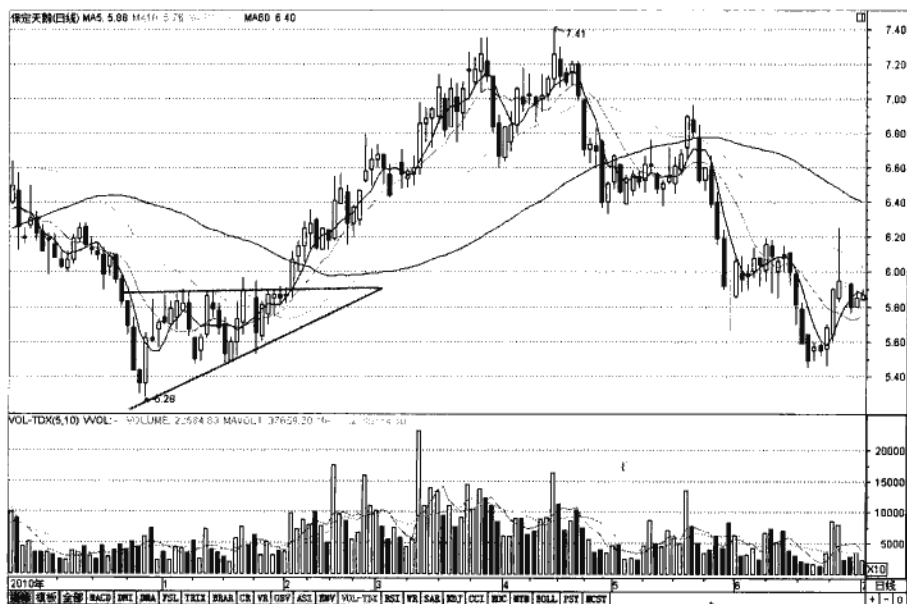
上升三角形是指在股价的某一价位出现强大的卖压，股价每次从低点回升到该价位便宣告回落，将每一次的高点连接后，即可得到一条水平阻力线。股价的每一次回落都受到了市场的追捧，因此其回落低点也是一次比一次高，将回落低点连接后，便可得到一条向上倾斜的线，两条边线就构成了上升三角形形态。从成交量上看，在整个形态的形成过程中成交量是逐步减小的。当股价突破水平阻力线时，成交量会有所放大。



案例：上升三角形量价分析——保定天鹅(000687)

如下图所示保定天鹅(000687)，股价见底反弹后，出现了不断的震荡，但每次反弹的高点都几乎处在同一价位，而回落的低点却在不断上升。从成交量上看，股价在上升时放量，在回落时缩量，量价配合良好。在调整的末期，股价在成交量的带动下，突破了上方的压力线，展开了大幅上升的态势。

在实际操盘中，投资者可以密切注意出现这类形态的股票，一旦股价放量上涨突破上方压力线时，便可积极买入，持股待涨。



▲ 上升三角形形态示意图

3. 下降三角形量价分析

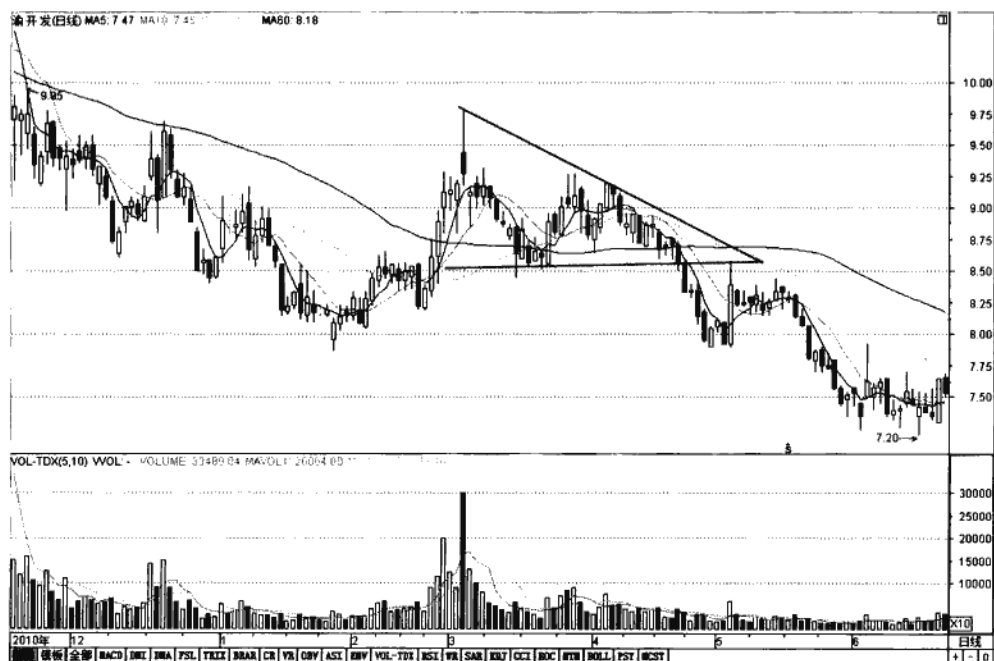
下降三角形与上升三角形恰好相反，看空的一方不断地增强卖出压力，股价还没回升到上次高点便再卖出，而看多的一方坚守着某一价格防线，使股价每回落到该水平便获得支撑。换个角度思考的话，可以认为是有人在托价出货，直至货源出清，股价跌破支撑线，形态成立。从成交量上看，下降三角形也是呈现出量增价涨，量缩价跌的走势。



案例:下降三角形量价分析——渝开发(000514)

如下图所示的渝开发(000514)，股价在下跌中途出现了明显的反弹，随着反弹行情的展开，不断波动，且出现了反弹高点逐渐下移，回落低点保持在同一价位的现象。从成交量方面看，在整理期间，量能逐步萎缩，最终股价跌破下方支撑线，继续下跌。

在实际操盘中，投资者应选择每次的反弹高点高抛，在行情走势未明了的情况下，不要对该股抱有任何幻想，一旦股价跌破下方支撑线，应清仓离场，因为后期定有一定程度的降幅。投资者应注意成交量的变化，若遇到异常走势，则应从其他角度考虑，同时还可以利用其他技术指标进行综合研判。



▲ 下降三角形形态示意图

三、矩形与成交量

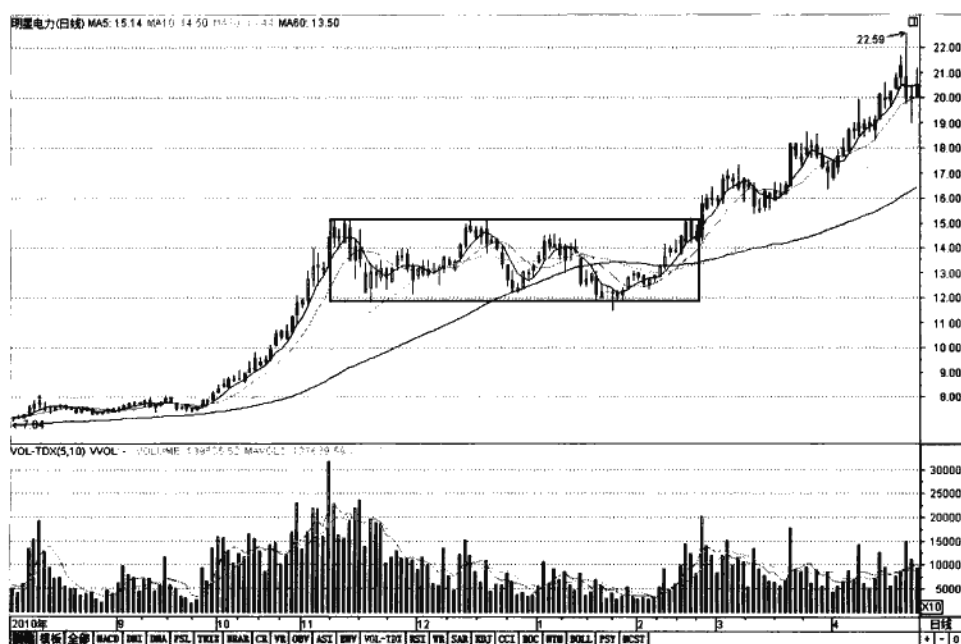
矩形整理形态在平衡市、升市和跌市中都可能会出现,通常涨跌幅度不低于矩形本身的宽度。矩形的成交量并没有标准的形态,有时候会持续萎缩,有时候会呈现起伏的形态。当成交量持续萎缩时,投资者应该在股价突破时寻找成交量放大的确认信号;当成交量处于起伏形态时,投资者则应该看是股价上涨时还是下跌时得到的成交量大,其对未来的突破方向有暗示作用。

矩形形态形成后,多会持续数周到数月。从成交量上看,其成交量整体处于不断减少的趋势。当股价向上突破矩形上边线时,必须有成交量激增的配合;但股价向下跌破矩形下边线时,成交量的增加与否并不是很重要。股价向上突破形成上升矩形,股价向下突破形成下降矩形。

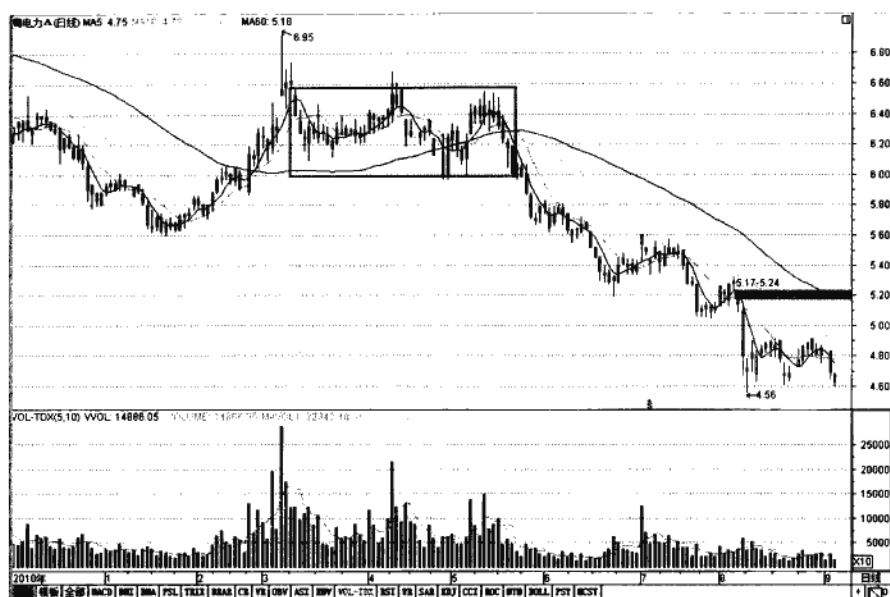
实践经验表明,一个高低波幅较大的矩形较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

案例: 矩形与成交量分析——明星电力(600101)

如下图所示的明星电力(600101),股价向上突破形成上升矩形。如下图所示的粤电力(000539),股价向下突破形成下降矩形。



▲ 上升矩形形态示意图



▲ 下降矩形形态示意图

第三节 缺口理论与成交量

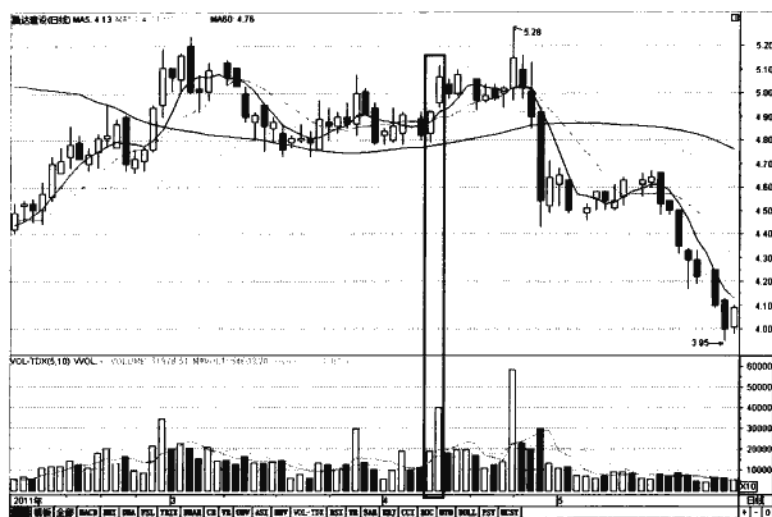
缺口即常说的跳空行为，指股价在快速大幅变动中在一段价格区间没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，缺口对于分析后市的发展起着非常重要的作用。

一、缺口的类型

通常，可以将缺口分为普通缺口、突破性缺口、持续性缺口与消耗性缺口。从缺口发生部位的大小，可以预测走势的强弱，确定是突破，还是已到趋势的尽头。缺口是研判各种形态时最有力的辅助材料。

1. 普通缺口

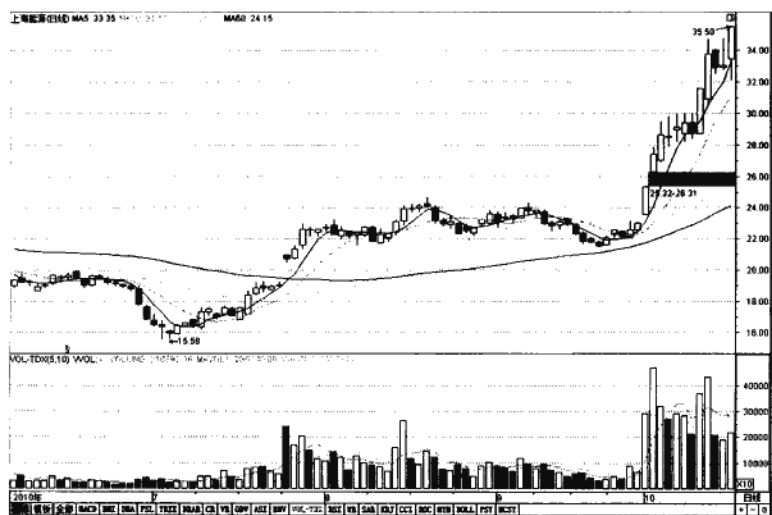
在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，为普通缺口。一般该类缺口都不大，常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，如三角形形态、矩形形态等。普通缺口出现后很快会在几天内被填上，该类缺口的确认可以帮助投资者判断出当前的盘势，如下图所示的腾达建设（600512）。



▲ 普通性缺口示意图

2. 突破性缺口

突破缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。判断一个缺口是否为突破缺口，首先，看缺口产生时其后有没有形态作依托。其次，看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。若成交量大于启动前的成交量，可初步判定其为突破性缺口。因为当股价以一个很大的缺口跳空远离形态时，就表示真正的突破已经形成了。错误的移动很少会产生缺口，同时缺口能显示突破的强劲性，突破缺口越大表示未来的变动越强烈，如下图所示的上海能源（600508）。

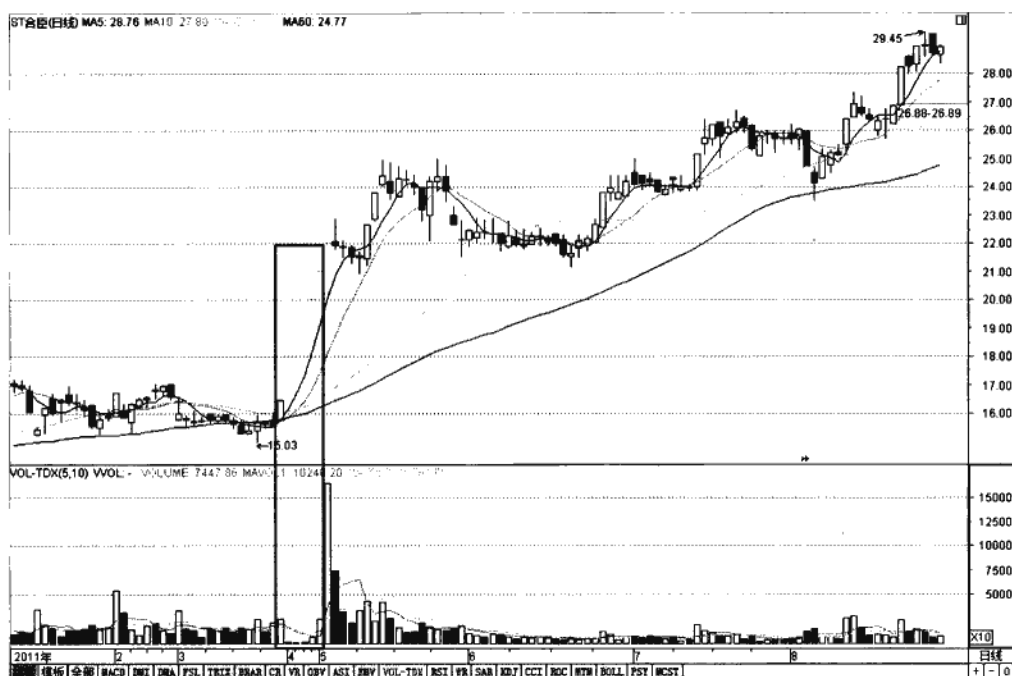


▲ 突破性缺口示意图

3. 持续性缺口

在股价上升或下跌途中出现的缺口，都可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破性缺口相混，任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助投资者估计未来后市波动的幅度，因此也被称之为量度性缺口，如下图所示的ST合臣（600490）。

在上升趋势中，持续性缺口的出现表明市场坚挺；而在下降趋势中，则显示市场疲软。正如突破跳空的情况一样，在上升趋势中，持续跳空在此后的市场调整中将构成支撑区，它们通常也不会被填回，而一旦价格重新回到中继跳空之下，那就是对上升趋势的不利信号。

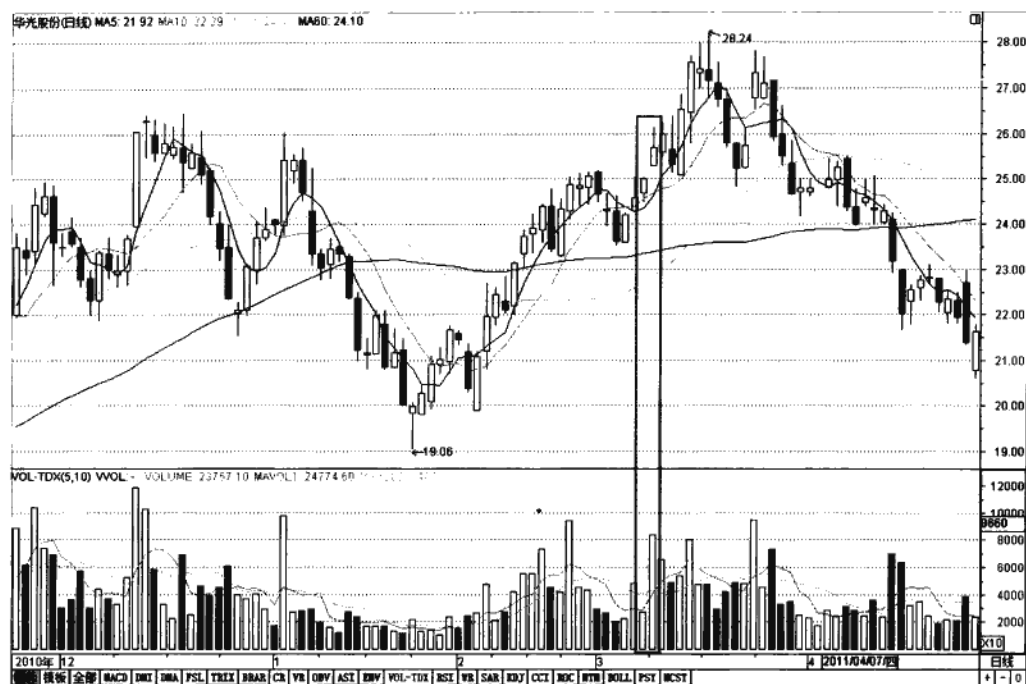


▲ 持续性缺口示意图

4. 消耗性缺口

消耗性缺口多出现在一段中长期升势或跌势的尾声，此缺口出现的当天或次日伴随快速、大幅度的股价波动而出现。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐受阻而变缓，而是越来越急，因此，其也被称为竭尽缺口或衰竭缺口。

判断此种缺口时，投资者应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大，并预测在未来一段时间内能否出现更大的成交量。如果投资者能配合其他技术分析方法，进行综合的技术分析，其判断的准确性将会大大提高，如下图所示华光股份（600475）。



▲ 消耗性缺口示意图

二、成交量在缺口中的表现

从日K线图中看,当一支股票某天最低成交价格比前一天的最高价格还要高,或是某天的最高成交价格比前一天的最低成交价格还要低时,就会产生缺口。从某种角度上讲,缺口是股价的较大幅度变化,股价的变动自然离不开成交量的配合,那么成交量在缺口中究竟如何表现呢?

由于缺口是一段没有成交量的真空区域,反映出投资者当时的冲动行为,正所谓“冲动是魔鬼”,当投资者的情绪平静下来时,多会反省过去的冲动行为,于是缺口便告补回。普通缺口与消耗性缺口,往往在短期内便会回补,而突破性缺口和持续性缺口未必会回补,至少不会马上回补。所以缺口是否回补对投资者观察后市的帮助不大。

突破性缺口出现后会不会马回补,投资者可以从成交量的变化中观察出来。如果在突破性缺口出现之前有大成交量,而缺口出现后成交量相对减少,那么立即回补缺口的机会只有50%。但如果缺口形成之后成交量增加,股价在继续移动远离形态时仍保持十分大的成交量,那么缺口短期内回补的可能变小。即使股价出现回落,也会在缺口以外。

股价在突破其区域时急速上升,成交量在初期放大,然后在上升中不断减少,当股价停止原来的趋势时成交量又迅速增加,这是多空双方激烈争持的结果。其中一方得到压倒

性胜利之后，便形成一个巨大的缺口，这时候成交量又开始再度减少了，这就是持续性缺口形成时的成交量变化情形。

对于消耗性缺口来讲，通常在形成该缺口的当天成交量最大（但也有可能次日出现最大成交量），接着成交量减少，显示市场购买力（或沽售力）已经消耗殆尽，于是股价很快便告回落（或回升）。

在股价一次上升或下跌的过程中，缺口出现的越多，显示其趋势越接近终结。例如，当升市出现第三个缺口时，暗示升市即将终结；当第四个缺口出现时，短期下跌的可能性更加浓厚。

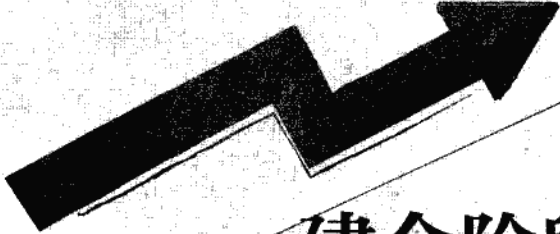


案例：缺口理论中的量价分析——置信电气(600517)

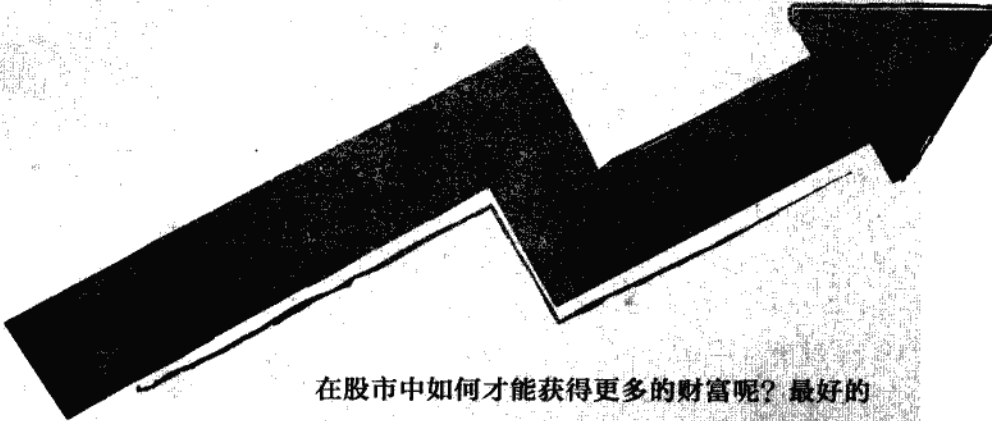
如下图所示的置信电气(600517)，股价在上涨的过程中，在短短的一段时间内便出现了4次跳空。除了第一次跳空没有回补外，其他三次均在当日或次日进行了回补，这预示着多方在进行着最后的努力。该股的走势正如预期的那样，在第四次跳空出现后，股价便进入了下跌通道。



▲ 连续跳空示意图



第五章 建仓阶段的量价分析



在股市中如何才能获得更多的财富呢？最好的办法就是跟着庄家走，庄家建仓时潜入，庄家震荡时关注，庄家走高时抛出。本章将对庄家建仓时的种种表现进行介绍，如最常见的横盘建仓及其各类建仓手法，通过对建仓过程中股价与成交量的变化来分析庄家的操盘行为，以做到知己知彼。

第一节 横盘建仓时的量价分析

横盘建仓即指庄家在某一价位或区域调动资金收集筹码，强大的买盘使股价表现得十分抗跌，因此在K线图中表现为一个平台或箱形形态。这种走势通常会延续一两个月，甚至更长。横盘建仓多发生在低位，有时也会出现在低位偏高的位置，下面将对其相关知识进行介绍。

一、低位横盘建仓

低位横盘建仓也称潜伏底式建仓，在股价长时间下跌以后，庄家又开始入驻建仓，强大的买盘使股价表现得十分抗跌，使得股价开始止跌企稳，但庄家此时并不想将股价抬高，于是控制股价在一个范围内形成横向盘整格局。在图形中形成一个明显的平台或箱底的形态，股价方向不够明确。其往往会持续较长时间，一两个月、半年甚至更长，期间股价起伏较小，也没有明显的放量过程。

但是，如果单纯横盘的话，将使市场中的抛盘迅速减少，不久就会出现没人抛售的现象，这时庄家只能采用震荡的手法，逐出部分意志不坚定的投资者，成交量会略有活跃迹象，但由于没有大阳线、大阴线，不容易引起短线投资者的注意，使庄家在横盘中吸货的意图得到极好的隐蔽。

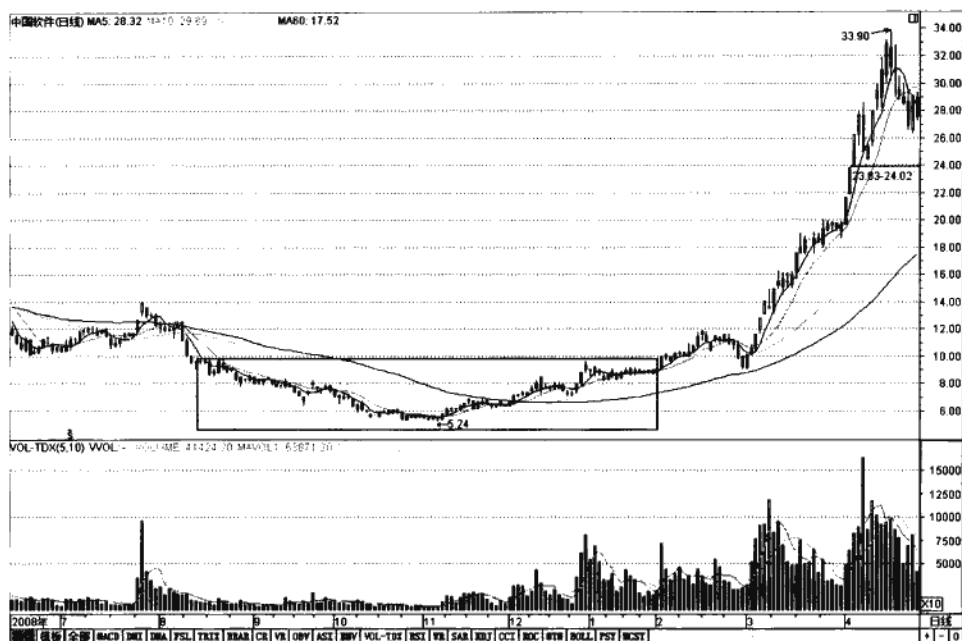
采用潜伏底式建仓的庄家，在建仓的过程中大多只是吃货，并不主动抬拉股价，所以在庄家建仓阶段，个股走势给人的印象非常低迷，等到拉高的时机到了，庄家则会突然行动，以迅雷不及掩耳之势，在短短几个交易日内就将股价大幅拉高。因此，在低位长期横盘的股票一旦启动，其涨幅往往十分惊人，是中长期投资者很好的选择。



案例：低位横盘建仓量价分析——中国软件（600536）

如下图所示的中国软件（600536），股价经过长时间下跌之后，在低位区域开始横盘整理，这时庄家开始潜伏进入，实施建仓。为了消磨散户投资者的耐心，庄家减少横盘震荡的幅度，使得博取差价的短线投资者无望而归，最后都将筹码交出。庄家充分控盘后，一开始先小幅拉升并进行打压，对控盘程度进行确认后，便开始大幅拉升。

在实际操盘，当投资者遇到此种底部走势后，要密切关注并择机买进。买进后要坚定持股信心，以等待股价进一步大幅拉升。



▲ 低位横盘建仓

低位横盘建仓时的量价关系主要有以下几方面的特征。

1. 股价处于相对低位

股价已经经过了长期的下跌，跌到了前期高点的50%以下，有时候甚至跌到原价位的30%左右。在低位开始横盘之后，成交量较为清淡。

2. 横盘期间相对无量

庄家横盘建仓时基本没有明显的放量过程，因为在这一时间段内如果庄家吸筹过快，就很容易导致股价快速上升。并且成交量的放大也容易引起其他投资者的关注。因此，总是一点一点少量吃进，尽可能避开其他投资者的关注。即使出现脉冲式放量的情况，但事后股价不涨反跌，大大出乎投资者的意料，过几天其他投资者自然会将其淡忘。

3. 盘整时间相对较长

一般横盘时间要在3个月以上，有的股票则长达半年，甚至更长。这种走势也许会从心理上打击散户。横盘的时间越长，很多散户投资者越难以忍受这种折磨，因此纷纷离场去追随其他强势股。散户的割肉离场，对于庄家来讲无疑是最大的丰收。

二、中位横盘建仓

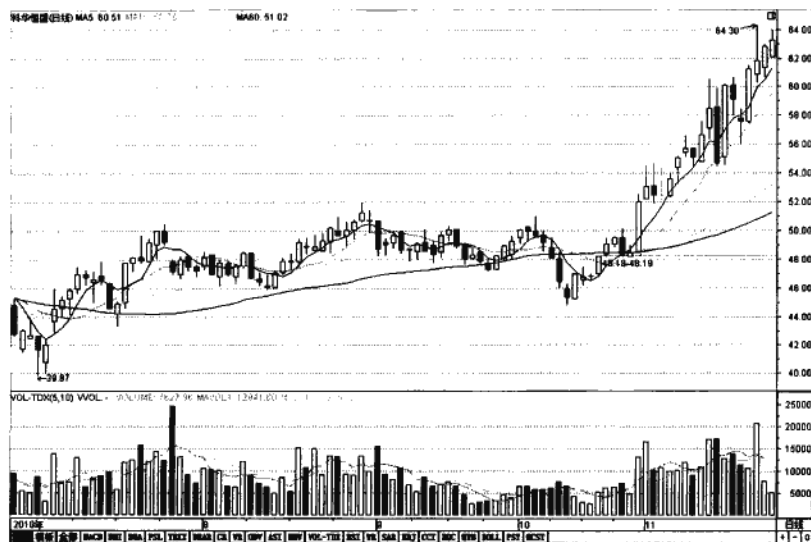
中位横盘建仓即指庄家在早期已经收集到了一定的筹码,但由于仓位还不够,于是利用手中的筹码,在中部位置构建一个滞涨式的整理平台,在平台整理的过程中完成建仓的目标。庄家采用这种方式建仓,所需要的时间一般会比较长,有时需要一两个月或者更长的时间。

采用此种方式建仓的庄家主要是以时间来换空间,最大的目的是拖跨散户的持股信心。在此平台整理期间,盘面上的股价会表现得十分疲惫,场内持股的投资者因为长时间赚不到钱,于时很无奈的抛售出局,场外持币的投资由于找不到赚钱的机会,也都不愿意进场抢筹。从成交量上来看,成交量没有明显的放大和缩小,通常是维持在一定的范围内波动。尽管有时出现放量,但也不足以改变其运行形态。



案例: 中位横盘建仓量价分析——科华恒盛(002335)

如下图所示的科华恒盛(002335),股价见底后便开始上升,此时庄家为了获得更多的筹码,便潜伏进入展开震荡整理,为了驱逐部分短线客,只能是将股价拉升到新的高位,这样迫使前期买入的投资者获利了结。在新的平台,庄家展开横盘整理,同时采用打压手法将潜伏进来的散户吓跑,其目的是达到充分控盘,便于下一步的拉升。经过两个多月的横盘建仓后,股价再一次大幅上涨。



▲ 中位横盘建仓

在实际操盘中,当投资者遇到在中位横盘的情形时,要注意观察其股价与成交量的变化,如果股价始终保持在一个箱体运行,且波幅越来越窄,同时伴随的成交量呈不断缩小的态势,就说明庄家在进一步收集筹码。投资者可以选择回调低点适当买进,买入后要密切观察,一旦股价选择放量上涨,在突破上方压力线后,可大胆追加筹码,以等待股价的上涨,从而获得更多利润。

从上图可以看到,在中位横盘建仓时除了具有低位横盘建仓同样的量价关系外,还有一点即震动幅度相对较窄。这个箱体的上下边线的差值不超过10%,且在短时间内根本无利可图,因此不会吸引短线跟风盘。即时股价出现了上升,庄家也会在三五天之内将其打回原价,这样做是为了进一步降低成本。

需要注意的是,中位横盘位置相对于底部来讲,股价并没有上升很高。如果股价经过快速大幅上涨出现整理平台,则投资者就不要再轻易买进了,此时庄家可能在借助横盘平台出货。场内投资者可以获利了结,场外投资者要注意观察,待走势明确后在作抉择。



第二节 各类建仓手法中的量价分析

庄家在建仓时,除了最基本的横盘建仓外,通常还会采用其他多种多样的手法进行建仓,其主要目的是收集到大量廉价筹码,以求获得最大利润。下面将对典型的建仓手法进行较为详细的介绍。

一、打压式建仓

在股价经过一段时间的缓慢上涨之后,庄家运用手中已有的筹码,突然将股价迅速向下打压,通过这种恐吓的方式迫使散户抛出手中的筹码。此后,通常还稍作横盘震荡以吸纳更多的筹码。这样的走势使散户在心理上完全崩溃,纷纷出逃,而庄家则全盘皆收。

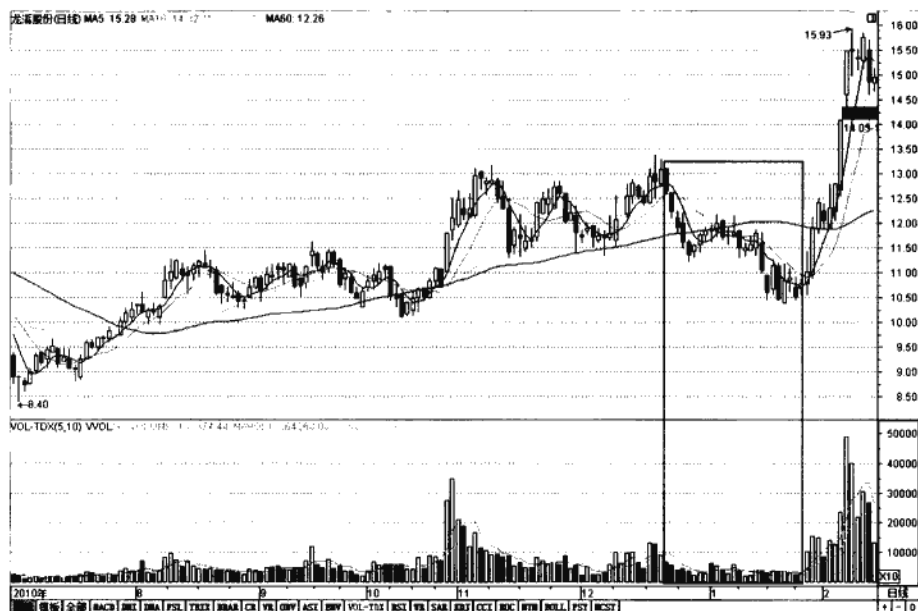
从成交量上看,在庄家打压时往往为缩量,也有的庄家为了制造恐慌气氛,采用对敲放量的方式进行打压。对于散户来讲,在股价开始出现下跌迹象时,若被浅套,则可以斩仓出局,待低点补仓介入。通常,这种建仓方式出现在股价上涨途中,如果发生在大盘向下调整时,或是个股有较大利空出现时,效果更佳。但要求庄家控筹程度高,实力强大,且跌幅不要过大,时间也不会太久。因为过分地打压只能使更多的卖盘涌出,吃进的筹码将比预期的要多得多,很难控制局面,一旦失控,会满盘皆输。另外若是实质性利好时,还会遭到其他对手的抢货,从而损失筹码。



案例: 打压式建仓量价分析——龙溪股份(600592)

如下图所示的龙溪股份(600592), 股价见反弹后, 一路上升, 同时成交量出现了放大。当股价再次被拉升到一个更高的平台时, 成交量出现明显放大。前期潜伏近来的庄家并没有选择立即拉升, 而是在横盘整理后实施打压, 同时成交量不断缩小。这种手法不断地将前期获利的散户清理出局, 同时还使庄家收集到了足够的筹码, 为后面的拉升做好充足的准备。

在实际操盘中, 当投资者遇到这样的走势后, 可以在打压结束后出现放量的情形时适当介入, 一旦后期出现放量上涨且超过前期下跌高点时可以再行追加。但股价上涨到一定高位后, 就别轻易追高了, 以防股价行情出现反转而被套。



▲ 打压式建仓

二、拉高式建仓

在股市中, 有时庄家为赢取时间, 根本没有耐心与散户玩时间换空间的游戏, 而是直接将股价拉升, 在拉升过程中建仓。庄家在被市场认为是不可思议的过程中将股价迅速抬高, 足以表明庄家实力强大且作风凶悍。个别凶悍的庄家可以使股价连续冲破前期阻力, 创下历史天价, 从而顺利完成建仓。

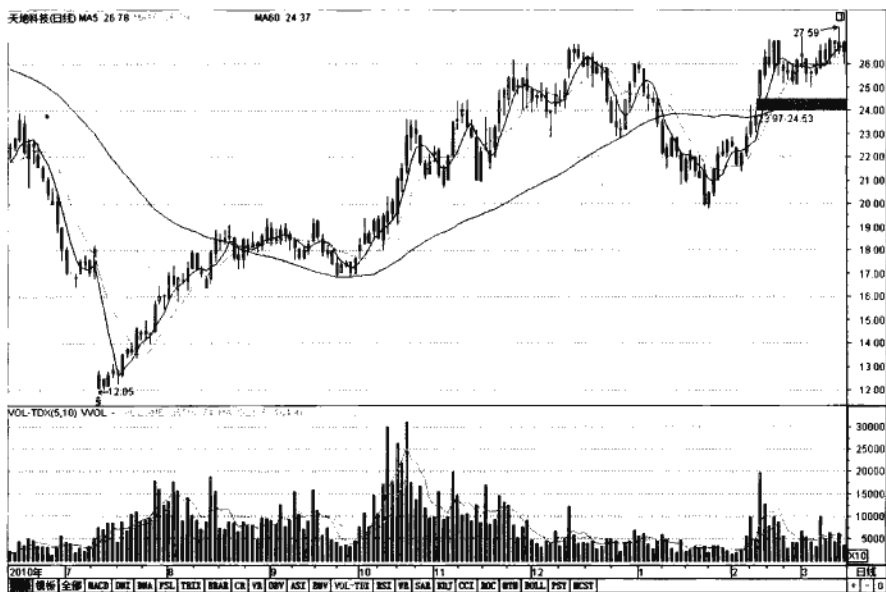
究其原因该股背后蕴藏着重大题材，其一旦被公布将直接导致股价大幅上涨，因此时间较为仓促来不及于低位吸筹，或出于严格的保密需要担心其他资金在低位抢筹码，提前打市场的“突袭战”。从逻辑上讲，既然庄家肯出高价急速建仓，表明股价未来应该有极大的涨幅，拉高建仓实际上反映了庄家急于吸货的迫切心态，如果股价将来没有极大的上升空间，庄家又怎么可能把大量的资金投入其中呢？

通常，拉高式建仓出现在大盘下跌阶段末期和平衡市中，或冷门股中。在拉高建仓方式中价量关系表现为，放量大阳线，甚至是涨停板。

案例：拉高式建仓量价分析——天地科技(600582)

如下图所示的天地科技(600582)，该股在除权后，股价出现了放量上涨的情形，在短短的几个交易日内便被快速拉高。待拉高到目标后实施横盘整理，同时成交量明显增加，通常散户会认为这是庄家将要出货，纷纷抛出手中的筹码，而庄家则悄悄接手散户获利盘。其实，这只不过是上涨的开始，这样做尽管成本会高一些，但是大大缩短了建仓时间。

在实际操盘过程中，投资者要注意成交量的变化，往往在横盘整理完成后出现缩量下跌走势，只要股价不跌破中长期均线，且随后出现放量上涨的情形，则可以积极介入，因为一轮疯狂上涨即将开始。



▲ 拉高式建仓

三、反弹式建仓

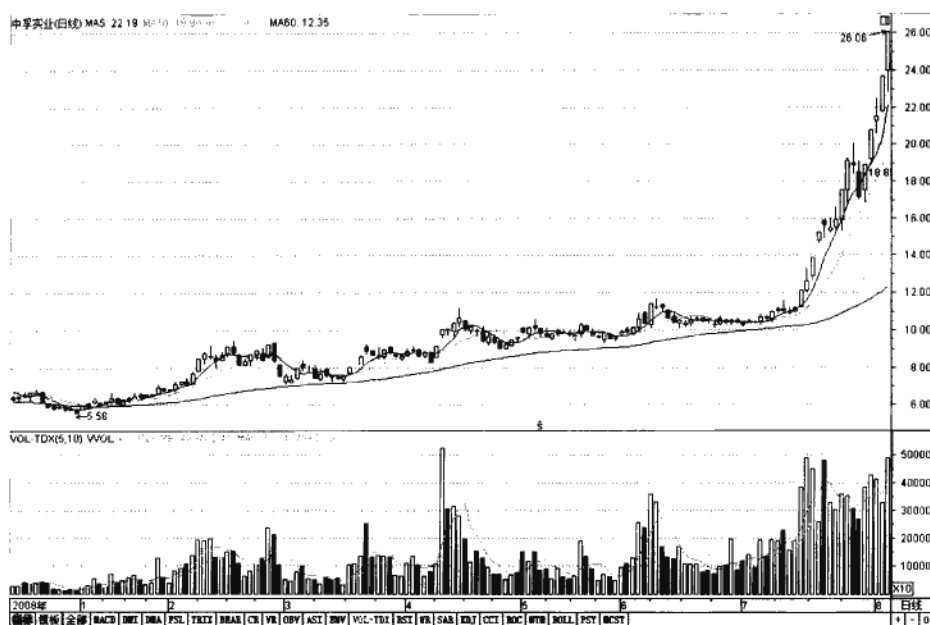
反弹式建仓是庄家为了节省建仓时间而常采用的一种建仓方式，庄家在采用反弹方式建仓的过程中，会利用投资者趁反弹出货和高抛低吸的心理特征，不断地引诱投资者在反弹的时候出货，以便在较短的时间内收集到大量筹码。

当股价跌到低位后，庄家已经吃进了一定数量的筹码，但离自己的建仓目标还远远不够，为了引发更多的抛盘，每过一段时间，庄家就会制造一波反弹，然后将股价打回原位。经过几次反复以后，散户们慢慢就形成了在股价到了某一价位时就可以抛掉，然后在底部又拣回的心理定式，待最后一次反弹时，大家纷纷抛售手中的筹码，但股价却再也不回落，而是直线拉升，已经抛掉筹码的人只有后悔不已，或者在更高的价位追进。



案例：反弹式建仓量价分析——中孚实业(600595)

如下图所示的中孚实业(600595)，股价从底部开始上涨后，庄家反复使用了反弹和回落的方式，促使散户们认为自己已经把握住了股价的运行规律，形成在反弹过程中把筹码卖出，股价回落时再买进的心态。庄家正好可以在散户卖出时收集筹码，等到最后一次反弹，大家纷纷抛出股票后，庄家却不让股价再有回落的机会。



▲ 反弹式建仓

在实际操盘中,投资者应注意股价与成交量的变化。从K线形态来看,每一次反弹的高点都要比前一次高,并且每一次庄家向下打压时,股价低点也比前一次打压低点高。这是反弹方式建仓的一种盘面特征。

从成交量方面来看,虽然也呈现出量价配合的走势,成交量随着股价的涨跌而出现放大缩小,但总体来看,每一次反弹的量都会比前次的反弹量大,最后放量上涨。投资者如果遇到庄家采用这种方式建仓,可以在股价每次回落过程中分批买入,然后等待庄家的拉升行情。

四、缓跌式建仓

缓跌式建仓大多出现在冷门股或长期下跌的股票中,正是由于这类股票已基本被市场所遗忘,所以庄家在吸货时常以缓跌的方式完成。从K线图上看,该股走势一蹶不振,股价总体下跌速度缓慢,单日跌幅也不大,且很少出现跳空走势。但下跌周期很长,不容易判断股价什么时候可以真正见底。从成交量上看,该股成交量不断萎缩,投资者多持悲观态度,对后市的涨升不抱太多的希望,认为每次股价上冲都是解套或出逃的最佳时机,早一天出售就少一份损失,于是纷纷出售手中的股票,这样庄家就可以吃进大量便宜筹码。



案例: 缓跌式建仓量价分析——深物业A(000011)

如下图所示的深物业A(000011),在下跌的过程中,股价的走势犹如退潮的海水,一浪比一浪低。也就是说,股价的反弹一次比一次低。而从成交量方面看,缓跌途中遇反弹时成交量略有放大但不会很充分,也少能持续,而单日突发巨量的反弹则不太正常,显得过数。但到了后期特别是逼多的时候,成交量会放大很多。庄家就是在这样的下跌趋势中不断建仓,最后股价见底时也是暴涨的开始。

在实际操盘中,投资者要注意观察缓跌期间的成交量总体水平呈萎缩。同时在局部会走出小型的V形、W形等底部形态,股价维持短暂的看多行情后又继续下跌,这种反弹为继续回落积蓄能量,直到无力反弹时股价才有可能见底。只要股价还有较大的反弹,则就无望看到底部。当股价见底后,若均线成多头盘列且向上发散,同时成交量不断放大,说明下一轮上涨的发起就在眼前。



在股市中，个股涨停或跌停是经常出现的。在跌停的情况下，由于卖方无法通过压价与其他卖方竞争，因此要想获得较大的卖出机会，只有抢时间早些时候以跌停价挂卖单排队。跌停式建仓正式庄家抓住了散户投资者这种脆弱、恐惧的心理而实施的非常规战术。

在实际操盘中若出现跌停，散户要进行综合分析，不可盲目地杀跌，以防上当受骗。要分析跌停的原因，结合价位的高低、成交量的大小和换手率的大小，最后再作决定。

三丁醇化T(日録)	MA5: 26.59	MA11: 14.96	MA60: 24.54
-----------	------------	-------------	-------------



133

庄家运用大起大落的拉锯式手法进行建仓，正是通过股价的快速涨跌动摇散户的持股信心，从而获得散户手中的筹码。同时，在震荡中高抛低吸中赚取差价，对于庄家来说，两全齐美，何乐而不为？



案例：拉锯式建仓量价分析——中利科技(002309)

如下图所示的中利科技(002309)，在股价见底反弹后，庄家便采用拉锯式手法建仓，既起到了震仓的作用，还赚取了一定的短线差。对于一般散户来讲，切不可追涨杀跌，可以在场外密切关注，待股价有效突破盘区后介入。



▲ 拉锯式建仓

七、利用利空消息建仓

消息在股市里一向起着非常重要的作用，一则利好或利空消息足以改变股票甚至大盘原有的形态，使得所有的技术指标失去分析价值。作为庄家，更是不会错过消息面的作用，以借此来加强操盘力度。当利空公布时往往会直接导致成交量放大，由于利空消息具有不可预见性和突然性，散户不可能事先获得某些内幕消息，一旦利空突然被公布，会使人措手不及，恐慌效果极盛。而庄家更是会通过大单刻意向下砸盘，引发抛单出现。若

在股价大幅下跌的同时，成交量变化不大或是低于前几日，则该消息很有可能是一则假消息，或者该消息对股价不会产生实质性的影响。

由于庄家具有信息优势，往往先于市场获得内幕消息，从而预先做好接货的准备。有时庄家还与上市公司联手，人为制造利空消息或故意夸大利空消息事实，制造恐慌气氛，逼迫散户投资者出局，从而轻而易举地顺利接走散户的恐慌性杀跌盘，达到迅速建仓或洗盘的目的。

个股的恐慌性消息一般包括，公司遭受突发性自然灾害、高管层涉嫌经济问题、重组面临失败、公司面临破产、公司造假、行业衰退和业绩大幅下滑等，这些消息是真还是假，是大是小，扑朔迷离，投资者无法作出正确的判断，因此其更能引起恐慌气氛。

系统 功能 报价 分析 资讯 工具 帮助

交易品种 双汇食品

行情 资讯 交易 其他

最新提示	公司概况	财务分析	股东研究	股本股改	风险因素	公司报道	行业分析
公司大事	港港分析	经营分析	主力追踪	分红扩股	高层治理	业内点评	关联个股

【2011-04-25】
刊登澄清公告
双汇发展澄清公告
一、传闻情况
2011年4月22日，《每日经济新闻》以《公告称鸭嘴关键承诺，双汇对经销商承诺》为题报道了双汇集团给予经销商承诺，经销商在5月份之前未销售完的产品，可以无条件退货，且退货的产品损失不用经销商承担。
二、澄清说明
经核实了解，双汇集团就上述传闻情况说明如下：
1、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司（以下简称“双汇集团”）于2011年2月22日制订了《2011年内商品滞销品处理方案》，对在保质期内或超出保质期没有销售完毕、及在保质期内因质量问题无法继续销售的滞销品、低质产品等滞销品实施退回处理程序。
根据上述处理方案，滞销品包括过期滞销品、批量质量问题滞销品、新产品滞销品、生产责任滞销品四类。就质量问题滞销品形成的退货，经公司确认后由生产单位100%承担；新产品滞销品及生产责任滞销品形成的退货，经公司确认后由生产单位100%承担；过期滞销品形成的退货，经公司确认后由生产单位承担50%；保质期外无质量问题的正常产品，人为破坏产品、因客户管理不善造成的破损等滞销品，由客户承担损失。
2、2011年3月23日，在双汇集团召开的全国经销商大会上，双汇集团作出说明，生产日期为2011年5月1日之前的所有双汇肉制品，所有发生的退货，双汇100%承担。2011年3月24日，双汇集团下发《通知》，对上述说明作了进一步明确：从3月24日起（以滞销品申请日期为准），凡2011年5月1日之前生产但因市场滞销造成的退货产品，不论是否过期，均由双汇按100%承担。滞销品退回范围包括：（1）符合《2011年内商品滞销品处理方案》的生产责任滞销品、新产品滞销品、批量滞销品、过期滞销品；（2）临期产品：按市场流通最近保质期30天的高温产品、临近保质期30天的低温产品，可以退回；（3）不符合上述条件的保质期内无质量问题的正常产品、人为破坏产品、因客户管理不善造成的破损产品，由客户承担损失。
与前述退货政策相比，《通知》中涉及2011年5月1日之前生产的过期滞销品退货政策由原双汇承担80%调整为承担100%，并在退货范围中新增加了临期产品；其他三类滞销品的退货政策均保持双汇承担100%没有变化。
三、其他说明
1、双汇集团及本公司对于滞销品实施退货处理程序是市场正常的操作惯例，本次滞销品退货政策的调整，是公司为进一步保障食品安全而采取的措施，是原有的滞销品退货政策的延续、补充和完善。
2、双汇的鲜冻品不涉及上述退货政策的调整。
3、2011年第一季度，涉及上述退货政策的肉制品的销售收入占公司主营业务收入的比例均为6.2%。
4、2011年3月24日-4月30日，双汇集团及本公司各生产单位日均接收肉制品退货112吨，占发货量的4%，与2011年1-3月日均接收肉制品退货59吨，占发货量的1.07%相比有所增加，增加的原因包括：
5、“瘦肉精”事件发生后，公司为避免造成消费者的心理负担，对3月15日以前生产的火腿、香肠产品进行回收处理，以及退货政策的调整等因素。
6、公司已于2011年4月19日发布了《河南双汇投资发展股份有限公司公告》，对双汇集团及本公司产品恢复上架销售、日发货量、日回收退货等情况进行了说明，相关数据均以公司公告为准。
7、公司已于2011年4月19日发布了《河南双汇投资发展股份有限公司2010年业绩快报公告》，2011年第一季度的业绩预告也已在当日发布的《河南双汇投资发展股份有限公司公告》中作出披露，公司业绩与已披露的业绩预告、业绩快报不存在较大差异。
【2011-04-22】
因媒体报道了公司未披露的信息，开市起进行临时停牌，待刊登公告后复牌，今起停牌
双汇发展股价异常波动公告
截止2011年4月21日，双汇发展（股票代码：000895）连续三个交易日收盘价较前收盘价累计达到20%，根据有关规定，属于股票交易异常波动。
除公司2011年4月19日发布的《河南双汇投资发展股份有限公司公告》和《河南双汇投资发展股份有限公司2010年业绩快报公告》外，近期公司经营情况及内外部经营环境未发生重大变化。
经查询，公司及控股股东、实际控制人不存在关于公司的应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的重大事项。

▲ 查看企业消息

在实际操盘盘中，对于消息的研究，其实也有着很深的学问，可谓是仁者见仁，智者见智。投资者不仅要分辨这些消息的真假性、实质性、还要看其发布的阶段等。通常情况下，利空就会引起股价的下跌。利好会刺激股价的上涨，然后股市中又常听到一句话：“利空出尽就是最大的利好，利好出尽就是最大的利空”。

这就要求投资者进行必要的分析，比如，一则利好消息突然在底部出现，这时，就要果断进场，而如果出现在顶部，则要相信“见利好就出货”这句话了。因此，判断消息的真假与位置十分必要，是投资者必须具备的境界。

案例：利空消息建仓量价分析——双汇发展(000895)

如下图所示的双汇发展(000895)，由于双汇企业受瘦肉精事件的影响，股价出现大幅下跌，在随后的两个交易日内连续出现一字板跌停，且成交量极度缩小。但在第三个交易日内，股价放量上涨，且成交量为无量，这预示着有主力已经潜伏进入该股。第四日股价为放量下跌，其目的旨在恐吓更多的散户投资者出局。随后股价见底回升，经过三个多月的连续上涨，股价从55元涨至75元，上涨幅度相当可观。

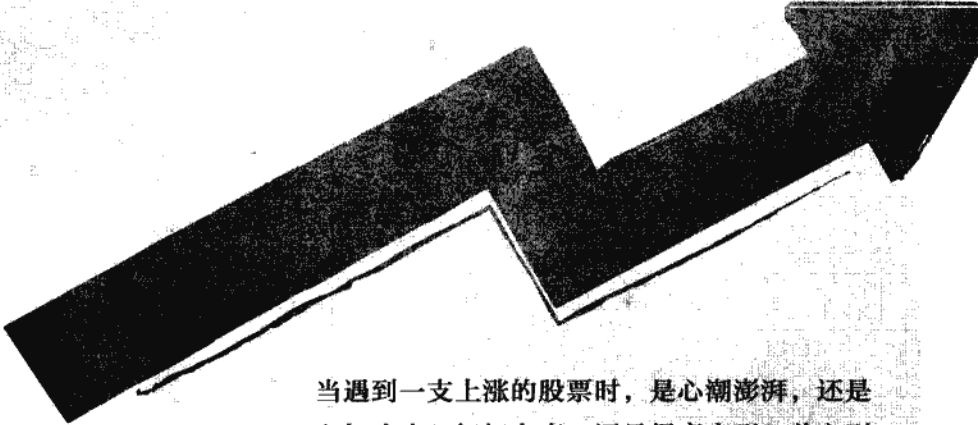


▲ 利空消息建仓

在实际操盘中，对于消息的研究其实也有着很深的学问，可谓是仁者见仁，智者见智。不仅需要分辨这些消息的真假性和实质性，还需要看其发布的阶段等。通常情况下，利空会引起股价下跌，利好会刺激股价上涨。但股市中又常听到一句话：“利空出尽就是最大的利好，利好出尽就是最大的利空”。这就需要投资者进行必要的分析，比如，一则利好消息突然在底部出现时，就要果断进场，而如果其出现在顶部，则要相信“见利好就出货”这句话了。因此，判断消息的真假与其出现的位置十分重要，是投资者必须具备的技能。



第六章 上涨阶段的量价分析



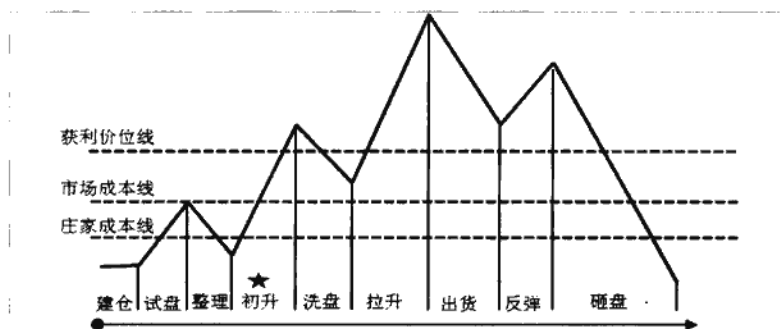
当遇到一支上涨的股票时，是心潮澎湃，还是心如止水？切切自喜，还是得意忘形？总之别忘了密切跟踪看盘。在上涨过程中，成交量与股价随时都在发生着变化，投资者就很有必要对上涨过程中的量价关系了如指掌，只有这样才能做到获利最大化。

第一节 初升过程中的量价分析

在股市中，关于量价的分析通常为量在价先，即量增价涨、量缩价跌，也就是所谓的量价配合。那在股价初升阶段，又有着怎样的量价关系呢？下面将对其进行详细的描述。

一、获知初升时间

股价在正式拉升前，会有一个初升过程，这个初升是需要时间的，如下图所示。通常，初升时间越长庄家实力越强，未来股价上升潜力就越大。初升期的时间长短与公司的背景、盈利情况、市场环境、技术形态以及当时的宏观经济环境都有一定的关系。



▲ 坐庄流程示意图

此外，对于短线庄、中线庄与长线庄来讲，其初升时间也有所不同。通常，短线庄家大概一两天即可完成，中线庄家一般需要两周左右，长线庄家的初升时间一般在10天~30天。如果在初升阶段出现了大势暴跌、暴涨的行情，或者行业利空、利多，也会对初升时间产生一定的影响。

二、预测初升空间

初升空间是指股价在本阶段中所能达到的涨升幅度，由于初升阶段是第一次拉升，形成上升第一浪，其上升高度是处在起始阶段的投资者难以预料的，庄家对第一波的目标高度很多时候是随机决定的。

通常，初升阶段的涨幅较小，一般在30%以下。基本面向好、技术面支撑，并且庄家控盘高的个股初升涨幅较大，可能达到50%。暴涨式的空间为20%~100%，拉升式的空间为50%左右，盘升式的空间为10%~40%。

三、初升时放量冲高回落

初升时股价放量冲高回落即指股价突然出现加速上涨，并且成交量也迅速放大，但是股价上冲之后很快就受到了阻力而回落，截至收盘时收出一根带长上影线的K线。

有些个股在股价脱离底部区域之后，会出现一个短暂的回落过程，随后再次上涨并且放量上攻。特别是在重要的关口位置，如60日均线或120日均线附近放量冲高时，刚开始股价在成交量的配合下快速拉升，但上涨到一定程度时，却受到了上档的压力而逐步回落，截至收盘时收出一根带长影线的放量K线形态。这根K线可以是阴线，也可以是阳线。

之所以出现这种走势，主要是由于上档的抛压太大。因为这个点位对散户投资者来讲，存在着一定的心理障碍，因此很多已经获利的短线投资者，会在这个位置看到股价上冲时获利了结。另外，重要的技术位置处也往往积累了大量的前期套牢盘，当股价运行到此处时，很多持有该股的投资者就会纷纷解套。



案例：初升时放量冲高回落分析——安妮股份(002235)

如下图所示的安妮股份(002235)，在股价上涨初期出现了放量上涨的情形，当股价运行到60日均线附近时，出现了回落的走势，最终收出一根带上影线的阳线。

从该股的K线走势图可以看到，在出现这种走势之前，股价已经成功地脱离了底部区域，进行了小幅上涨，从整个上涨过程来看，量价配合得比较理想。由此可以判断，这里出现的放量快速上涨肯定不是庄家为了出货而故意拉高股价所致。结合股价后面出现的走势，很容易判断出这是庄家建仓完毕之后的拉升动作。

既然有庄家在里面建仓，那么当股价运行到60日均线附近受到阻力冲高回落，很有可能会出现震荡或横盘整理，以便消化这个位置的阻力，庄家也有可能先使股价回落来消化这个位置的阻力。但无论是横盘震荡还是回落，其下跌的幅度都不会很大，否则就会增加庄家的做盘成本。投资者遇到这种走势类型的个股时，一定要密切关注股价的后期走势，以便把握入场操作的机会。



需要强调的是，当投资者遇到这样的走势时，股价必须已经脱离了底部区域，并且从底部区域向上攀升的上涨幅度在10%以上，否则上升趋势将会夭折。均线需呈多头排列，且股价在冲高回落之后的当天不能跌破5日均线的支撑。在出现放量冲高回落的走势之后，即使后市股价出现快速回落，当回落到30日均线附近时必须止跌。如果当日击穿30日均线，但第二天股价必须上涨，并且要在3天之内重新站上30日均线，否则将会引发一波调整行情。

温和放量拉升即指在上升的过程中出现的，随着场外资金慢慢进入，成交量呈现出有规律的逐步递增，股价上涨的节奏比较稳健的现象。

股价经过一波下跌行情之后,就会逐步进入筑底阶段。做空的力量在股价不断下跌的过程中逐步得到释放,由于下跌动能逐渐减弱,下跌的速度也会随之放慢。而股价的大幅度下跌,必然会引起场外资金的关注。随着场外资金的陆续进入,股价开始慢慢回升,形成上涨的趋势,原来看空的投资者,也会逐步转化为多头。在这种平稳的多空力量转化下,成交量随之出现逐步递增的温和放量,股价缓缓攀升,最终形成量增价涨的上涨趋势。

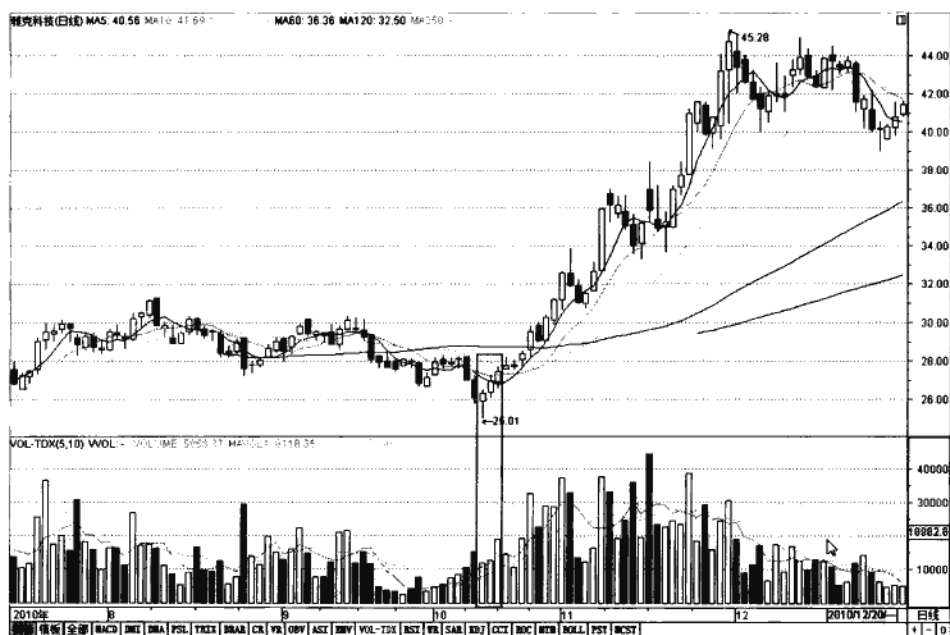
在拉升初期出现温和放量,实际上是股价运行趋势转化的一个必然过程,它标志着股价由原来的下跌趋势转化成上升趋势。股价经过一波长期的下跌行情之后,在底部区域出现这种温和放量的走势,预示着即将出现一波上涨行情。

观察此形态时要注意,在出现温和放量之前,成交量必须有一个缩量的过程,股价必须有一个筑底的过程,哪怕这个筑底的过程只有短暂的几天。



案例:初升时温和放量拉升分析——雅克科技(002409)

如下图所示的雅克科技(002409),股价经过一段时间的下跌之后,就出现了这种温和的放量,之后随着成交量的逐步放大呈现出平稳向上攀升的走势,随后就走出了一波上涨行情。



▲ 初升时温和放量拉升示意图

从图中可以看出,在股价放量拉升之前出现了一段时间的横盘整理,股价一直围绕短期均线向前运行,不久出现了下跌,成交量也有明显的萎缩。可以试想一下,如果盘中空方占绝对优势的话,必将引发大量的抛盘,成交量就会放大,而不是呈现出萎缩的状态。随后的成交量放大并且股价逐步上涨,量价配合得如此理想,就此可肯定已经有主力资金进入了。这种有步骤的拉升说明庄家已经完成了建仓任务,准备进入拉升阶段。下跌过程后期出现的缩量下跌也是庄家所为,庄家在收集到足够的筹码使用逐步吸筹的手法来建仓,所以在成交量上是显示不出来的。由于此时盘中的抛盘也在逐步萎缩,从而形成了这种在拉升前缩量下跌的走势。

在实战中,一旦确认这种温和放量拉升走势是庄家所为,那么在股价向上突破10日均线时,投资者就可以果断买进。在上升初期出现这种温和放量拉升的个股,如果错过前期买入机会,那么可以在冲击30日均线回落到10日线时买入,因为在初期股价通常会有一个回落的过程。当股价回落到10日均线附近得到支撑后,投资者就可以放心地买入。

五、初升时巨量拉升

初升时巨量拉升即指股价在经过一段时间的上涨脱离底部区域之后,出现大幅度的拉升,同时伴随着巨量的成交。

股价经过一段时间的下跌,进入筑底阶段时,会由原来的单边下跌走势变成低位横盘或者是低位震荡的走势,也有的会走出慢慢回升的走势。无论在低位横盘筑底还是震荡筑底,当股价慢慢拉离底部时,成交量都会呈现逐步放大的现象。在震荡拉升的过程中,成交量会随着股价的向上震荡,呈现出有规则的交替放量和缩量的形态。也就是说,当股价震荡向上时,成交量会放大;当股价震荡向下时,成交量会缩小。但无论是震荡向上还是震荡向下,股价的波动幅度都不会很大。

股价从底部区域逐步上涨,拉离底部区域后出现这种巨量拉升的走势,标志着买盘不断增加,同时也标志着庄家在发力上攻。但出现这种走势之后,并不意味着股价马上就会出现快速上涨行情。

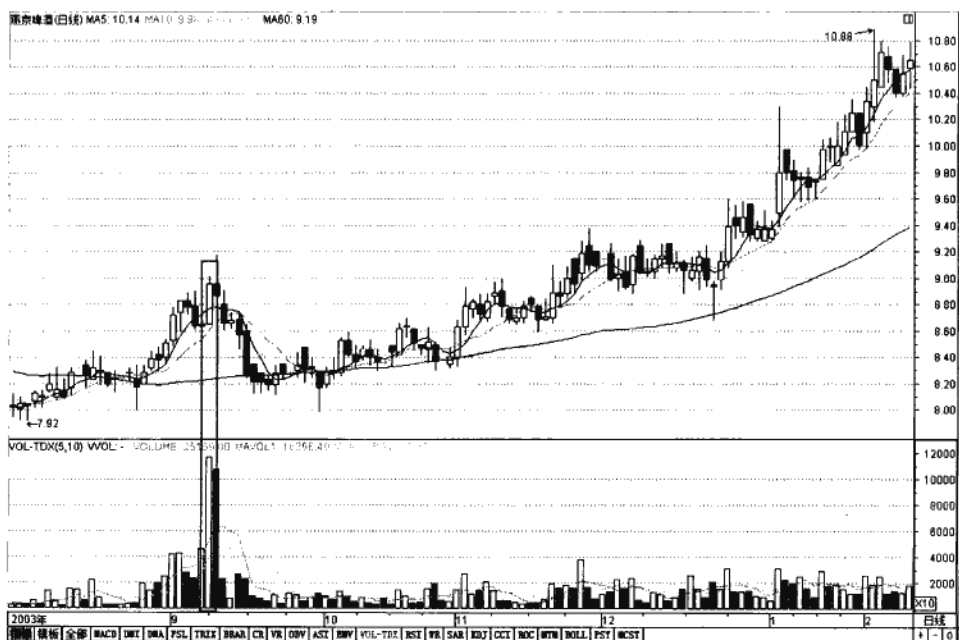
此时突然出现的巨量拉升,往往是庄家的一个试盘动作,其最主要的目的是测试上档压力盘的情况,同时通过这种巨量快速拉升,让那些在底部入场的短线客见好就收,获利了结,以便于庄家能够获得更多的筹码。因此,在出现这种巨量拉升之后,股价往往会有一个回落的过程,但是回落的幅度一般都不会很大,大多在10%左右,并且回落之后很快就会重回升势。

案例: 初升时巨量拉升分析——燕京啤酒(000729)

如下图所示的燕京啤酒(000729), 在上升初期, 股价脱离底部区域之后, 就出现了巨量拉升的走势。

股价经历了之前一轮大幅度的下跌行情, 并且这个过程中还出现了一段加速下跌的走势。在加速下跌时, 成交量并没有出现时起明显的放大, 而是呈现出无量下跌的走势。这说明在股价快速大幅度下跌时, 盘中的成交量并不是很积极。愿意买进的投资者并不是很多, 从而导致只有卖方而没有买方。出现了供过于求的市场局面, 因此才导致了股价无量快速下跌。经过快速下跌之后, 股价开始企稳回升, 并且出现了小幅度的反弹。从这个过程中的成交量与股价之间的转化来看, 此时买方市场开始转强, 而卖方力量在转弱。

投资者可以换个角度再思考一番, 当股价慢慢向上运行脱离底部区域之后, 突然发力向上攻击, 成交量出现巨量的现象, 同时股价出现了大幅度的上涨。如果没有庄家在里面活动, 仅仅依靠散户, 股价能出现这种走势吗? 散户能集中在一天里行动一致地做多吗? 在巨量拉升之前, 股价已经出现了逐步的温和放量拉升, 因此仅靠一部分散户资金, 是不可能让股价出现这种走势的。由此可以断定, 这里出现的巨量拉升是庄家所为, 是正式拉升前的试盘行为, 待其达到高度控盘之后, 便开始慢慢地拉升股价。



▲ 初升时巨量拉升示意图

实际操盘经验表明,出现这种走势之前股价必须经历了一波长期的下跌行情,下跌幅度至少在50%以上。在巨量拉升之前,股价必须有一个逐步上涨脱离底部的过程。在巨量拉升的时候,5日均线必须在10日均线之上,并且呈现出大于30°角的倾斜度向上运行。在出现巨量拉升时,5日均线、10日均线和30日均线必须呈多头排列。

六、初升时缩量涨停

初升时的缩量涨停即指股价经过一段时间的下落后,进行筑底并慢慢脱离底部区域开始上升,随后便加速拉升并突然出现涨停的走势。但在涨停的过程中,成交量不但没有放量,反而出现了缩量的情形。

股价经过漫长的下跌后,随着做空动能不断地衰退,盘中的卖盘也随之逐渐减少,成交量呈现出明显萎缩的现象,进入筑底回升的阶段,同时成交量呈现出逐步放大的现象。当然,这种转化趋势是必然的,因为随着股价筑底接近尾声,场外资金就开始陆续入场参与操作,因此成交量也就随之放大。

当股价逐步脱离底部,也有的是在股价上升到离底部一定距离之后,就会出现横盘整理的走势。庄家主要是通过这个横盘的过程来清洗盘中的短线获利筹码,以达到高度控盘的目的。经过充分洗盘之后,庄家突然让股价大幅度高开,有的甚至出现一开盘就涨停的现象。股价涨停之后,盘中的成交会很稀少,全天的成交量一直呈现出萎缩的状态。



案例:初升时缩量涨停分析——*ST中华A(000017)

如下图所示的*ST中华A(000017),在股价脱离底部之后,就出现了缩量涨停的走势,第二天股价继续向上跳空高开,并一举突破了短期均线的阻力,随后经过短暂的整理后走出了一波上涨行情。

此时的拉升是为了快速脱离底部区域,随后的放量下跌走势既赶走了短线客,又收集了一定量的筹码。待庄家充分控盘后,股价便正式进入上升通道。

在实际操盘中,当投资者遇到此种情形时,要注意观察股价与成交量的变化,可以选择短线介入,在打压下跌当日卖出。随后在股价没有创出新低的情况下且股价止跌反弹时,可以适当介入,一旦股价站稳30日均线即可大胆买入,持股待涨,定会有不小的收获。



▲ 初升时缩量涨停示意图

第二节 主升过程中的量价分析

上一节对初升过程中典型走势的量价关系进行了分析，下面将讲解在主升过程中成交量与股价的关系。

一、放量加速拉升

股价经过一段时间的上涨之后，通常会有一个停顿或者小幅度震荡上涨的过程，也有的会出现横盘整理的走势。但无论怎样，这个时间都不会太长，随后某一天成交量突然放大，股价也随之快速拉高，股价上涨的速度比前面几天明显加快，从K线图上看出5日均线迅速向上运行。

出现上述现象是因为股价经过了一段时间的上涨后，盘中会积累一定数量的短线获利盘。庄家要想更好地锁定筹码，就会对这些短线获利盘进行清理。如果股价由原来的上涨趋势突然停下来徘徊不前，很多投资者就会认为股价已经失去了上涨的动力而卖出。此时

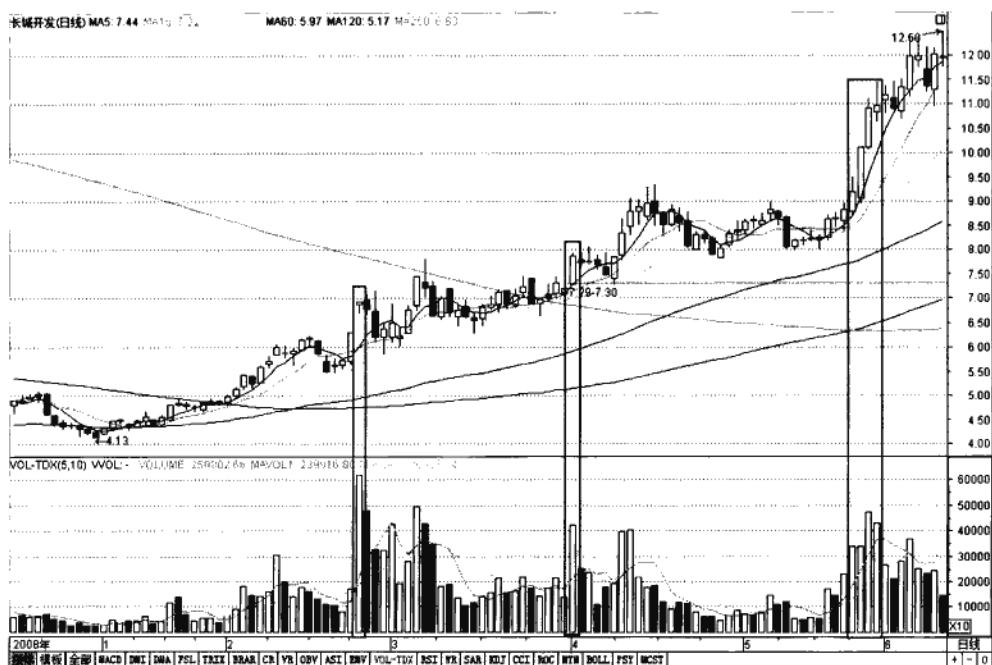
庄家突然发力向上攻击,给场外投资者来个措手不及,因此股价就出现了这种放量加速拉升的走势。

在停顿整理的过程中,成交量必须是萎缩的,并且股价不能跌破10日均线。在股价放量加速拉升时,5日均线应呈现出陡峭向上运行的态势。在股价加速拉升过程中,分时图中经常可以看到有大买单主动吃进,股价也随之呈现出直线上涨。当股价上涨一个阶段之后,庄家就会在买一或者是买二处挂上大手笔的买单,封住股价的下跌空间。此时,场外资金如果想尽快买进的话,只有主动吃进委卖处挂出的卖单,这样一来,股价自然而然地就会被这些场外资金的买单推上去,庄家也能节省很多拉升成本。



案例:主升阶段放量加速拉升分析——长城开发(000021) ●

如下图所示的长城开发(000021),股价在上涨的过程中,就出现了多次放量加速拉升的走势,并且随后进入了加速上涨的行情,从整体来看,股价呈现出陡峭攀升的上涨态势。



▲ 主升阶段放量加速拉升示意图

在实际操盘中,当投资者遇到此种情形时,要进行综合的判断。可以试想一下,如果不是庄家在里面控盘的话,那么一旦股价停顿不前,就会引发短线获利筹码不断地抛

售。在没有场外资金控盘的情况下，股价就会快速回落，没有庄家控盘，更不可能出现后面的拉升。因此，股价此时出现放量加速拉升，标志着即将进入主升阶段。

如果出现这种走势后股价突然出现回落，只要股价回探到10日均线附近受到支撑时，也是一个不错的买点，因为此时的回落只是股价上涨途中的一个试探性回调而已。

二、放量上影线

所谓放量上影线即指当日收出上影线时，成交量呈放大态势。出现这种走势后，无论这根K线是阴线还是阳线，都标志着股价上涨受阻。上影线越长上档的阻力就越大，上冲回落过程中成交量越大，抛压盘就越大。

出现这种现象是由于股价上涨一段时间之后，盘中的短线获利筹码给股价的上涨带来了阻力。当股价在做多力量的推动下向大幅度拉升的时候，这些短线获利筹码就会趁机纷纷抛售以获利了结，导致股价出现冲高回落的走势。

当然，也不排除庄家在盘中自买自卖，导致股价冲高回落并收出一定数量带上影线的K线，而庄家这样做的目的是测试盘面上的浮动筹码情况。当股价上冲到一定高度之后，庄家就开始反手做空，间接采用对倒的手法把股价打压下来，以此测试出盘中的抛盘大小。

出现这种走势之后，如果股价出现回落整理，那么在整理的过程中成交量必须逐步萎缩。在回落的过程中，股价不能跌破30日均线的支撑，否则预示着其要进入一段长时间的调整。出现这种走势之后的第二天，如果股价能够走强，并且收盘时成功突破了前一天上影线的最高点，则标志着股价将会继续上涨。

当股价在重要技术位置出现这种走势，如60日均线、120日均线或者某一形态即将在突破的时候，如果第二天能再次走强，并且成功突破前一天上影线的最高点，那么此时投资者就可以果断地买进。如果第二天股价出现回落，那么投资者就不要轻易入场，应该等到股价回落企稳之后再入场买进。如果在股价缓慢攀升的过程中出现这种走势，并且之后的几天里股价并没有大幅度的下跌，而是出现小幅度的震荡，那么只要股价再次出现拉升，就可以在第一时间入场进。

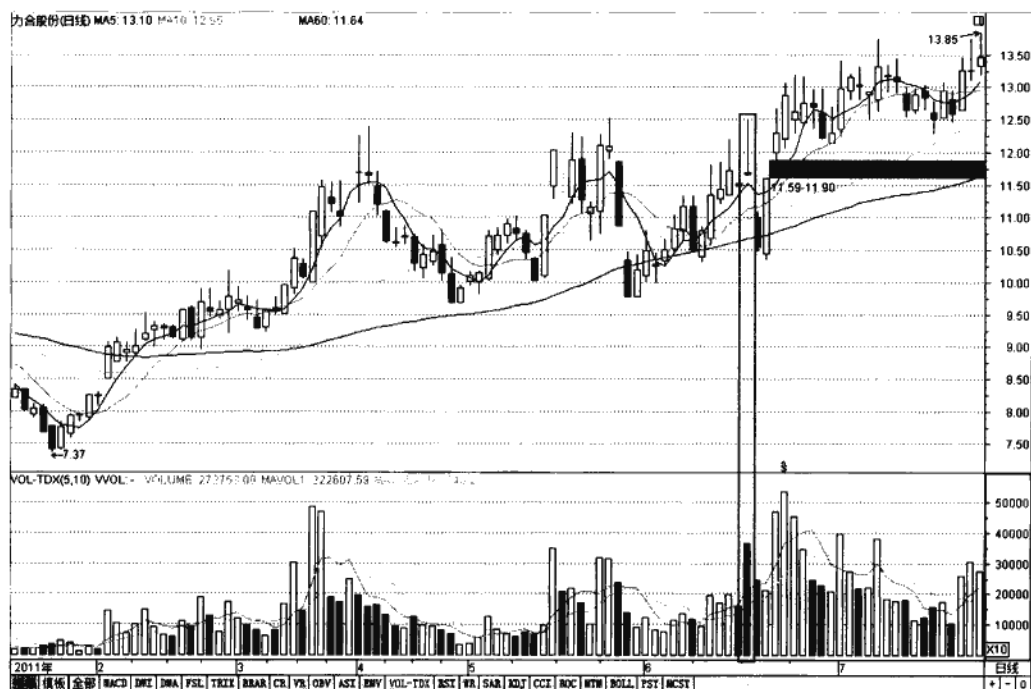


案例：主升阶段放量上影线分析——力合股份(000532)

如下图所示的力合股份(000532)，当股价经过大幅上涨之后，在高位区域出现了回落，随后展开震荡整理行情，但每次的反弹都没有继续创出新高，而是引发了一段快

速回落的走势。股价经过回落之后，从成交量方面看，每一次的拉升成交量都在不断放大，而每次的回调成交量都在逐步萎缩。从这一点来看，量价配合良好。

在横盘末期出现了放量长上影线形态，预示着股价即将见顶。当投资者遇到这样的走势后，要密切注意盘面变化，如果股价继续下跌，但没有跌破中长期均线，则可以暂时持股；如果反弹后迅速突破前方阻力，且成交量也出现同步放大，则需要抓住此次的反弹高抛。切记不能太贪，以防在高位变盘后被深套其中。



▲ 主升阶段放量上影线示意图

三、放量下影线

放量下影线与放量上影线正好相反，即指股价在上涨阶段收出长长的下影线，并且在下探回升的过程中成交量迅速放大，说明股价在大幅度下探时，下档的承接盘很积极。股价在上升趋势中出现这种放量下影线的走势，主要原因有两个。

一是庄家故意打压洗盘，这时成交量的放大主要是庄家对倒导致的。庄家为了清洗盘面上的浮动筹码，会刻意将股价迅速打压下去，随后又快速将其拉起，从而形成了这种放量带下影线的K线形态。另一种情况是在股价上涨的过程中，庄家为了测试盘面上散户的持股心态，采取完全不干涉股价走势的策略，散户在盘中展开多空争夺，导致股价下探后又

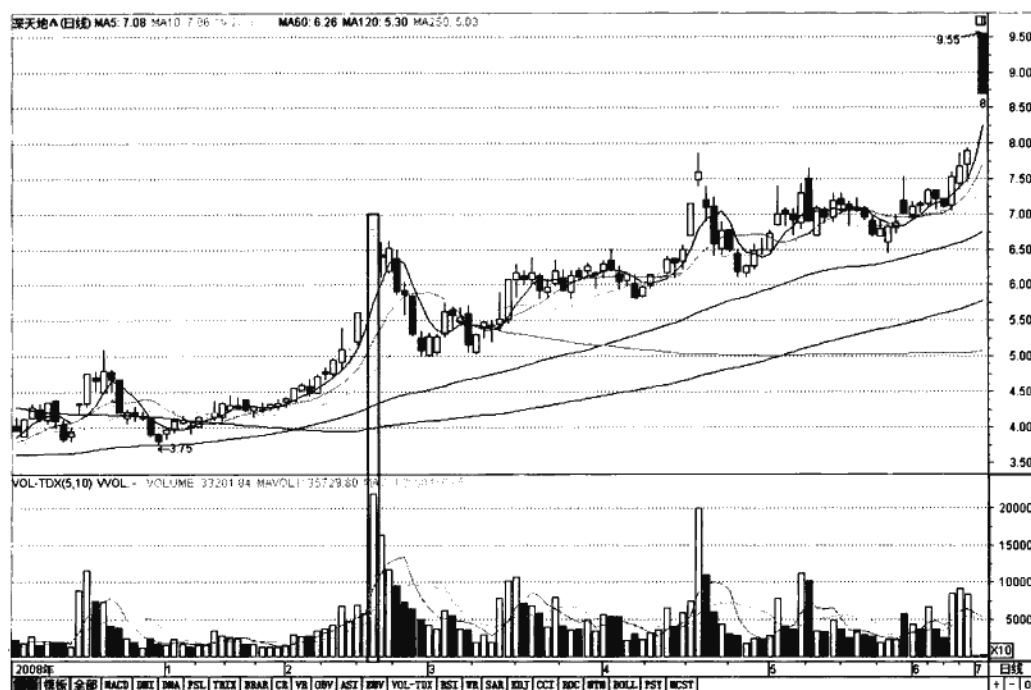
被拉起。在这个过程中，一部分投资者看到股价没有如期上涨，就会纷纷抛售筹码，从而导致股价下探。当股价下探之后，很多看好股价后期走势的场外投资者就会纷纷入场，从而使得股价逐步回升。在这个过程中，成交量也会呈现出放大的现象。

如果股价在上涨的过程中经过了一段时间的横盘整理，当股价再次启动时出现这种放量带下影线的走势，特别是在加速拉升过程中出现这种走势，只要股价在下探之后有大量的卖盘涌出，那么此时投资者就可以大胆地买进。如是在整理平台上出现这种放量下影线的走势，应该等到股价放量向上突破这个整理平台时再入场参与操作。当然，如果是出现缩量涨停向上突破的走势，投资者也可以果断地买进，因为能出现缩量涨停的走势，就说明庄家已经高度控盘了。



案例：主升阶段放量下影线分析——深天地A(000023)

如下图所示的深天地A(000023)，在股价加速上升时就出现了这种放量带下影线的走势。从该股的K线走势图中可以看到，出现这种走势之后，股价仍继续向上拉升，并且依旧是加速上涨。



▲ 放量下影线示意图

从图中可以看到，出现放量下影线的走势之前，股价已经经历了一波上涨行情，并且已经拉高了底部区域，进入了明显的上升通道。但在这段上涨的过程中，股价始终呈现出小幅缓慢攀升的态势，成交量也没有明显放大，从股价的运行状态来看，目前肯定是处于庄家建仓完毕之后的试拉阶段。

随后股价进行了一段时间的横盘，横盘过程明显是庄家在洗盘。持股信心不坚定的投资者看到股价一直处于横盘的走势，就会把手中的筹码抛售出去，短线客们看到股价迟迟不上涨，也会离场而去。从横盘过程中成交量的萎缩可以发现，盘中的短线筹码并不是很多，否则成交量不可能如此低迷，这表明庄家已经达到了高度控盘的程度。

实际操盘经验表明，此种情形下走出的放量带下影线的走势，很大程度上是庄家拉升过程中的一个回探动作，其目的就是震走那些持股信心不坚定的短线投资者。

四、放量十字线

这里所说的放量十字线是在股价上涨的过程中出现的，且十字线的位置可以在前一天收出的K线实体之内，也可以在前一天收出的K线实体之上或K线实体之下。无论是位于哪个位置，成交量相对于前一天必须要有明显的放大。

在这个阶段出现十字线，说明多空双方力量相当，在股价上涨一段时间后，多空双方之间的分歧就会逐步显示出来。当这种分歧积累到一定程度之后，股价就会呈现出大幅度上下波动的走势。当股价向上冲高到一定高度之后，空方力量就会出来顽强抵抗，使股价出现冲高回落的走势。同样，当股价回探到一定程度之后，多方也会组织力量起来反抗，使股价出现下探回升的走势。在一天的运行中，由于多空双方不断地争夺，所以成交量会呈现出明显放大的现象，并且因为多空双方力量相当，所以截至收盘时收出一根十字线的K线形态。

出现这种走势时，各短期均线必须呈现多头排列，在收出十字线形态的当天，5日均线会呈现出走平的现象。出现这种走势形态后，如果股价出现回落，一旦在回落的过程中跌破30日均线的支撑，就会引发一段长时间的调整行情。出现这种走势形态的当天，股价应收在5日均线之上，否则后市股价出现快速调整的可能性很大。

上涨过程中出现放量十字线时，要密切留意股价第二天的走势，一旦股价第二天低开低走，投资者就不要急于入场。相反，从短线操作的角度来考虑，持有该股的投资者可以先卖出，待股价回落企稳后再买入，场外的投资者应该等到股价回落企稳后再考虑是否买进。如果股价在回落的过程中出现缩量，那么股价回探到10日均线附近受到支撑开始回升时，投资者就可以果断地买进。出现放量十字线之后，如果第二天股价继续走强，那么当股价成功突破十字线的最高点时，就可以果断地买进。

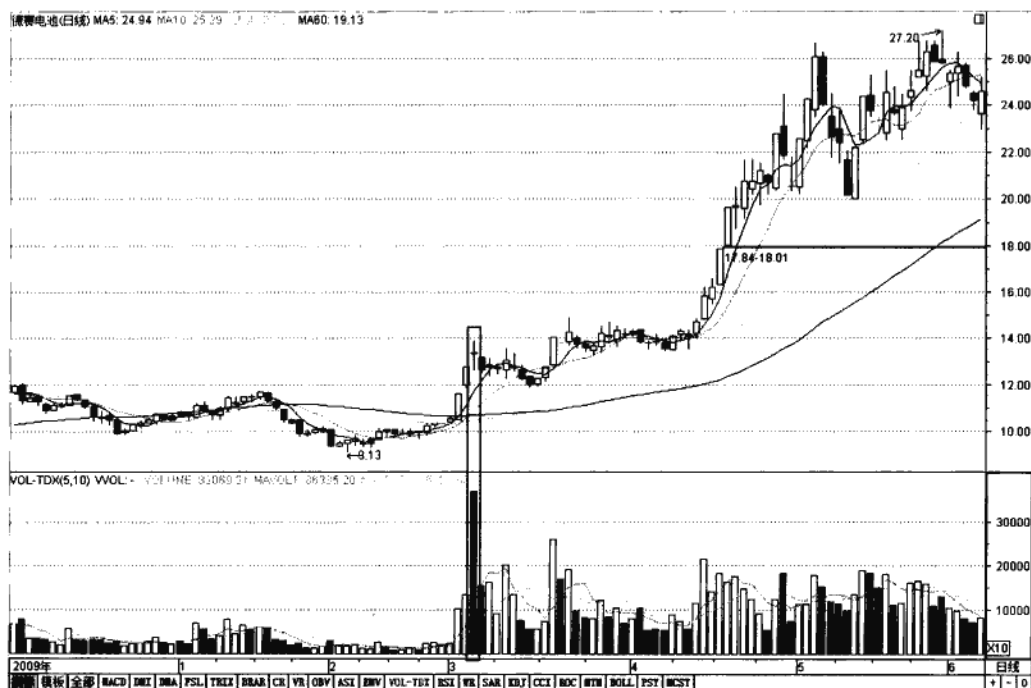


案例：主升阶段放量十字线分析——德赛电池(000049)

如下图所示的德赛电池(000049)，在股价上涨过程中出现了放量十字线的走势。出现这种走势后，股价随之进入了一个短暂的回落整理阶段，随后便走出了一波快速上涨的行情。

从整体来看，在出现放量十字线前，股价走出了一段加速拉升的行情。在加速拉升过程中，成交量呈现出温和放量的现象，出现两个涨停板之后，股价的上涨速度明显放缓，说明此时做空力量不断地出来反击。很多短线筹码由于股价的快速拉升而获利丰厚，在看到股价上涨速度放缓时，就会纷纷获利了结，从而导致成交量放大。然而，从整个上涨过程来看，股价的上涨幅度并不是很大，所以此时的拉高应该不是庄家在出货，因为此时庄家没有足够的获利空间。

投资者可以将此处的十字线看作是当天多空双方的激烈争夺所致，成交量来自于前期入场的短线获利筹码，在股价上冲的过程中，这些获利筹码就会趁机抛售，因此股价在这些抛盘的压力下出现回落。同样，当股价下探时，看多的投资者纷纷入场逢低买进，使得股价被逐步拉起，成交量的放大主要是来自于这两方面。



▲ 主升阶段放量十字线示意图

从图中可以看出，出现十字线走势的第二天，股价就向下跳空低开，截至收盘时，收出了一根下跌的阴线实体，并且跌破整理。说明在前一天的争夺中，空方占优，股价随后就出现了震荡回落的走势。而在这个过程中成交量并没有放大，说明此时场内的抛盘并不是很多，大部分投资者还是看好股价后期的走势。股价经过一段短暂的整理就出现了回升，并且走出了快速拉升的上涨行情。

实际操盘经验表明，在上涨过程中出现了放量十字线之后，最关键的是要看第二天的股价走势，如果第二天股价出现回落且成交量放大，就说明看空后市的投资者比较多，因此股价难以在短时间内出现继续上涨的行情。反之，则标志着看好后市的投资者比较多，股价不久就会再次上涨。如果第二天股价能继续走高，并成功突破前一日十字线的高点，则后市仍将继续上涨走势。

五、缩量横盘整理

股价从底部区域开始拉升之后，随着股价的不断上涨，盘中积累的获利筹码也会越来越多。这些获利筹码积累到一定程度后，就会影响庄家接下来的拉升。如果这些获利筹码得不到清理，那么在拉升的过程中，就会有散户趁股价上涨纷纷抛售以获利了结，这样会增加庄家的拉升成本。为了扫清这些障碍，庄家就会通过洗盘的手段来清理这些筹码。

在洗盘的过程中，庄家会让盘中的散户自由买卖，也就是说在这个过程中庄家不会过多地干涉股价的运行，但会让股价维持在一定的波动幅度内运行。当股价运行到庄家预定的波动幅度上限时，庄家就会出来打压；同样，当股价运行到庄家预定的波动幅度下限时，庄家就会出来护盘。这样一来股价既难以上涨，同时也难以下跌。

短线投资者看到股价迟迟不上涨，就会有人失去持股的耐心，抛出手中的筹码，换入一批新的投资者。新的投资者之所以入场操作，是因为他们看好股价后期的走势，因此对庄家的后期拉升并不会有很大的阻碍。正是因为这个原因，在庄家洗盘的过程中就形成了这种横盘的走势。在洗盘的过程中，庄家并没有过多地干涉股价的运行，只是散户们在自买自卖，所以成交量自然而然地就会出现缩量的现象。

遇到缩量横盘整理的个股时，首先不能急于在股价横盘的时候入场买进，投资者应该仔细分析造成股价横盘整理的真正原因。过早入场操作很容易耗费时间，因为有些个股往往会进行长时间的横盘整理。另外，并不是所有的个股横盘整理之后一定会出现上涨行情。

如果股价经过缩量横盘整理之后向上放量突破，一旦股价成功突破横盘整理时的最高点，那么投资者就可以放心地入场买进。如果股价经过缩量整理之后向下破位，并且下跌时成交量明显放大，那么此时就不要去碰它，因为股价很可能会出现一波调整行情。如果股价缩量整理之后向下破位但在下跌过程中成交量呈现出萎缩的现象，那么当股价企稳回

升之后, 激进型的投资者可以适当地入场买进, 稳健型的投资者可以等到股价向上突破横盘整理时的最高点后再入场买进。



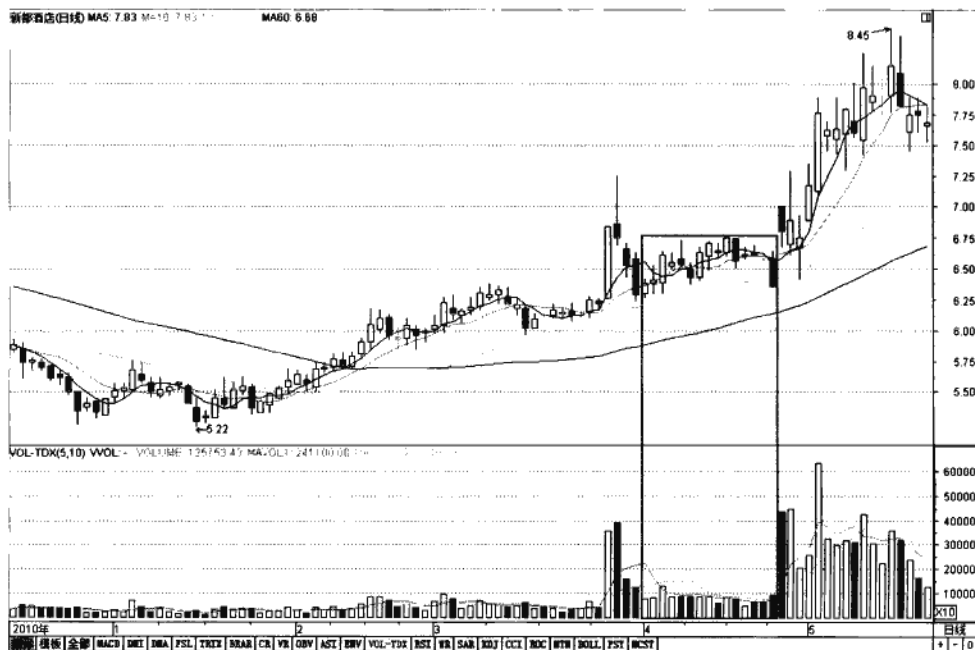
案例: 主升阶段缩量横盘整理分析——新都酒店(000033)

如下图所示的新都酒店(000033), 在股价走出一波上涨行情之后, 就出现了缩量横盘整理的走势, 经过短暂的缩量整理之后继续向上攀升, 随后走出一波持续上涨行情。

从图中可以看到, 股价在此之前出现了一波明显的上涨行情。那么随后出现缩量横盘整理就有两种可能: 第一种是庄家洗盘; 另外一种就是庄家通过横盘出货。

那么会不会是庄家出货呢? 首先, 要看此时庄家出货是不是有利可图, 从前期的涨幅来看, 此时庄家出货并不合适, 道理很简单, 如果庄家在上一阶段的上涨过程中就开始出货, 除去建仓成本、拉升成本和出货成本, 前一阶段的上涨幅度无法让庄家获利。

另外, 如果要利用横盘的方式出货, 庄家就要做到不知不觉地隐蔽出货, 成交量不能有放大的现象, 这似乎也符合出货的特征。但另一方面, 这种出货方式需要很长的时间, 从图中来看, 这个横盘阶段并不长。



▲ 主升阶段缩量横盘整理示意图

因此,如果这个横盘阶段是庄家出货导致的,那么从横盘的时间上来看,庄家只能在这个过程中出掉一部分筹码。这样一来,庄家需要在横盘结束之后继续诱多,以便把剩下的一部分筹码抛出。在诱多的过程中庄家不能把股价拉得太高,否则会增加很多成本,并且很有可能会导致出货失败。

实际操盘经验表明,在股价上涨的过程中出现横盘整理走势时,一定要注意股价此时的上涨幅度。如果股价从底部启动之后的上涨幅度并不是很大,那么基本上可以排除庄家出货的可能。

六、缩量加速拉升

当股价脱离底部区域后,就会逐步进入拉升阶段,随后在买盘的推动下缓缓地向上攀升。在这个过程中,成交量与股价始终呈现出良好配合的状态,5日均线 and 10日均线一直是股价向上攀升的依托。股价经过一段时间的稳健上涨后,是在没有任何前兆的情况下突然向上发动攻击的,有些甚至出现开盘就涨停的走势,且截至收盘时涨停板始终没有被打开,但在涨停板的位置成交量却出现了明显的萎缩。

在盘中出现这种缩量涨停的走势,往往说明庄家对该股实现了高度控盘。由于盘中的浮动筹码不是很多,因此快速拉高股价时并不需要很大的放量。这种现象一旦出现,标志着股价即将进入加速上涨阶段。

有些个股会在股价出现一段上涨行情之后,先进入回落的走势,然后出现一个横盘阶段,在横盘过程中,成交量呈现出缩小的状态。经过横盘整理之后,股价开始逐步地放量上涨。股价上涨几天之后,就会突然加速上涨,此时成交量却出现了明显的萎缩。有些个股甚至会出现开盘就连拉涨停,并且涨停板始终没有被打开过,出现这种走势,也属于缩量加速拉升,但这种现象一般比较少见。



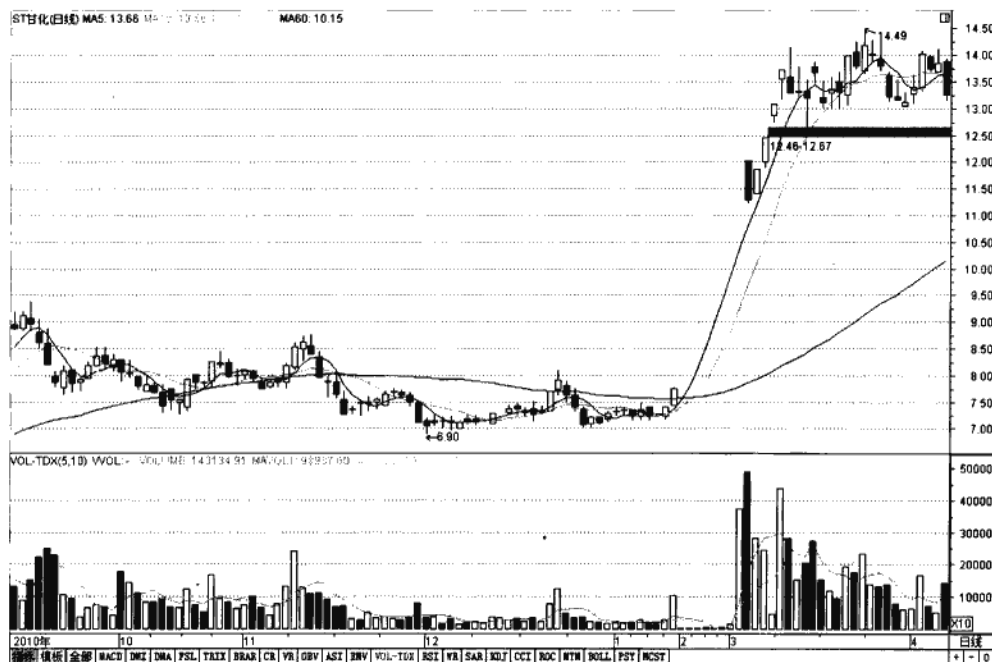
案例:主升阶段缩量加速拉升分析——ST甘化(000576)

如下图所示的ST甘化(000576),股价在上涨的过程中突然出现了向上加速攻击的走势,并且一开盘就涨停。在全天的运行中,涨停板始终没有被打开,成交量也出现迅速萎缩。

从该股的走势图中可以看到,在缩量加速拉升之前的一段时间里,股价始终围绕5日均线和10日均线震荡攀升,很多持股信心不足的投资者以及那些急于获利的短线投资者,看到股价始终没有大的作为就会主动离开。股价经过一段时间的缓慢攀升后,突然

出现一开盘就涨停的快速拉升，并且连续两天出现这种开盘就涨停的缩量走势。那么会不会是庄家的出货动作呢？

如果庄家是在拉高出货，那么在这个缓慢攀升的过程中，庄家就应该开始出货。因此，在后面的快速拉升阶段出货，就属于出货的尾声了，在这种情况下，庄家会尽快把手中的筹码抛售掉，所以成交量必然会明显放大，但该例中并没有出现这种现象。因此可以断定，此时的缩量加速拉升肯定不是庄家在出货，而是股价进入主升阶段后，由庄家高度控盘而导致的。



▲ 主升阶段缩量加速拉升示意图

在实际操盘中，投资者应注意辨别这一形态。当股价处于明显的上升通道，或者是在上升通道中正常回落后出现这种缩量加速拉升时，5日均线必须正在陡峭地向上运行，并且向上倾斜的角度大于 45° 。出现缩量加速拉升时，成交量必须至少迅速萎缩到前期成交量的1/3左右，否则就算不上是缩量加速拉升。

七、缩量十字线

股价经过一段时间的缓慢攀升之后，突然向上加速拉升，收出快速上涨的中阳线，有时甚至会拉出大阳线或者是涨停的长阳线。股价在经过几天的加速上涨之后突然停顿不前，在K线走势图中收出一根十字线的K线形态。在收出十字线的当天，盘中

交易一直都比较清淡，成交量明显缩小，但股价依旧在5日均线之上。

形成这种走势主要是庄家有计划的控盘行为导致的。庄家通过快速拉高股价，然后又立刻停止拉升，让盘中的散户在里面自由换手，可以测试出盘中持股者的持股意志情况，以便观察散户在股价停止上涨时会不会抛售筹码获利了结。通过这番测试，庄家再制定下一步的操盘计划。在股价处于上涨过程并且是加速拉升之后，出现这种缩量十字线的走势，标志着庄家在试盘，以便测试盘中持股者的持股意志情况。既然是庄家试盘，那么股价的后期走势就要根据试盘时的盘中情况来判断。

出现这种走势之前，股价明显处于强势上涨的态势。出现这种缩量十字线的前几天，股价必须经过快速的拉升，然后突然出现这种形态的走势。

出现的这根十字线可以是阴线也可以是阳线，并且这根十字线可以位于前面那根阳线的实体之内，也可以在阳线实体之上，甚至还可以在阳线实体之下，但最好不要跌破5日均线的支撑。大多数情况下，股价依旧会继续向上运行，有的或许会进行短暂的休整，有的会在第二天直接拉升。

当然也有可能进行一段时间的震荡整理，但其下跌幅度和整理时间都是很有限的。出现这种缩量十字线之后，如果股价进行横盘整理，那么在股价整理阶段不要轻易入场参与操作，应该等到股价成功突破这个整理平台后再买进。

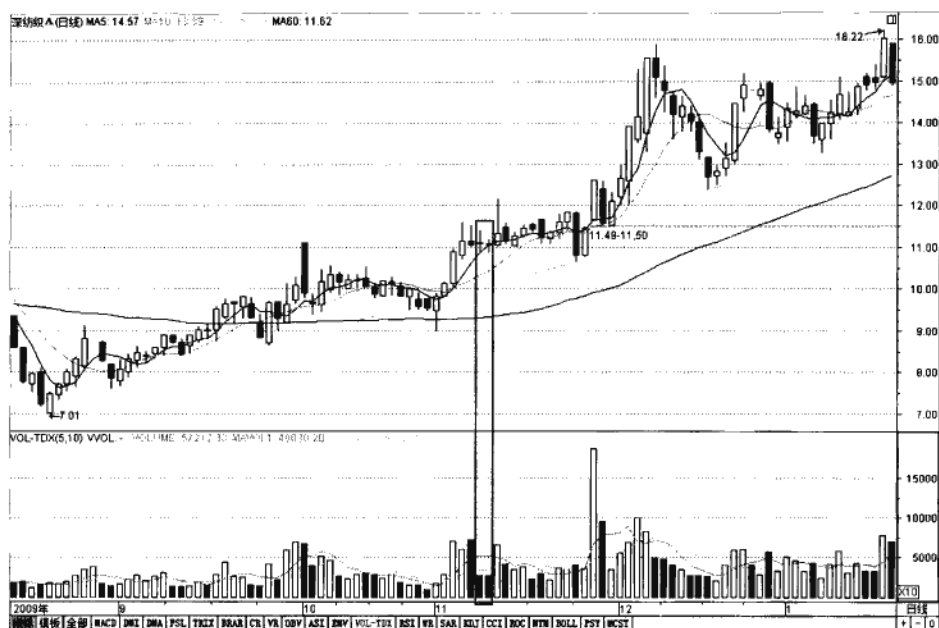


案例：主升阶段缩量十字线分析——深纺织A(000045)

如下图所示的深纺织A(000045)，从K线走势图中可以看到，股价此前一直呈现出不断攀升的走势，并且一直依托5日均线强势向上运行。在K线走势图上，股价呈现出连续小阳线的运行态势，虽然每天的上涨幅度并不是很大，但是一直保持着上升的势头，呈现出慢牛式的上涨。出现这种走势之后，虽然上涨行情停顿了两三天，但之后走出了一波加速上涨行情。

从股价的整个运行趋势中，可以看出庄家控盘的程度极高，否则股价无法持续走出这种稳健的上涨态势。因为在股市中散户不可能步调一致地去做多，因此，这种有节奏的上涨可以排除是散户所为。

而这时出现十字线，更不可能是庄家在出货所致。因为只要庄家出货，成交量就会明显放大，要么就只能是慢慢出货，但这需要一段长时间的横盘整理，而这里并没有出现这种走势，所以也可以排除这种可能。从图中可以看到，股价随后就走出了一波加速上涨的行情。



▲ 主升阶段缩量十字线示意图

第三节 各类拉升手法中的量价分析

在股市中，散户对庄家是既爱又恨，爱的是在拉升过程中，散户可以轻易获得更多的收益，恨的是庄家常常不按常理出牌，采取各种手法诱骗、恐吓散户，使其总是踏空。下面将对庄家在拉升过程中各手法所表现出的量价关系进行分析，以帮助投资者积极应对庄家的各种招式。

一、暴涨式拉升

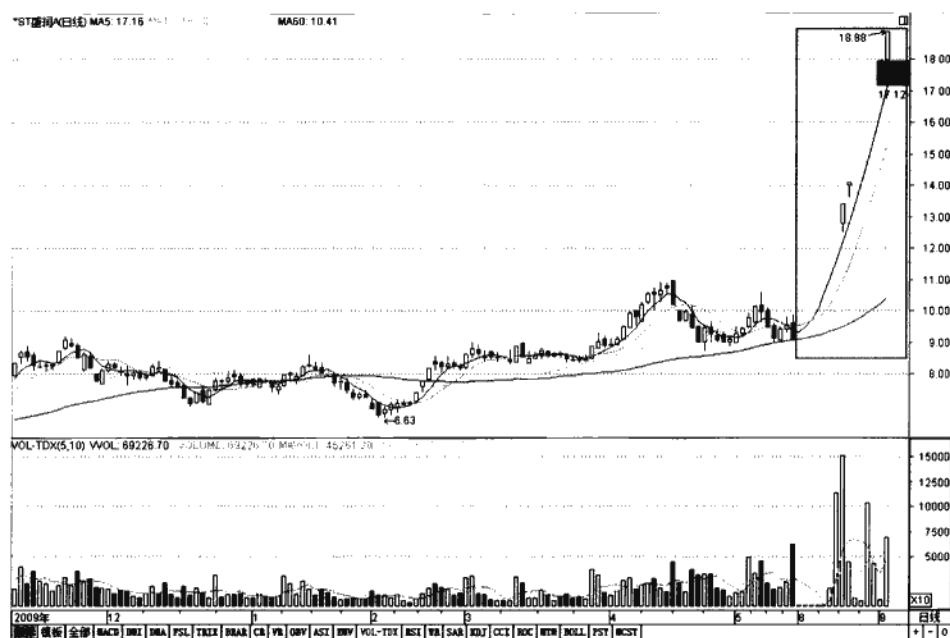
从K线图中看，暴涨式拉升大都以大阳线出现，甚至是一字线或T字线连续涨停，然而此时成交量往往不一定要放大，有的甚至缩至地量，这种现象的出现主要是由于持股者出手的意愿不强。从另一个角度看，也说明了庄家控盘程度之高。当然也有成交量连续放大的，其很有可能是由于有利好消息要公布，庄家紧急建仓所致。

通常，这种暴涨拉升的个股背后，都隐藏着突发性或潜在性的重大利好，并被庄家首先获悉，而市场中的众多投资者并不知晓，所以庄家提前将股价拉高一截。



案例：暴涨式拉升量价分析——*ST盛润A(000030)

如下图所示的*ST盛润A(000030)，股价经过一段时间的横盘整理后，突然放量拉升，连续缩量涨停。暴涨式的股票的5日均线比较陡峭，股价一般不会跌破5日均线，即使偶尔跌破5日均线也会迅速被拉起。另外，拉升幅度也比拉升上涨要大，但投资者必须对短线的冲高回落提高警惕，因为这往往意味着短线调整。



▲ 暴涨式拉升示意图

二、推进式拉升

从K线图中看，庄家采用推进式拉升时，股价是沿着一定的角度直线上升的。这种稳健的上升步伐吸引了更多的买盘资金加入，帮助庄家拉高股价。从成交量上看，成交量也是逐日增多。推进式拉升的累计涨幅是很大的，投资者入场后要保持良好的心态，不要频繁操作。

在推进式拉升过程中，庄家也会打压股价，其目的是让短线获利散户出局，让看好后市的散户继续入场，以完成筹码交换，提高市场平均持仓成本。因此在上涨过程中出现小幅震荡属于正常的盘面现象，只要市场上没有出现异常波动，上涨行情就没有结束。当股价出现冲高回落以大阴线报收时，应当引起注意。

△

600030 上海电气

MA5 7.18 MA10 7.08

MA20 5.88

2.68

61.642

8.30

VOL-TDX(5,10) VOL: VOLUME 17089.6% MAVOL: 16226.20

2008年 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

全部 600030 600031 600032 600033 600034 600035 600036 600037 600038 600039 600040 600041 600042 600043 600044 600045 600046 600047 600048 600049 600050 600051 600052 600053 600054 600055 600056 600057 600058 600059 600060 600061 600062 600063 600064 600065 600066 600067 600068 600069 600070 600071 600072 600073 600074 600075 600076 600077 600078 600079 600080 600081 600082 600083 600084 600085 600086 600087 600088 600089 600090 600091 600092 600093 600094 600095 600096 600097 600098 600099 600100 600101 600102 600103 600104 600105 600106 600107 600108 600109 600110 600111 600112 600113 600114 600115 600116 600117 600118 600119 600120 600121 600122 600123 600124 600125 600126 600127 600128 600129 600130 600131 600132 600133 600134 600135 600136 600137 600138 600139 600140 600141 600142 600143 600144 600145 600146 600147 600148 600149 600150 600151 600152 600153 600154 600155 600156 600157 600158 600159 600160 600161 600162 600163 600164 600165 600166 600167 600168 600169 600170 600171 600172 600173 600174 600175 600176 600177 600178 600179 600180 600181 600182 600183 600184 600185 600186 600187 600188 600189 600190 600191 600192 600193 600194 600195 600196 600197 600198 600199 600200 600201 600202 600203 600204 600205 600206 600207 600208 600209 600210 600211 600212 600213 600214 600215 600216 600217 600218 600219 600220 600221 600222 600223 600224 600225 600226 600227 600228 600229 600230 600231 600232 600233 600234 600235 600236 600237 600238 600239 600240 600241 600242 600243 600244 600245 600246 600247 600248 600249 600250 600251 600252 600253 600254 600255 600256 600257 600258 600259 600260 600261 600262 600263 600264 600265 600266 600267 600268 600269 600270 600271 600272 600273 600274 600275 600276 600277 600278 600279 600280 600281 600282 600283 600284 600285 600286 600287 600288 600289 600290 600291 600292 600293 600294 600295 600296 600297 600298 600299 600300 600301 600302 600303 600304 600305 600306 600307 600308 600309 600310 600311 600312 600313 600314 600315 600316 600317 600318 600319 600320 600321 600322 600323 600324 600325 600326 600327 600328 600329 600330 600331 600332 600333 600334 600335 600336 600337 600338 600339 600340 600341 600342 600343 600344 600345 600346 600347 600348 600349 600350 600351 600352 600353 600354 600355 600356 600357 600358 600359 600360 600361 600362 600363 600364 600365 600366 600367 600368 600369 600370 600371 600372 600373 600374 600375 600376 600377 600378 600379 600380 600381 600382 600383 600384 600385 600386 600387 600388 600389 600390 600391 600392 600393 600394 600395 600396 600397 600398 600399 600400 600401 600402 600403 600404 600405 600406 600407 600408 600409 600410 600411 600412 600413 600414 600415 600416 600417 600418 600419 600420 600421 600422 600423 600424 600425 600426 600427 600428 600429 600430 600431 600432 600433 600434 600435 600436 600437 600438 600439 600440 600441 600442 600443 600444 600445 600446 600447 600448 600449 600450 600451 600452 600453 600454 600455 600456 600457 600458 600459 600460 600461 600462 600463 600464 600465 600466 600467 600468 600469 600470 600471 600472 600473 600474 600475 600476 600477 600478 600479 600480 600481 600482 600483 600484 600485 600486 600487 600488 600489 600490 600491 600492 600493 600494 600495 600496 600497 600498 600499 600500 600501 600502 600503 600504 600505 600506 600507 600508 600509 600510 600511 600512 600513 600514 600515 600516 600517 600518 600519 600520 600521 600522 600523 600524 600525 600526 600527 600528 600529 600530 600531 600532 600533 600534 600535 600536 600537 600538 600539 600540 600541 600542 600543 600544 600545 600546 600547 600548 600549 600550 600551 600552 600553 600554 600555 600556 600557 600558 600559 600560 600561 600562 60056

三、阶梯式拉升

从K线图中看，阶梯式拉升犹如一个个的上升台阶，庄家将股价拉高一截后，就横盘整理一段时间，在此赶出一部分散户。然后再把股价拉高一截，又横盘整理一段时间。如此反复，不断把股价拉高。从成交量方面看，在每次拉升时放量，横盘时缩量。而且随着股价不断被拉升，整体成交量明显萎缩。

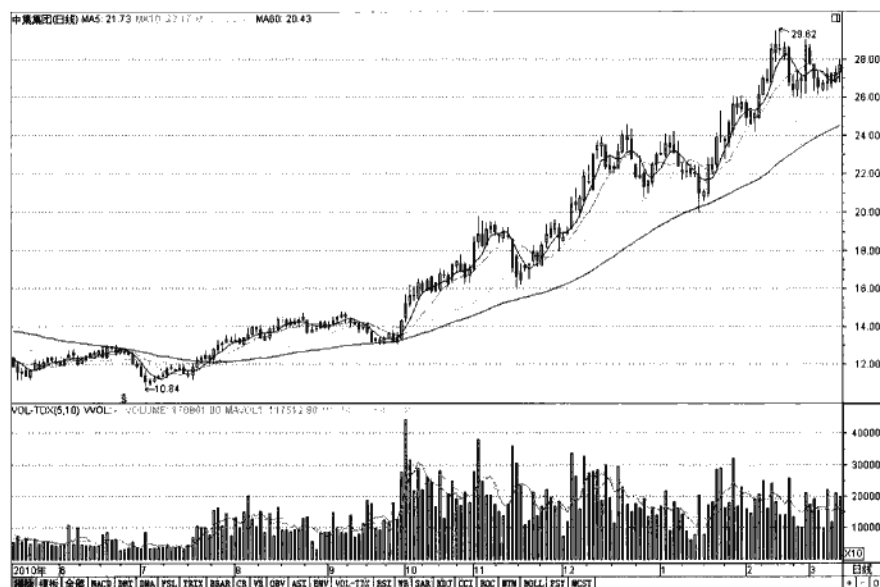
这种拉升方式能够起到边拉升边清理短线获利筹码的效果。短线散户一旦看到股价滞涨不前，担心股价下跌调整，就获利了结卖出手中的股票。与此同时，一些先前没有买入且又长期看好该股的散户，在庄家展开调整时借机买入。其对庄家后市拉升起到推波助澜的作用。

在实际操盘中,投资者若不擅长做短线,不防持股到底,在第三个整平台区域当股价放量冲高出现回落迹象时,可以考虑卖出。这是因为,据经验表明,前面3级平台的规律性较强,准确率较高,4级以后的平台准确率较低,可能会出现反转,投资者应谨慎操作。



案例: 阶梯式拉升量价分析——中集集团(000039)

如下图所示的中集集团(000039),股价在拉升过程中,每经过一次拉升都会出现一个整理平台,然后再继续拉升。



▲ 阶梯式拉升示意图

四、圆弧式拉升

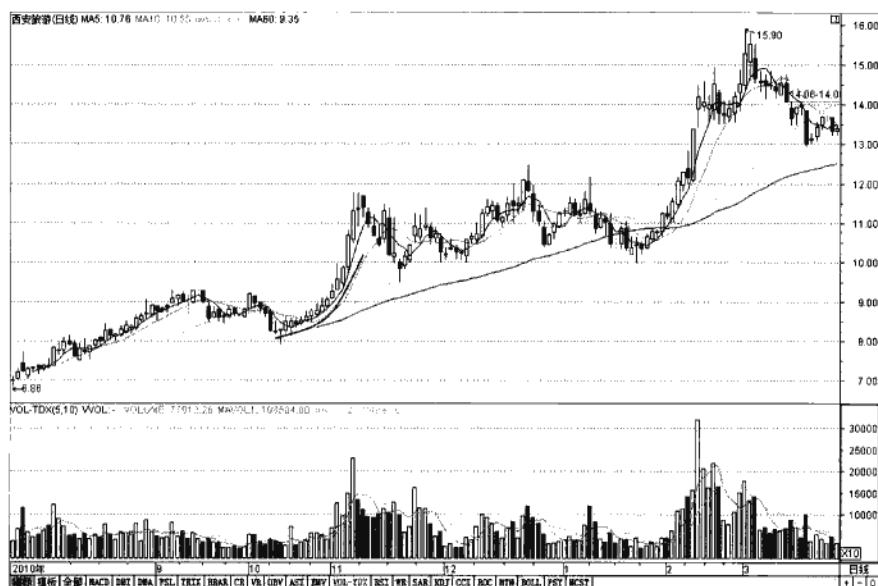
圆弧式拉升通常发生在股价底部,庄家在底部吸足筹码后,步入上升通道,但升势尚处于初升阶段,股价涨幅不大量能也较小。随后在推力和惯性的作用下,股价进入正常运行轨道,速度与量能配和良好。待行情进入冲刺阶段后,股价越涨越快角度越来越陡,势头越来越猛,成交量越来越大,整个拉升过程呈圆弧形。

这种拉升方式的累计涨幅较大,散户入场后要坚定持股信心。当股价出现异常波动,股价冲高回落有大阴线产生时,再考虑卖出,未入场的投资者可以在股价回落到均线附近时买入待涨。

案例: 圆弧式拉升量价分析——西安旅游(000610)

如下图所示的西安旅游(000610), 庄家采用的就是圆弧式拉升。股价以小阳线的形态逐步向上, 成交量也不断放大。

在实际操盘, 当股价进入拉升的中后期时, 上涨速度开始加快, 进一步刺激多头买盘的人气, 使股价涨势达到了高潮。人气狂热市场沸腾时, 也是行情即将结束的时候, 投资者应提高警惕。



▲ 圆弧式拉升示意图

五、急速式拉升

从K线图中看, 急速式拉升常常连续拉出大阳线或涨停板, 甚至连续跳空高开, 这些向上跳空缺口在短期内一般不会回补, 形成一波“火箭式”行情。从成交量方面看, 在拉升的过程中量能不断增大, 但以跳空涨停形式出现时成交量反而缩小, 这说明庄家高度控盘了。

急速式拉升的股票一般是市场中的黑马。庄家坐庄一气呵成, 并产生利润。由于其引发市场关注, 能诱导跟风盘介入, 因此投资者的追涨意识十分强烈。这类个股启动前有一个低迷期, 成交量出现萎缩, 此时应跟踪关注。当股价出现放量向上突破, 或者以很小的成交量就能把股价拉到涨停且封盘不动时, 就应立即跟庄进入, 这是最佳的进场时机。



案例: 急速式拉升量价分析——深深房A(000029)

如下图所示的深深房A(000029), 股价在主升阶段多次连续跳空高开或拉出大阳线。在此出现的这些向上跳空缺口, 在短期内一般不会回补, 从而形成一波井喷式行情。

在实际操盘, 如果投资者在底部没有来得及介入, 且随后股价一开盘就涨停, 根本无法买进时也不必着急。由于这种拉升方式速度快、涨幅大, 通常股价会有一个回落整理过程。若出现回落整理, 可以在股价回落到5日、10日均线附近时买入; 若出现了横盘整理平台, 则可以在平台放量向上突破时买入。



▲ 急速式拉升示意图

六、波浪式拉升

从K线图中看, 波浪式拉升时以大阳线、一字线或T字线居多, 股价回落时阴阳交替, 且有大阴线出现。在成交量方面, 拉升时放量回落时缩量。

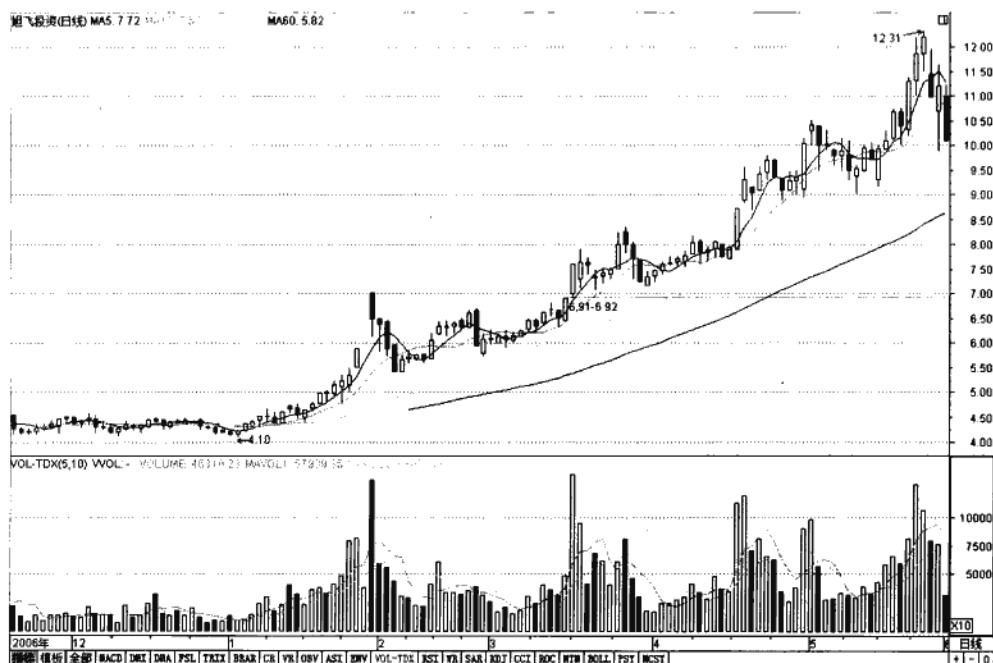
上述现象的出现, 主要是因为股价加速爬升的过程中, 由于短期拉升速度太快累计的获利盘太多, 因此当股价拉升到一定高位时, 获利盘蜂拥而出, 庄家不得不释放部分获利盘, 在股价回落经过充分的洗盘换手后, 再进行下一波拉升。通常是庄家在拉升过程

中使用此手法进行洗盘,尤其是在重要的阻力区域,以小幅回落或横盘震荡的整理走势来消化阻力,并完成散户由低成本向高成本换手的过程,尽量减轻上行时的压力,然后趁着利好消息或市场良好的氛围再将股价拉高一个波段,使股价重心不断上移。经过该过程之后,股价会打破这个规律,要么形成向上突破进入加速上扬阶段,要么向下调整结束波段式拉升行情。

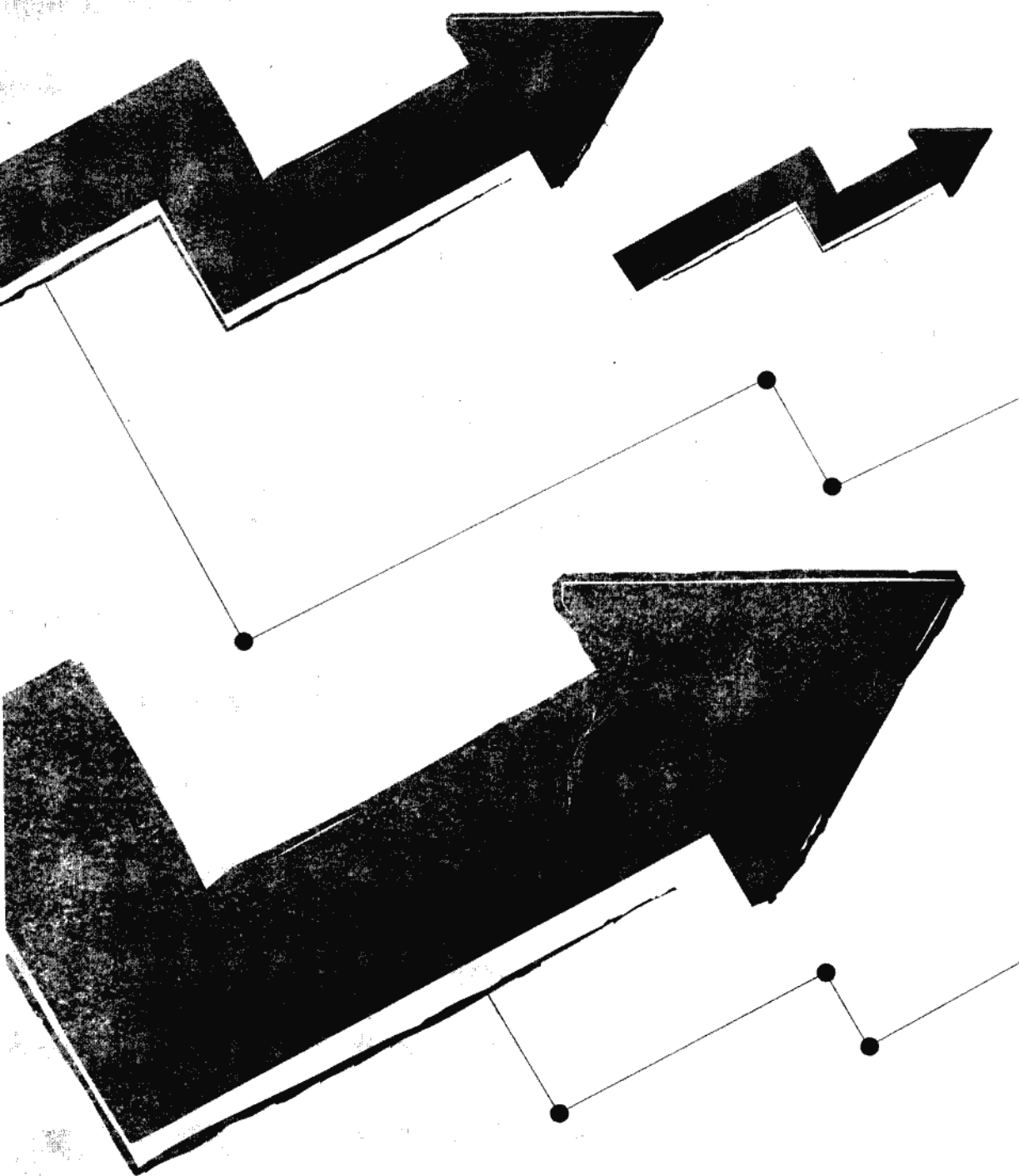
案例:波浪式拉升量价分析——旭飞投资(000526)

如下图所示的旭飞投资(000526),股价呈现出一个典型的波浪式拉升的走势。这种拉升方式比较容易被投资者接受,多数庄家也愿意采用这种方法。

在实际操盘盘中,采用波浪式拉升时,股价回落幅度较大波浪起伏比较明显,洗盘换手的效果也很明显,有利于后市的进一步发展,同时庄家也加入高抛低吸行列之中。当股价出现放量冲高回落,收出长上影线的阴线、黄昏十字星等时,可以考虑卖出;当股价经过充分整理后,出现明显的止跌信号,如放量大阳线、早晨十字星等时,可以考虑买入。



▲ 波浪式拉升示意图





第七章 出货阶段的量价分析

大部分投资者都知道低买高卖获取差价，但是却不知道如何更好地把握这种操作。尤其是当股价上升到高位区域后，在庄家的诱惑下，更是缺乏识顶逃顶的意识，从而不但会损失掉前期的收入，还有被套的危险。本章将对庄家在出货阶段的量价关系进行分析，以帮助投资者获得更多的收益。

第一节 出货过程中的量价分析

出货阶段的量价关系是非常值得研究的,对于庄家来讲,出货过程是否顺利与其坐庄成败息息相关。对于散户来讲,能否及时逃顶将是套与被套的关键。下面将对出货过程中的量价关系进行详细介绍,以帮助散户投资者正确识别顶部形态。

一、高位放量十字线

在股价经过大幅上涨后,庄家就会开始逐步出货,在出货接近尾声时,就会让股价快速冲高,引诱那些贪婪的投资者进场接盘。庄家甚至会使股价高开,然后将其快速拉高。在拉高的过程中,总会有很多投资者去追高,庄家则趁机把筹码抛售给这些投资者。由于庄家拉高股价的目的是出货,因此在股价回落的时候庄家也不会出来护盘,那么股价冲高之后就会出现逐步回落的走势。当股价跌破开盘价之后,庄家的抛售就不再那么强烈,因为需要让投资者对后市抱幻想,这样才能继续把筹码抛售出去。投资者看到股价回落下探之后,觉得是逢低进场的好机会就会纷纷买进,帮助庄家把股价拉起,到收盘时最终收出一根十字线。

从多空双方较量的角度来看,这种情形标志着多空双方争夺激烈,最终在开盘价的位置停止了争夺。上影线越长,标志着空方力量越强;下影线越长,则标志着多方力量越强。从量价之间的关系来看,在股价运行到市场高位时出现放量,并且收出一根十字线的K线形态,往往预示着当天出逃的筹码比较多,否则股价不会出现放量滞涨。那究竟是谁在出逃,毫无疑问地说,只能是庄家。尤其是当股价上涨到高位时,突然出现一波快速的拉升,随后出现了这种十字线,基本可以断定是庄家出货所致。因此,这种形态出现后便说明上涨行情即将告一段落,一旦股价出现走弱的迹象,新一轮的下跌行情会立刻到来。

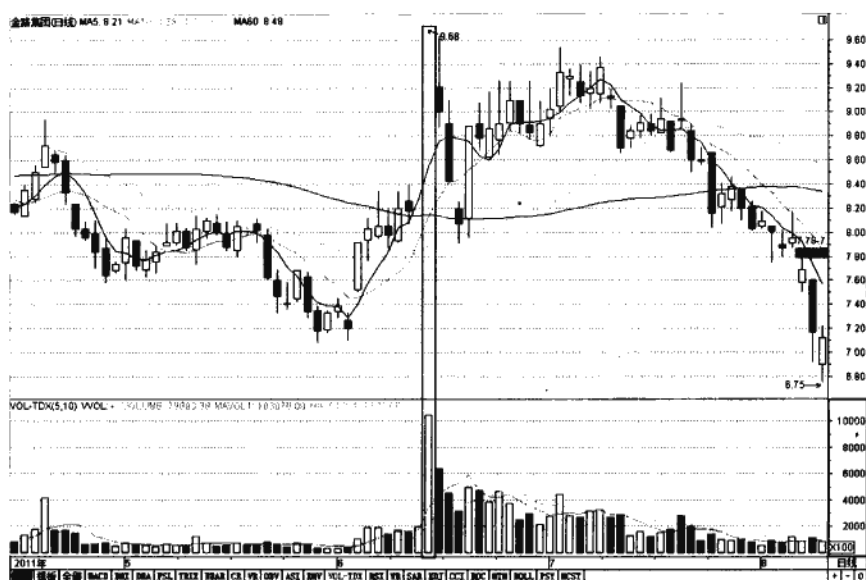


案例: 高位放量十字线分析——金路集团(000510)

如下图所示的金路集团(000510),在高位区域就出现了放量十字线的走势。随后股价大幅下跌,接着又出现了反弹,但是在高位股价出现了滞涨,经过短暂的横盘之后引发了一波大幅度的下跌行情。

在股价上升的高位出现放量十字线,说明股价在上涨的过程中受到了强大的阻力,

而这个阻力实际上是庄家抛售筹码造成的。前面的加速拉升只不过是庄家出货时故意制造出来的假象,以便引诱投资者去跟风接盘。所以,此时出现的放量十字线标志着庄家已经把大部分的筹码都抛出去,也就是说庄家出货已经接近尾声。此时庄家让股价高开并在盘中快速拉高,目的是吸引投资者接盘,以此趁机把剩下的筹码抛出。在收出十字线时成交量出现了快速放大,随后股价就出现一波快速下跌的行情,并且下跌的幅度也是相当大的。



▲ 高位放量十字线示意图

在实际操盘中,如果股价运行到高位区域时出现放量十字线,投资者一定要谨慎,如果收出长长的上影线,稳健型的投资者在当天就应该卖出。如果股价第二天低开,且开盘后进一步走弱,那么投资者在开盘后就应该果断卖出。如果股价能够继续走强,投资者也要时刻谨慎,一旦股价上涨到这个十字线的最高点时受到阻力,那么就要及时卖出,而一旦股价跌破20日均线的支撑,也要坚决卖出。

二、高位放量上吊线

在股价加速上涨期间,突然出现大幅度的高开,但是由于前期涨幅过大,开盘之后在获利盘的抛压下一路走低。然而盘中股价又被拉回,截至收盘时收出一根带长长的下影线有K线,成交量也明显放大,从而形成了这种高位放量上吊线。

这种形态的出现是因为,庄家在出货的过程中故意采用高开的手法来引诱投资者接盘。盘中的下跌则是由庄家抛售筹码所致,而之所以再次拉升,主要是让散户看到一种庄家护盘

的假象。这种走势一般均出现在股价加速上涨的过程中，因此很容易让投资者失去理智。

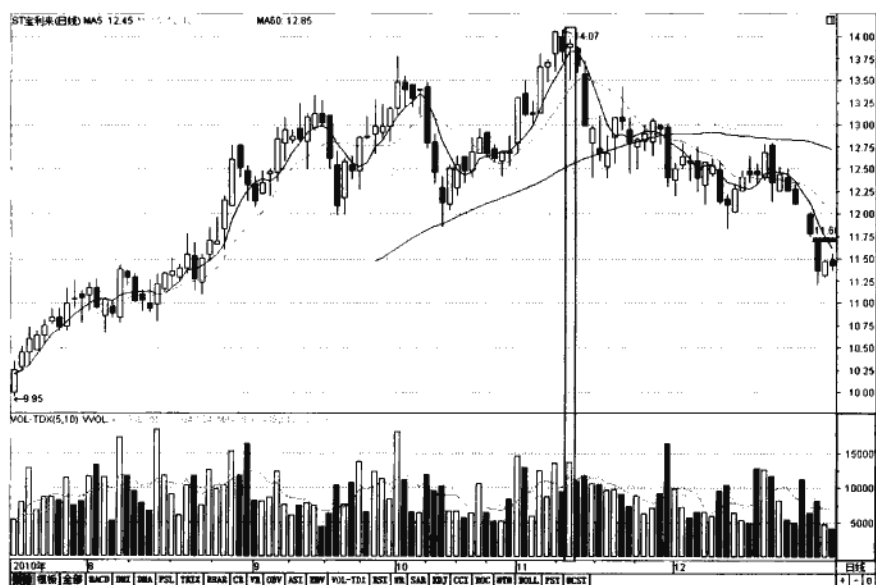
实际操盘经验表明，在高位区域股价出现这种走势，尤其是在加速拉升的过程中出现这种走势，说明盘中的抛盘相当严重。如果在股价加速上涨的过程中成交量持续放大，那么基本上可以确定是庄家在出货，后市将会很快迎来下跌行情。投资者在高位遇到这种放量长上影线时，一定要格外注意防范风险。



案例：高位放量上吊线分析——ST宝利来(000008)

如下图所示的ST宝利来(000008)，当股价上涨到高位区域时出现了放量上吊线，紧接着股价就出现了一波大幅度的下跌行情。出现这种下影线，大致有两种可能，一种是庄家在震仓，另一种则是庄家在出货，但从这里来看，当天股价高开后出现了大幅度的回落，成交量出现了明显的放大，完全不符合庄家震仓的特征。因此，仅仅从成交量的变化来看，可以断定这并不是庄家震仓导致的下影线。而是标志着庄家已经进入了出货的尾声阶段，这时出现的拉升也是庄家故意拉高以掩护出货。庄家的目的就是吸引更多的投资者主动接盘，以在股价上涨的过程中顺利地抛出筹码。

在实际操盘中，当投资者遇到这种高位放量长下影线的K线时，一定要非常谨慎，千万不要在股价回落的过程中买进，如果股价低开且继续走弱，那么投资者要果断地卖出。一旦股价跌破30日均线的支撑就要无条件地卖出，以避免股价大幅下跌而被深套。



▲ 高位放量上吊线示意图

三、高位放量滞涨

当股价上涨到一定高度后,成交量出现明显的放大,但股价却没有随成交量的放大而上涨,反而在高位出现震荡行情甚至是反转向下的走势,就是所谓的滞涨。

出现这种走势,主要是由庄家出货控盘造成的。庄家在出货的过程中,为了不让散户投资者察觉,不会让股价大幅度的下跌,而是让其感觉股价还有继续上涨的空间,以引诱散户投资者纷纷进场。

这样庄家手中的筹码也就顺利地转嫁到散户手中,最终导致成交量放大股价却没有明显上涨。如果庄家不这样操作就无法顺利出局,一旦盘中出现恐慌,获利筹码就会蜂拥而出,导致庄家无法达到筹码兑换现金的目的。

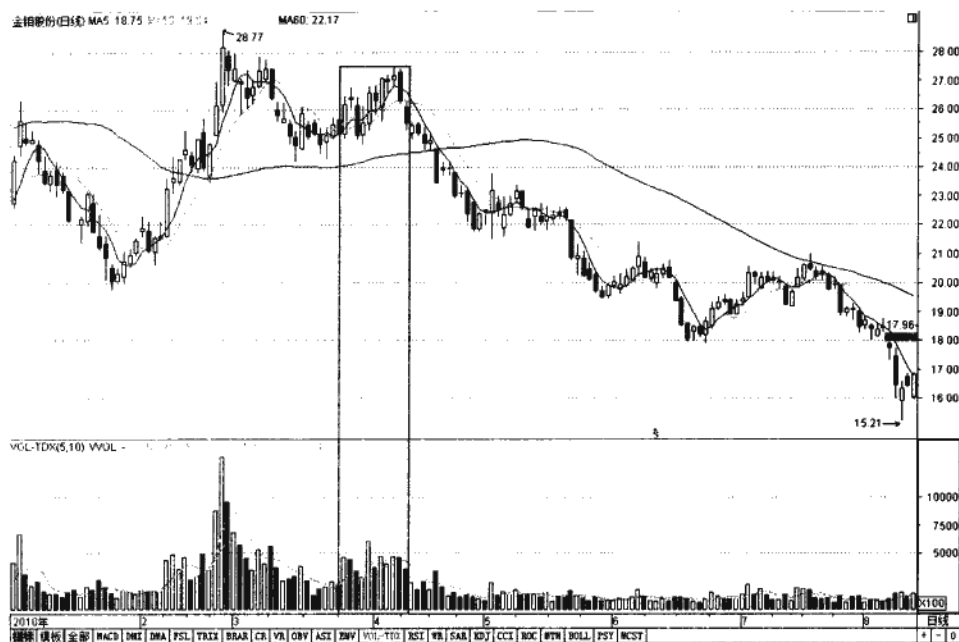
从量价关系角度来看,庄家正是抓住了投资者对股价与成交量之间关系的片面认识,从而达到掩护自己出货的目的。从这里可以看出,在运行到市场高位区域时,股价并不一定会随量能的增加而继续上涨。所以,股价运行到市场高位区域出现放量滞涨,说明股价的上涨动力正在逐步衰退,成交量的放大只是卖方即庄家控盘出货导致的,并不是买方主导市场产生的成交量。经过一段时间的放量滞涨之后,随着庄家出货接近尾声,股价必然进入下跌行情。



案例: 高位放量滞涨分析——金钼股份(601958)

如图所示的金钼股份(601958),股价经过一段时间的上涨之后,见顶回落,在回调阶段成交量不断萎缩,当股价跌至60日均线附近时,受到了60日均线的支撑,股价企稳反弹,随后股价反转向上的,同时成交量也明显放大,但这次上涨股价并没有跟随成交量的放大而不断创出新高,而是在26元这一价位不断徘徊,甚至出现了放量下跌的中阴线,这一情形就是我们常说的“滞涨”。在此看来,这次的反弹是庄家设置的一个陷阱,目的是为了将手中的筹码出尽。因此,可以说在高位区域出现这种放量滞涨的现象后,通常股价会走出一波下跌的行情。投资者应在反弹的高位积极清仓离场,切不可惜售,以免被套的更深。

在实际操盘,如果遇到在高位区域放量滞涨的个股时,投资者一定要时刻注意成交量与股价的变化,一旦股价上涨无力,就要果断清仓出局。一旦股价跌破了30日均线的支撑,那么投资者就要无条件出局,不要对后市抱有什么幻想,哪怕是出现亏损也要斩仓出局。



▲ 高位放量滞涨示意图

四、高位放量连阴

当股价上升到一定高位后，突然收出一根高开低走的放量长阴线，紧跟着第二天股价向下跳空低开，并最终收出阴线，出现这种走势，就称为高位跳空连阴。对于这种走势，出现第二根阴线时不一定要放量。

这种走势的出现同样是由庄家的出货行为所造成的。在出货的过程中，庄家不仅要把筹码派发出去，而且还要让场内场外的投资者感觉不到其在出货，甚至还觉得股价会继续上涨而纷纷入场买进。因此，在出货的过程中，庄家会让股价的重心不断地上移。

当股价上涨一定幅度之后，经常会出现一段加速上涨的行情。在股价加速拉升的过程中，庄家逐步地出掉一些筹码。当庄家把筹码出得差不多的时候，就会毫无顾忌地进行抛售，从而导致股价放量大幅下挫，最终收出长阴线。在收出放量长阴的第二天，股价又出现低开收阴的走势。

出现这种走势，标志着庄家出货基本接近尾声。投资者看到这种走势时应该特别谨慎，虽然不排除股价还会有反抽冲高的过程，但下跌已经是后期走势的主旋律。尤其是在股价经过大幅度上涨之后的高位区域，股价先是急速拉升，随后便会出现放量连阴的走势，对于此情形，投资者一定要高度警惕。

案例：高位放量连阴分析——出版传媒（601999）

如下图所示的出版传媒(601999)，股价上涨到高位后，出现了双重顶走势，在第二个顶部形成后，就出现了放量连阴这种走势，之后股价很快走出了一波下跌行情。从图中可以看到，当天股价大幅高开，然而盘中却出现了大量的抛盘，从而导致成交量的放大，那么这是不是庄家的洗盘动作呢？从前面的走势可以看出，如果是庄家的洗盘动作，那么在前面的震荡走势中早就完成了，为什么要等到突破前高时进行呢，何况这样洗盘会增加庄家的拉升成本。换个角度来看，即使是洗盘，那么也是在庄家高度控盘的情况下进行的，又哪来的那么大的成交量呢？所以，这里惟一的可能是庄家正在出货，而且是出货的后期。庄家在前一段震荡过程中，以及加速上涨的过程中，就已经将一部分筹码抛售出去了。当庄家的大部分筹码成功兑现之后，就会无所顾忌地抛售余下的筹码，因为这时庄家不需要掩饰出货的行为了，当然也就不会对股价的走势有什么顾忌。

在实际操盘过程中，在股价经过大幅度上涨，特别是在运行到高位区域后加速拉升的过程中出现这种走势，稳健型的投资者在形成第一根大阴线时就应该果断地卖出，没必要等到这个形态完全形成后再操作。如果在第三天，股价再次跳空低开，那么在开盘时就要立刻卖出。特别是当股价跌破30日均线时出现这种情况，后市股价大跌的可能性极大。



▲ 高位放量连阴示意图

第二节 各类出货手法中的量价分析

在高位区域，庄家为了完美地出货，通常会使出浑身解数，采用多种手法对散户投资者实施诱骗。在此，将对常见典型的出货手法的量价关系进行分析。

一、先拉后跌出货

该出货手法主要是通过心理价格差诱导散户入场的。在实际操盘中，庄家先把股价连续拉高，形成加速上扬的格局，一口气将股价拉到远高于出货的目标价位。成交量不断放大，上攻势头十分猛烈，吸引众多的投资者参与，这时庄家就在盘中迅速出掉一部分货，造成股价自然滑落。当股价下跌到理想的出货目标价位后再止跌企稳，盘面上形成庄家洗盘的假象，给中小投资者提供了逢低吸纳的“良机”。

上述现象的出现，主要是由于投资者见股价大幅上涨后不敢买进，而一旦股票出现回落反而大胆买入，庄家正是利用了散户的这种心理。通俗地讲，庄家的建仓成本为10元左右，计划涨一倍到20元左右时出货。在股价涨到15元的时候，散户会觉得股价涨了很高了，不敢买入，待股价涨到20时更是不敢买。但是当庄家把股票拉高至35元再跌回25元时，投资者反而会觉得便宜了，因为这时他们的比较对象已由10元变成了35元。于是开始买入抄底，就此落入庄家布下的陷阱，筹码不断地流入到散户手中，而资金不断地流入到庄家的账户中。

这种出货方法一般常在中小盘股出现，庄家实力强大且绝对控盘。在实际操盘中，当股价出现冲高回落或高位收阴线时投资者要果断及时地卖出。如果不是短线高手，尽量不要做反弹，因为反弹幅度远远小于下跌幅度。



案例：先拉后跌出货量价分析——国投新集(601918)

如下图所示的国投新集(601918)，庄家在派发前大幅拉高股价，形成强劲的上攻势头，在散户开始跟风时庄家抓住机会撤退，股价迅速回落，在日K线图上出现一座山崩。当然，庄家真正的出货价格并没有那么高，这样做主要是刺激很多跟风盘，不仅在高位可以出一笔货，更有利用后面顺利出货。



▲ 先拉后跌出货之量价分析

二、拉升出货并行

该出货手法是最不易被察觉的方式。当股价经过一段时间的拉升之后，庄家并不急于出货，而是在接近出货价位的地方开始减缓上升速率，走出继续攀升的行情。这样既可以稳定长期持股者，又可以吸引新的散户跟风，顺应庄家的出货目的。

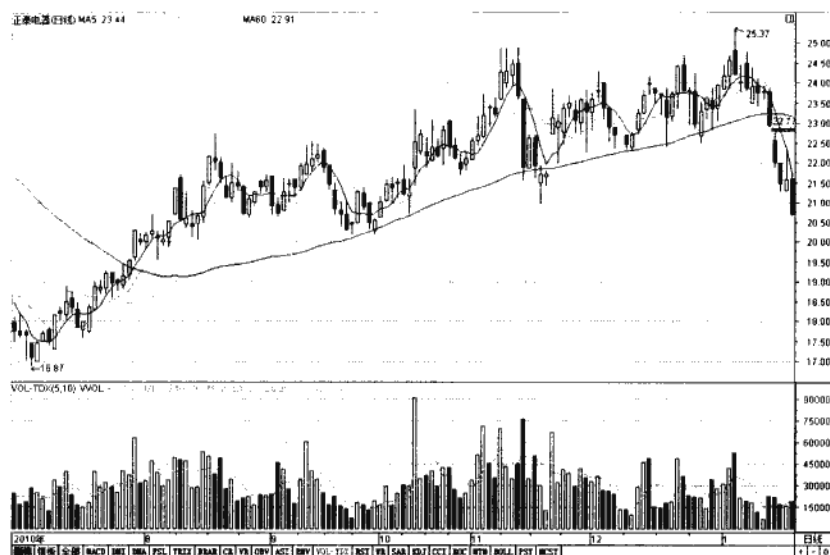
从K线图中可以看出，股价每次向上创出新高后就出现回调，在每次回调结束后又向上创出新高。庄家在这种反复循环拉升的过程中，在跟风旺盛时抛出一部分筹码，在上档压力减轻时用少量资金拉升股价。这样以小笔资金拉抬，大笔资金出货，从而做到顺利地全身而退。

这种出货手法多见于强庄股，且股票本身有后续较好的题材配合。散户看到股价重心不断上移，就淡化了风险意识。

庄家正是利用散户的这种心态，一边拉升股价，一边抛售股票，让散户心甘情愿地接走庄家抛出的筹码。在整个过程中很少出现放量情况，不少散户以为庄家没有出局，直到股价出现大幅下跌时，还不知道怎么回事。

案例: 拉升出货并行量价分析——正泰电器(601877)

如下图所示的正泰电器(601877), 当股价上升到一定程度后就出现了这种边拉升边出货的情形。对于散户投资者来讲, 在股价拉高后, 若发现涨势明显趋缓时要减仓, 股价明显回落时要清仓, 千万不要被庄家这种蓄势向上的假象所迷惑。在此种出货方式中, 庄家多采用大笔资金出货, 小笔资金拉抬的方式, 最终成功出货。



▲ 拉升出货并行之量价分析

三、快速拉高出货

该出货方式利用了广大投资者寻求暴富心理的弱点。在股价上涨途中, 大势一片向好, 庄家在这时快速拉抬股价, 令散户追涨跟进。成交量急剧放大, 连续多日换手率超过10%, 由于此时市场前景一片光明, 很多散户会丧失警惕, 把风险抛于脑后, 唯恐失去此次赚钱的机会。庄家就在众多散户疯狂买入之时, 在有满意的盘面收益后寻机出货。此时很快形成一个结实的顶部, 这种顶部一旦反转, 在高位站岗的投资者如果没有止损概念, 损失将会非常惨重。

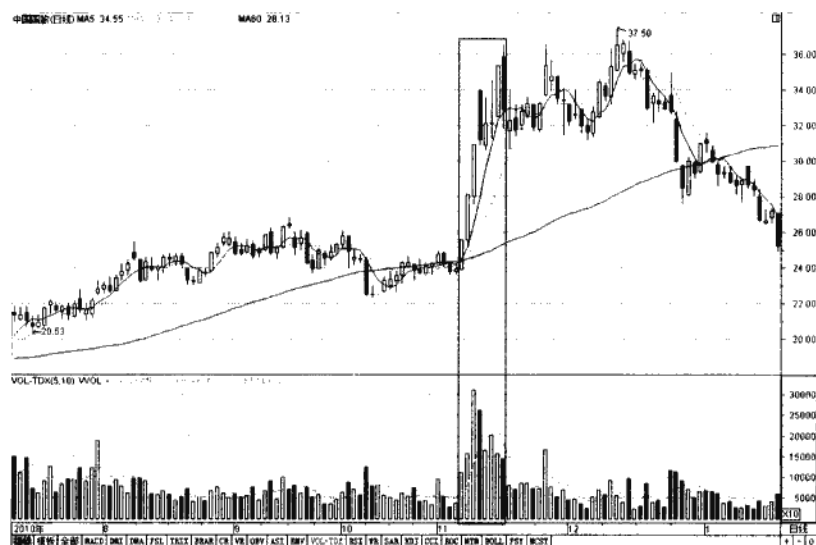
这种方式多被短线庄家所用。在此种出货方式中, 一些所谓的技术高手认定后面将会出现第二波行情, 因此没等股价下调多少就重仓买进, 谁知行情一去不复返, 眼睁睁地被套在高位, 很长时间无法解套。因此, 建议未入场的投资者在中后期千万不能盲目介入, 也不要轻易抢反弹, 因为每一次的反弹都有可能是一个陷阱。



案例：快速拉高出货量价分析——中国国旅(601888)

如下图所示的中国国旅(601888)，其采用的就是拉高出货的方式，经过一段时间的上涨后调整几日，然后继续上拉，给投资者的感觉像是又要发动一波拉升行情，而实际上则是利用拉升的阶段进行出货。

在实际操盘过程中，一旦庄家停止拉升，就要坚决离场。这种拉升方式中，一旦上涨动能中止股价滞涨，就会出现大量抛盘，很难再次展开续升行情。



▲ 快速拉高出货之量价分析

四、打压跳水出货

这是一种杀伤力非常大的出货方式。前期一直处于强势之中，上涨幅度过大，股价已炒至较高位置，成本与利润之比已翻倍甚至几倍。刚开始打压股价之时，要使股民认为它只是短暂的回调洗盘，后市会延续升势。打压两三天后，当市场对放出的大量有所警觉时，庄家却更加狠心地打压股价使其加速下滑，令前几日的买入者套牢，使其无法出局。整个下跌过程非常迅速，且很少会有反弹。

同时，由于这种出货方式预示着牛熊转势，迫使庄家迅速撤庄。或者是由于重大利空隐患存在，并被庄家事先获知，担心消息一旦公布而来不及出货，因此提前不计成本地出货。从日K线图中看，连拉数根阴线后对股票本身也造成极恶劣的市场影响，恢复原貌需要较多时日，这样也导致了在高位追进的投资者根本没有机会解套。

▶ 案例: 打压跳水出货量价分析——深天健(000090)

五、反复震荡出货

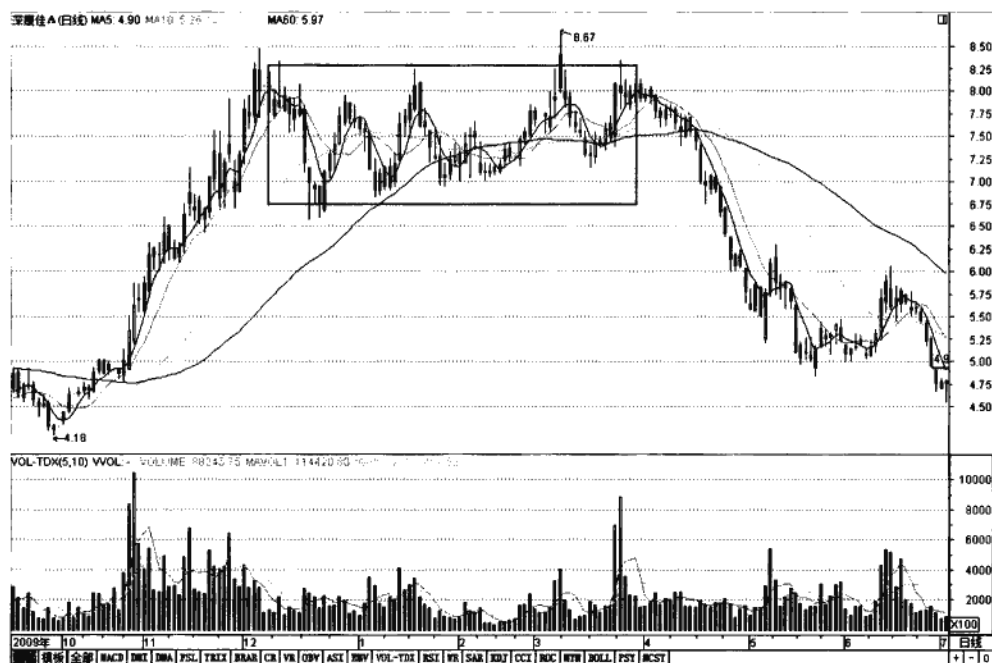
176

震荡出货的一个重要标志是熊长牛短，这是因为这段时间庄家卖得多、买得少。股价下跌时速度较慢，时间较长，这是庄家谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货。股价上涨时比较迅速，持续时间比较短，这样拉升可以节约控盘成本。从成交量和震幅来看，通常庄家出货会造成大的成交量和股价大幅下跌，若持续出现带量且震幅较大的K线，则表明庄家在出货，散户应采取紧急回避措施。



案例：反复震荡出货量价分析——深康佳A(000016)

如下图所示的深康佳A(000016)，当股价经过很长时间的上涨，且达到较高的位置以后，就会产生很多的获利盘，稍有风吹草动就有可能造成很多的抛盘，如果在高位维系平台出货，可能会因承接利盘的回吐反而吃进更多的货，因此庄家采取反复震荡法出货。在出货接近尾声的时候，就放弃护盘而向下打压，行情步入熊市。



▲ 反复震荡出货之量价分析

在实际操盘，高位区域的反复震荡很容易让中小投资者误以为是强势整理，在震荡中压低股价，然后再展开反弹拉升，引诱投资者在低位回补，庄家于震荡反弹中慢慢分批派发。这种方式就是庄家加大震荡的幅度，增加派发的空间，拉得越高跌得越惨，反弹空间也就越大，庄家出货也就越多。

六、绵绵阴跌出货

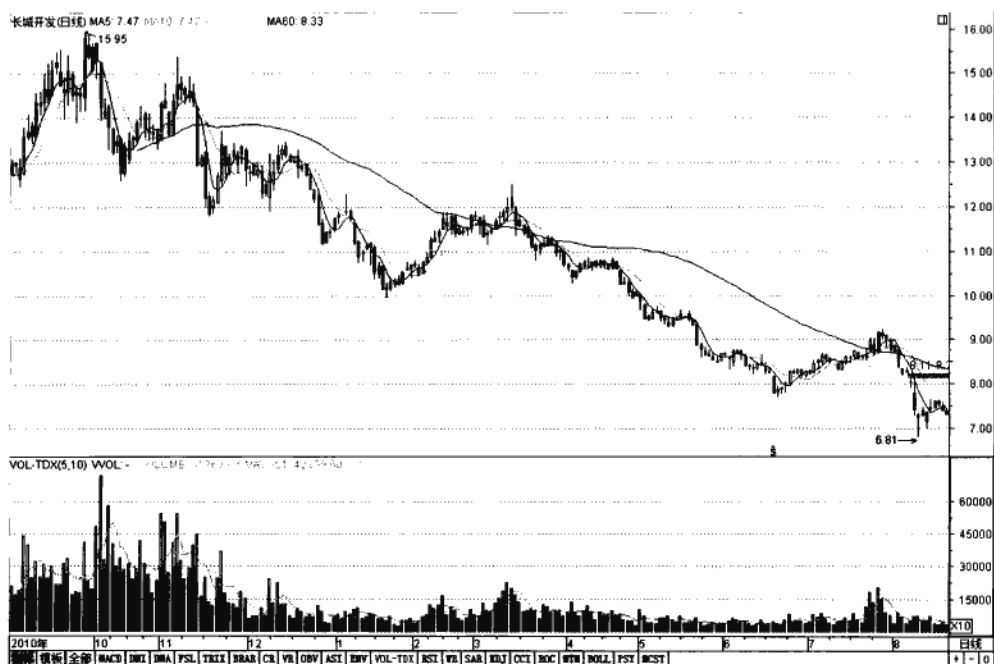
这是一种比较温柔的出货方式。庄家每次出货时成交量并不大，跌幅也不大，散户容易承受。慢慢地散户的承受能力变强了，而庄家也在散户的承受能力不断增强的情况下，不知不觉地把筹码全部派发出去。

由于这种出货手法隐蔽性较强，不易引发跟风出货的现象，这样对股票后市的走势也留有余地，而当投资者恍然大悟时，庄家已经出货完毕。因此，从盘面上看是没有多大变化的，采用这种出货方式的庄家往往比较有耐心，资金也相当充足。在实际操盘盘中，投资者可以在股价放量冲高时离场，若没有来得及卖出，可在股价回调到30日移动平均线附近出现反弹时，逢高了结；若无反弹产生，无论亏损多少，都应坚决斩仓离场。



案例：绵绵阴跌出货量价分析——长城开发(000021)

如下图所示的长城开发(000021)，该股庄家就采用无量阴跌法出货，股价见顶后一路走跌成交量大幅萎缩，交投十分沉闷，均线呈空头排列，期间尚无比较成功的反弹。表明盘中得不到大资金的关照，庄家撤退坚决，散户则越套越深。因此，散户投资者的止损操作很关键。



▲ 绵绵阴跌出货之量价分析

七、高位平台出货

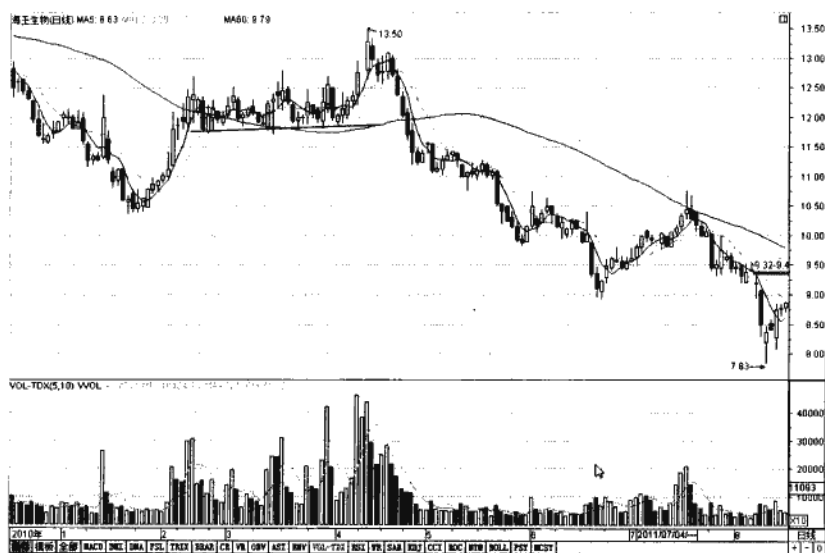
这种出货手法给投资者一种安全、稳定的错觉，庄家从中悄悄出货。庄家在将股价拉升至一定的高度以后，开始分批出货，这主要是由于庄家持筹比较多很难一次出清，而继续拉升会增加成本，让股价下跌又可能会引发抛盘出现，于是在高位制造整理的假象。这种出货方式的利润高、风险小，操作起来基本上不需要什么操作技巧。同时，这种派发方式的隐蔽性较强，不会显露明显的头部特征，市场不容易觉察，反而更容易让投资者产生整理的错觉。从成交量上看，量能呈递减特征，偶尔有脉冲式放量出现。

这种走势多发生在有业绩支撑的中小盘股，股价在高位横盘是“理所当然”的，随着时间的推移，这个价格会被市场所接受，庄家出货也就不困难了。

实际操盘经验表明，高位平台出货虽然比较温和，但杀伤力比较大。一旦庄家出货完毕，股价跌破平台，投资者就会损失惨重。从技术特征看，如果股价涨幅较大，庄家有可观的利润，在横盘初期有过放大量，又有该股的某些传言，就可以认定庄家在出货了。

案例：高位平台出货量价分析——海王生物(000078)

如下图所示的海王生物(000078)，股价在高位区呈横盘态势发展，且成交量不断增加。在整理行情的末期，股价出现了向上突破的走势，但由于成交量不能继续走高，最终还是败下阵来以连阴的方式下跌。



▲ 高位平台出货之量价分析

在实际操盘中，一旦在高位出现了整理平台，就应择机出售手中的筹码。此外，投资者还要注意庄家的诱多行为，如果没有实质性的利好或有效的向上突破，就应及时高抛获利了结，以防被套。

八、除权派息出货

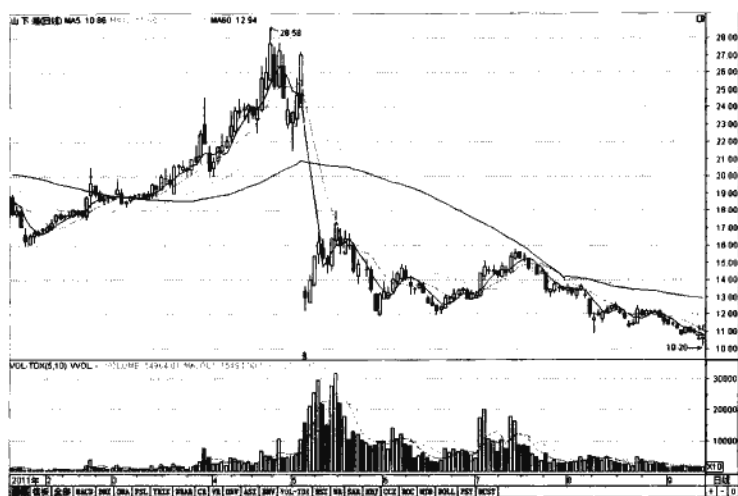
除权派息也是庄家常采用的一种出货手法。因为股价被拉至很高价位后，再行除权股价就比较低了，同时这种相对低价也容易被散户接受，特别是入市时间不长的投资者。通过这种手法，庄家可以顺利完成出货。

实际操盘经验表明，除权后股价的降低其实只是一种错觉，复权后股价仍然在高位，远高于庄家成本价。投资者遇到除权派息的个股，在观察图形时应将日K线图复权起来进行分析，要查看前复权和后复权的不同技术指标，以免造成技术失真，然后综合其他因素进行分析。



案例：除权派息出货量价分析——山下湖(002173)

如下图所示的山下湖(002173)，该股除权除息后市场上出现了填权行情，股价不断上升，成交量不断放大，从而给投资者一种准备再次放量上攻的错觉。但是好景不长，最终股价出现了大幅下跌。虽有小幅反弹，但均以失败告终。在形成填权之假象时，散户的追高杀入，正符合庄家的出货意图。

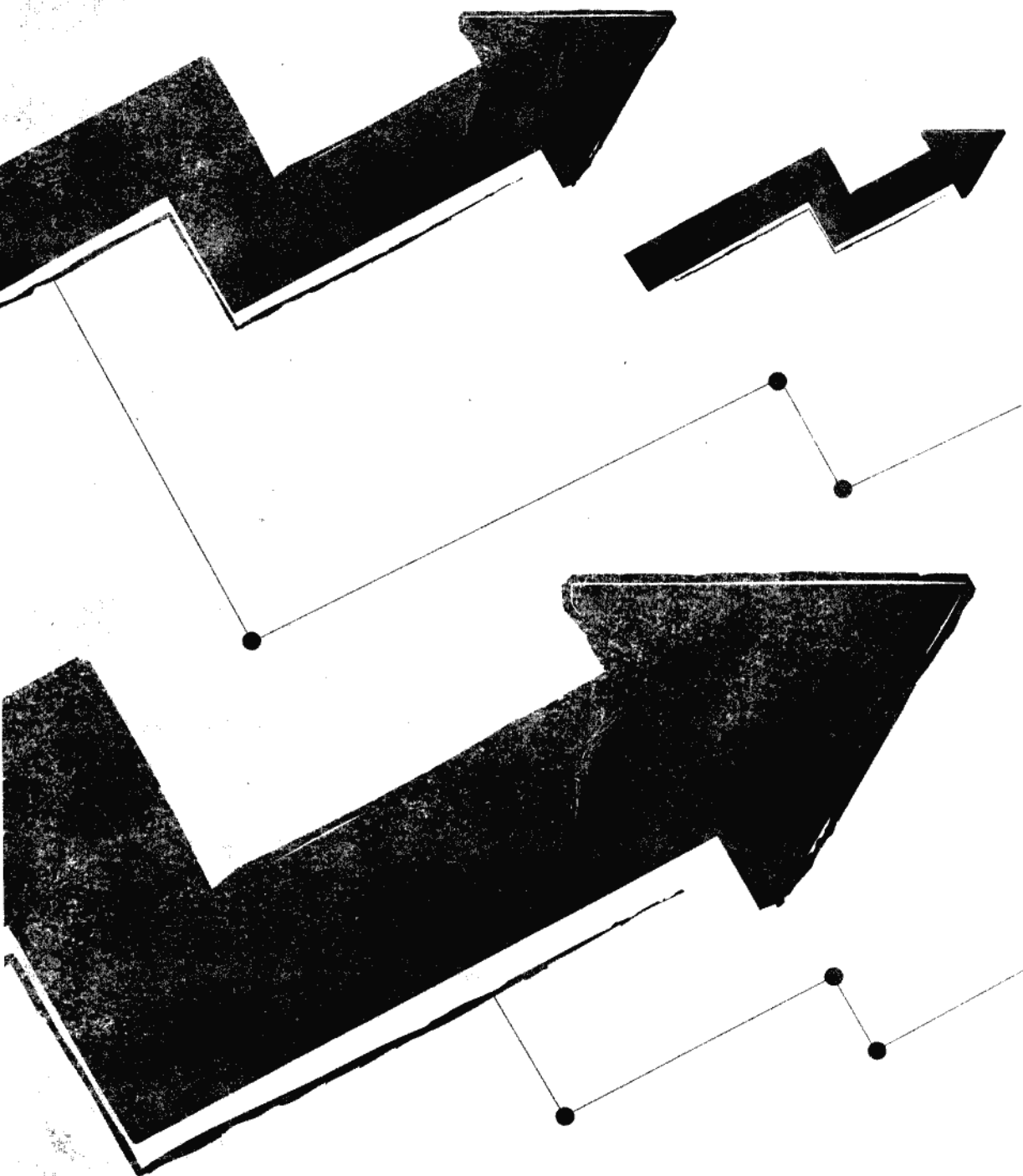


▲ 除权派息出货之量价分析

由于股价在除权派息后, 会造成K线走势与技术指标的失真, 因此在查看K线走势时, 要采用后复权模式进行查看, 如下图所示。

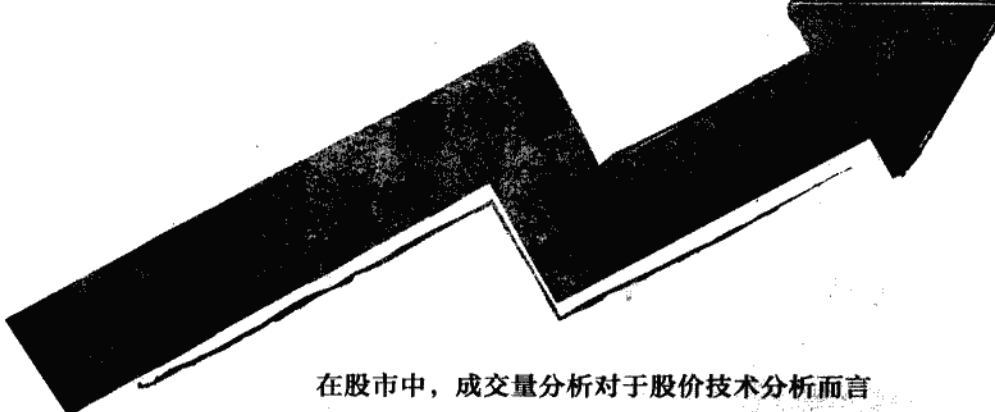


▲ 除权派息出货量价分析





第八章 根据成交量操盘的分析



在股市中，成交量分析对于股价技术分析而言有很重要的意义，而分析成交量的重要工具包括换手率的数据分析及成交量的异动分析。为了使投资者更好地掌握其相关知识与技术，本章将对成交量选股、换手率选股等内容进行介绍，以帮助投资者作出正确的买卖决策。



第一节 根据成交量选股

在股市中量价关系一直都是投资者研究的重点。有经验的投资者常常把成交量作为观察市场变动趋向的风向标，并作为买卖决策的重要依据。下面将对根据成交量选股的相关知识进行介绍。

一、从成交量中选择黑马股

当投身于股市后，大部分投资者都急于寻找着市场中的黑马股。由于投资者知道量先于价，成交量的变化早晚要在股价上体现出来，因此往往将注意力集中于成交量上。黑马的形成并不是一天两天的事，且在形成之前都会有一段时间的培育过程，而作为投资者最难熬的就是在这个培育过程中发现黑马的迹象。下面我们将介绍黑马形成前后成交量的特征。

1. 初期阶段

在黑马形成的初期，成交量会有节奏地放大。一般来说，当出现不规则的放量时，股价却会逐渐形成上升通道，主力的意图开始逐渐暴露出来，这种形态表明主力已经没有多少时间慢慢进货了，不得不将股价一路推高进货。因此，黑马形成与成交量的关系主要还是表现为涨时有量而跌时无量，只有当成交量出现均匀、持续地放大时，行情才能连续上扬，也才能出现大黑马。

投资者从成交量的变化寻找黑马时，必须结合股价的变化进行分析。在一轮中级以上的行情开始之际，投资者应勇敢地介入第一支放量大涨个股。坚持这个原则，投资者往往就能骑上大黑马，享受到龙头股大涨带来的快乐和巨大收益。

2. 中期阶段

黑马形成的中期，成交量通常会极度萎缩。它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。大部分股票都有一个密集的成交区域（新股除外），股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，主力往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。主力在建仓后都要进行打压洗盘，成交量大幅萎缩，而当成交量再度放大时，就说明大幅拉升的时刻近在眼前，投资者可积极介入。

3. 后期阶段

在形成黑马的后期，往往是缩量拉升放量出货。当一支股票进入主升浪之后，由于主力完全控盘，成交量便保持均量或缩量的状态，当股价进入派发区域后，投资者应特别注意成交量的变化，当派发区域当日换手率在10%以上时，投资者应考虑减仓。

在实际操盘中，投资者也可以换个角度进行思考。即主力开始建仓后，哪个区域的成交量越密集，主力的建仓成本就越靠近这个区域。因为无论是真实买入还是主力对敲均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区。同时，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强。此类股票一旦有了成熟时机，就很可能一鸣惊人成为超级大黑马。

二、从成交量中选择强势股

强势股即指那些在股市中稳健上涨的股票，通常是一波行情的龙头股，或是热点板块中的代表性股票。强势股在各方面的表现都备受关注，因为只有了解其形态特征，才会在以后的股市中发现并抓住它。从成交量方面看，强势股具有以下特征。

(1) 前期上涨趋势良好，遇大盘调整时，股价会在重要的支撑线处反弹，从而拒绝下跌。一旦大盘好转，股价立即放量拉升。

(2) 在快速下跌的过程中，成交量迅速萎缩到地量。具体的将，此时量能不足前期高点最大成交量的20%。

需要注意的是，经过较长时间的震荡下跌才缩量的股票不必考虑，跌幅过大的股票不必考虑，下跌放量的股票不必考虑。

三、根据成交量区分牛股与庄股

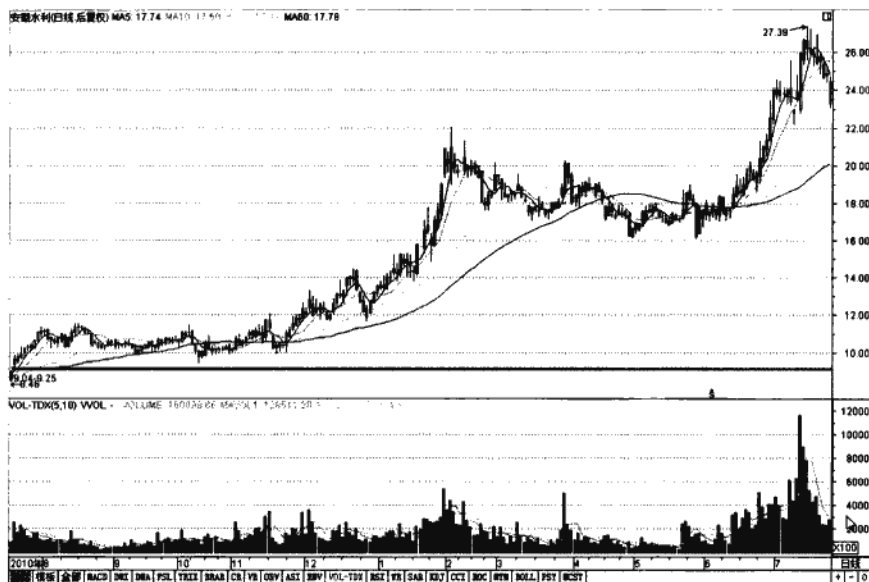
牛股是指在一段时间内，涨幅巨大、利润非常可观的股票。这些股票通常有远景题材、业绩良好，并且震幅弹性较强。而庄股本身只是一个市场名词，并没有一个严格的定义，通常认为是被人操纵了价格的股票。从坐庄周期来讲，庄股大致可分为长线庄、中线庄和短线庄。那么如何从成交量上区别牛股与庄股呢，它们之间的区别主要从形态和本质上进行区分。

1. 从形态上看

牛股往往是一根放量长阳线，紧接是连续的放量，从量能形态上看属于堆量。这是由多个主力接连进出、不断换手所导致的。而庄股在一根放量长阳线后便是缩量上行，这是由于主力进入后锁仓，然后走出的慢牛行情。

2. 从本质上看

牛股多是题材概念的爆发,其受到了市场上大部分投资者的注意,如家电下乡概念、汽车下乡概念和甲流概念等;而庄股随基本面的变化而产生,且仅有有限个甚至是只有一个主力或庄家。在2011年5月份,中央一号文件明确提出把水利作为国家基础设施建设的优先领域,今后10年全社会水利年平均投入比2010年高出1倍。在此利好刺激下,弱势振荡中的水利建设股走强,位居热门概念板块第三,涨幅为2.15%,个股三峡水利再次涨停,安徽水利、钱江水利也纷纷出现了大涨。如下图所示为安徽水利600502的走势图中。



▲ 受利好刺激的个股

四、根据平均每笔成交量寻找潜力股

对于普通散户而言,由于个人资金有限,因此难有较大数额的成交。而对于主力来讲,大资金运作在所难免,其每笔成交股数必然较大。如果一支股票在一段时间内平均每笔成交均量呈现较大值(如在1000手以上),那么就说明该股票必然有较大资金在运作。这样,根据该股的其他信息综合分析,即可寻找到庄家正在建仓或已高度控盘的黑马。下面将对如何利用平均每笔成交量来寻找潜力股进行说明。

(1) 平均每笔成交法对于寻找价位在15元以下、流通盘不大的黑马最为适用。投资者再结合股票成交量、基本面等情况综合分析,抓住庄家正在建仓的黑马的成功率极高。

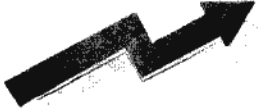
(2) 庄家在建仓时,连续大手笔地吃进某股票,平均每笔成交量会不断呈现较大值,一般为500~1500。

(3) 当某支股票当日换手率较高, 且平均每笔成交也较大时, 该数值的参考性就较高, 说明庄家实力非同小可。

(4) 当庄家高度控盘某支股票, 由于市场浮筹较少, 平均每笔成交也必然经常呈现较大值, 一般在1000以上。很多庄家喜欢在拉升一段后整理较长时间, 这段时间内成交量极度萎缩, 尾市常常出现拉升护盘动作。结合平均每笔成交分析, 可跟踪庄家的行踪。

(5) 使用平均每笔成交法时对于不同价位、不同流通盘的股票要区别对待。因为10元的股票平均每笔成交是1000手, 与20元的股票平均每笔成交是500手反映了相同的资金实力。同样, 相等的平均每笔成交数值, 而流通盘较大的股票, 其主力资金实力自然更强。

平均每笔成交法对于寻找黑马相当有效, 而要判断拉升后的股票是否出货, 则应密切结合成交量来分析。实际操盘经验表明, 若股票涨幅不是很大, 中线可继续守仓; 若涨幅已翻倍甚至更多, 缩量沿5日均线或强势横盘时可继续持有, 但连续放量时则要抛出。



第二节 根据换手率选股

在股市中, 利用换手率来选择股票有时比利用技术指标和技术图形还可靠, 因为它反映了当前个股的流通性。若其数值越大, 则不仅说明交投越活跃, 还表明交易者之间的换手程度越高。

一、换手率的概念

换手率也称周转率, 指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率, 是反映股票流通性强弱的指标之一, 其计算公式如下:

换手率=某一段时期内的成交量 / 发行总股数 × 100%

换手率=成交量 / 流通总股数 × 100% (我国计算公式)

实际操盘经验表明, 股票的换手率越高, 意味着该支股票的交投越活跃, 投资者购买该支股票的意愿越高, 属于热门股; 反之, 股票的换手率越低, 则表明该支股票很少人关注, 属于冷门股。被众庄家机构选中的股票一般能代表股市的一种动向, 投资者若能与主力不谋而合, 通常就能降低操作风险提高资金回报率。

通常, 换手率可以按照以下区域进行划分。

(1) 换手率小于3%, 属于冷清不活跃类型。但有两种不同情况需要细心区别, 第一种情况是无庄的散户行情; 第二种情况是曾放出巨量成交上涨后, 却在高位以极小换手率

横盘者，有可能是庄家已控盘，之所以不放量，说明庄家还不想出货期望创新高。

(2) 换手率在3%~7%，属于活跃类型。表示有庄家在积极活动，至于庄家的意图是什么，则需结合前期走势综合判断。

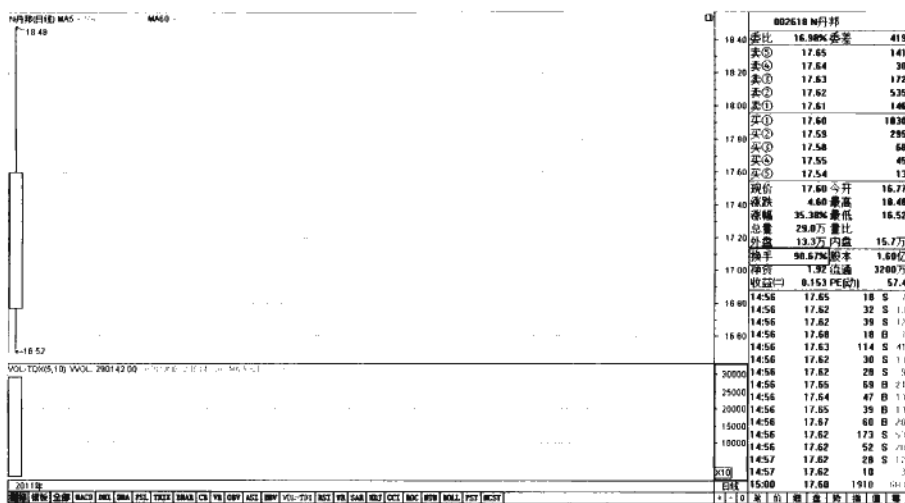
(3) 换手率大于7%，甚至超过10%，为高度活跃类型。表明筹码在急剧换手。这里面也包含两种情况，第一，如果发生在高位，尤其是在高位缩量横盘之后，很可能是庄家在出货；第二，如果发生在低位，尤其是通过第一个阻力区时，很可能是强庄在积极进货。

因此，可以据此将10日平均换手率大于3%作为一个选股的基本条件，重点研究那些比较活跃的股票，以提高选股效率。尤其对那些已被高度控盘的股票，10日平均换手率大于5%，而后又缩量至换手率小于3%的个股要重点关注。

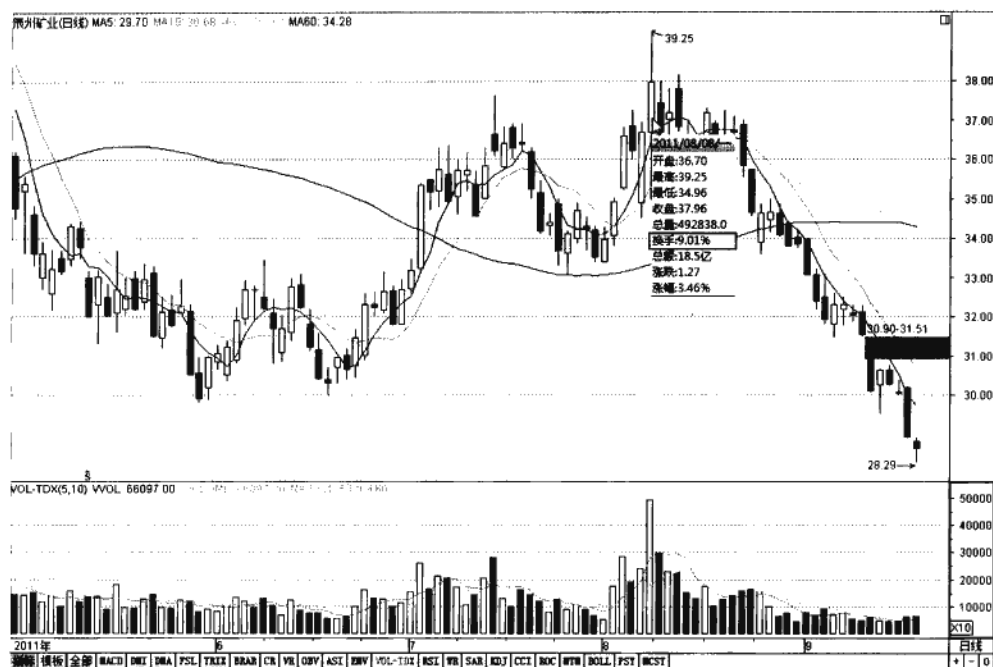
二、换手率的实战运用

在股市中，挖掘领涨板块首先要做的就是挖掘热门板块，判断是否属于热门股的有效指标之一便是换手率。高换手率就意味着近期有大量的资金进入该股，流通性良好股性趋于活跃。因此，投资者在选股的时候可将近期每天换手率连续成倍放大的个股放入自选股中，再将一些基本面以及其他技术面结合起来精选出其中的最佳品种。下面将对换手率的应用进行简单介绍。

(1) 在实战中，换手率最高的股票往往是新上市的股票，如下图所示的N丹邦(002618)，在上市当日换手率达到90.67%。由于筹码得以充分消化，抛售压力愈来愈小，所以在未来会有较好的表现，同时也能从换手率中看出大众对它的追捧。通常，高换手率过后换手率降低的股票很可能会转为跌势，如下图所示的辰州矿业(002155)。



▲ 高换手率的新股



▲ 高换手率的个股及其后续走势

(2) 对于换手率高的个股也要有所区分,一种是刚刚放量的个股;另一种是放量时间相对较长的个股。但如果只是充分换手却不涨,反而应该引起投资者的警惕,或者调低对其盈利的预期。

而对于一批面临退市风险的ST股，尽管它们的换手率通常也很高，但投资者还是敬而远之为好，这是由于其未来的风险实在较大，主力对倒自救、吸引跟风也就只是一种无奈的选择。

(3) 利用高换手率选择热门股票时, 有些股票可能会借助某些消息, 一两天内换手率大幅上升, 但难以维持长久, 多有借消息出货的迹象。

总之，购买这类股票风险较大，投资者操作时应该仔细分析当时市场的具体情况，选择一段时间内换手率较高且有增加趋势的股票，因为这类股票在行情发动时的涨幅通常都会高于大盘。

(4) 将换手率与股价走势相结合,可以对未来的股价作出一定的预测和判断。某支股票的换手率突然上升,成交量放大,可能意味着有投资者在大量买进,股价可能会随之上扬。如果某支股票持续上涨了一个时期后,换手率又迅速上升,则可能意味着一些获利者要套现,股价可能会下跌。

第三节 根据成交量变动进行交易

成交量的变动可以说是趋势反转的前兆。个股在上涨初期,只要成交量不断持续放大,股价也会随之上升。而在上涨末期,一旦出现量增价跌、量缩价升的背离走势,就预示着行情即将反转。因此,研究成交量的变动情况对于作出正确的股市决策起着关键的作用。

一、从成交量中发现底部

在股市中,如何才能准确地判定一支股票的底部及如何分批投入是一个很重要的课题。在此,将从成交量的变化去分析一支股票的底部形态,以挖掘出最佳买入点。

1. 构筑底部形态

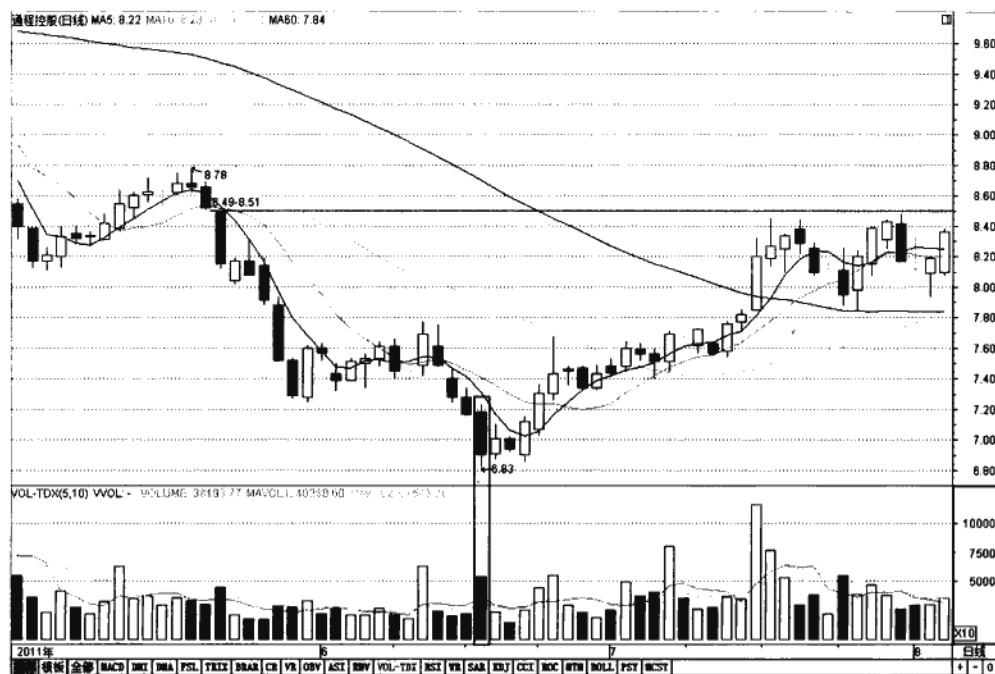
股价经过长期大幅下跌后,构筑出了双重底、三重底和圆弧底等常规底部形态或变形底部形态,如下图所示的峨眉山A(000888)。在实际操盘盘中,投资者应注意辨别与区分。关于典型形态的知识,可参照第四章的内容。



▲ V形底部形态示意图

2. 破位放量下跌

股价在下跌末期，又出现了放量打压、下破平台的现象。该类股票已有一定跌幅了，然而再在低位横盘一段时间后突然放量下跌突破平台，预示着随着最后一波恐慌性抛盘的涌出，股价将开始出现上升，如下图所示的通程控股（000419）。



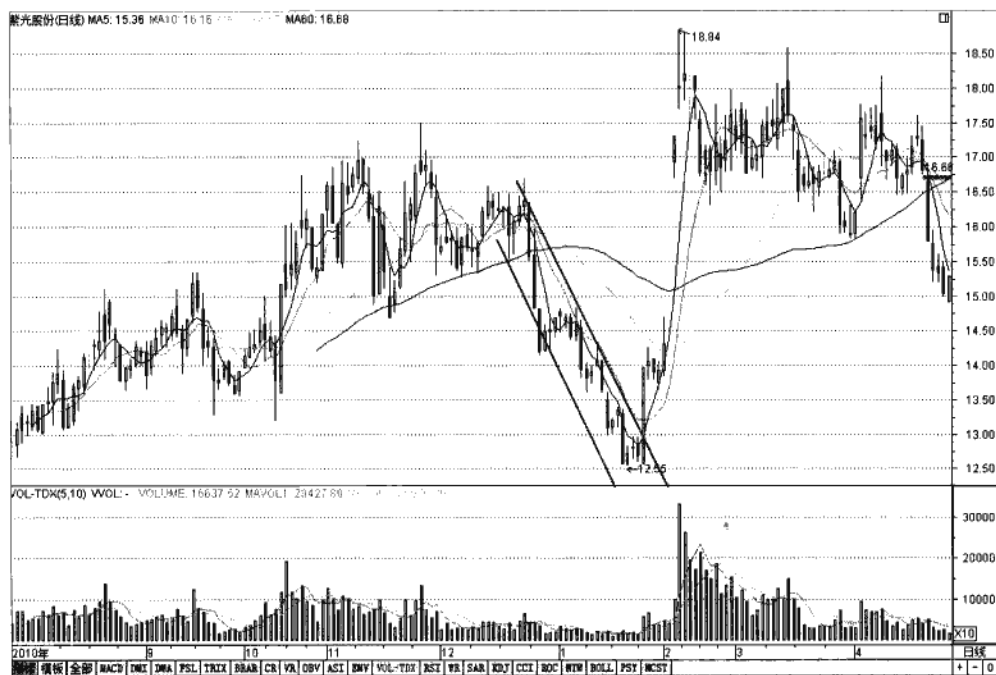
▲ 下跌末期破位放量下跌的个股

3. 标准下降通道

在标准的下降通道中，股价突然爆发性放量拉高，从而形成底部。但是，大部分股票拉高后会再作调整。下降通道止跌的强烈信号在于见底量能是否足够大，同时，其后是否能够走出上涨的K线组合，且能否出现量增价涨的情形都是至关重要的，如下图所示的紫光股份（000938）。

实际操盘经验表明，当通道线被价格突破后，往往不会发生价格反抽的现象，即通道线不起到支持回抽运动的作用。当价格突破通道线后，要么一飞冲天，要么会迅速跌回趋势通道里，而不会在通道线附近做任何停留。

同时，下降趋势中的管道线往往起不到支撑的作用，它们经常会被价格迅速跌破，投资者要注意密切观察。



▲ 突破下降通道放量上涨的个股

二、从成交量中发现顶部

在股市中，常会听人说起“放量不是顶，是顶不放量”，之所以有这样的说法，是因为A股市场是单边市，只有做多才能盈利，所以股市上涨原动力归根到底就是资金的不断加码。由于主力无法在高位很快完成出货，就必须进行反复震荡诱多，使得股价不断创新高，成交量反而是逐次递减的，这是主力出多进少所造成的。下面将从成交量的角度出发来观察股价的顶部。

1. 顶部不放量

这种情况多出现在股价大幅上涨，庄家获利非常丰厚的时候。假设庄家将某支个股从5元拉升到25元，如果庄家在5元附近建了25%的仓位，那么，庄家只需要在25元的高位换手5%，就可以收回全部成本，其余的筹码庄家在任何价位抛出都是获利的。也就是说，庄家在高位徘徊的一段时间内，只要换手5%就已经完成了出货，这对庄家来说是轻而易举的。

天量见天价

有时成交换手虽然没有达到标准,不过成交量却达到了最近一轮行情以来的最大,即量水平。此时,投资者也要加以警惕,因为从技术分析上看,“天量之后必有天价”的规律已经多次被市场验证。

需要注意的是,若小盘股的换手达到30%以上、大盘股的换手达到15%以上,同时股价已有一定涨幅的,则在放出巨量的当天,投资者就要当机立断地迅速卖出该股。

量比急剧放大特征

部分个股经过大幅拉升后,突然出现量比急剧放大的现象,也是重要的头部特征。和两种放巨量不同,这种放量的换手率并不大,但是,量比却大得惊人,有的能达到数十倍之多。正是由于换手率不大,投资者就易产生麻痹心理,从而错失逃顶的机会。

三、从成交量中发现大资金的进出方向

众所周之,成交量是股价变动的内在动力,由此投资者总结出了多种量价关系规则,以用于指导具体的投资。那么在实际操盘中,该如何根据成交量的变化准确判断大资金是进是出呢,尤其是研判庄家到底是在洗盘还是在出货时。下面将对其相关内容进行阐述。

1.从K线形态方面看

在洗盘阶段,K线组合往往是大阴不断,且每次收阴时都伴有巨大的成交量,好像大资金正在大肆出货。其实则不然,投资者仔细观察就会发现,当出现巨量大阴时,股价很少跌破有效支撑位,这种大资金低位回补的迹象一目了然。在出货阶段,股价多会在正式破位之前出现一连串的小阳线,使投资者对后市抱有希望。

2.从成交量方面看

在洗盘时,作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征,主要表现为,当出现巨量大阴时,5日、10日均量线始终保持向上运行,说明大资金一直在增仓,股票交投活跃后市看好。另外,在股价高位震荡期间,OBV指标始终保持向上,即使瞬间回落,也会迅速拉起,并能够创出近期的新高,说明单从量能的角度看,股价已具备大幅上涨的条件。

3.从趋势形态方面看

由于主力的积极介入,个股交易明显活跃,且出现了量增价升的态势。大资金为了给以后的大幅拉升扫清障碍,不得不将短线获利盘强行洗掉。这一洗盘行为,在K线图上表

现为阴阳相间的横盘震荡。同时，由于大资金的主要目的是清洗浮筹，达到完全控盘。因此，股价的K线形态往往会形成明显的头部形态。

4.从成交密集区方面看

通常，成交密集区的位置反应出了庄家的动向。当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置时，出现洗盘的概率较大。当股价连续上涨后逼近高位套牢筹码的成交密集区时，若遇到上涨阻力，则出现变盘的概率比较大。

5.从持续时间方面看

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般为一两周左右，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘的时候，股价即使在超出这个时间段以后，仍然会表现着不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

6.从价格变动方面看

洗盘的目的是恐吓市场中的浮动筹码，因此其股价的跌势表现为快速、凶狠和连续性下跌，甚至跌破重要支撑线等。而出货的目的是为了清仓、兑现利润，因此其走势表现的较为温和，以一种缓慢的下跌来麻痹投资者的警惕性，使投资者不知不觉地走入庄家布置的陷阱。

7.从尾盘异动方面看

洗盘时，常在尾盘会出现异动，比如股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘打压。变盘时，尾盘出现异动的现象相对要少得多。

四、从实时盘的成交量中寻找庄家

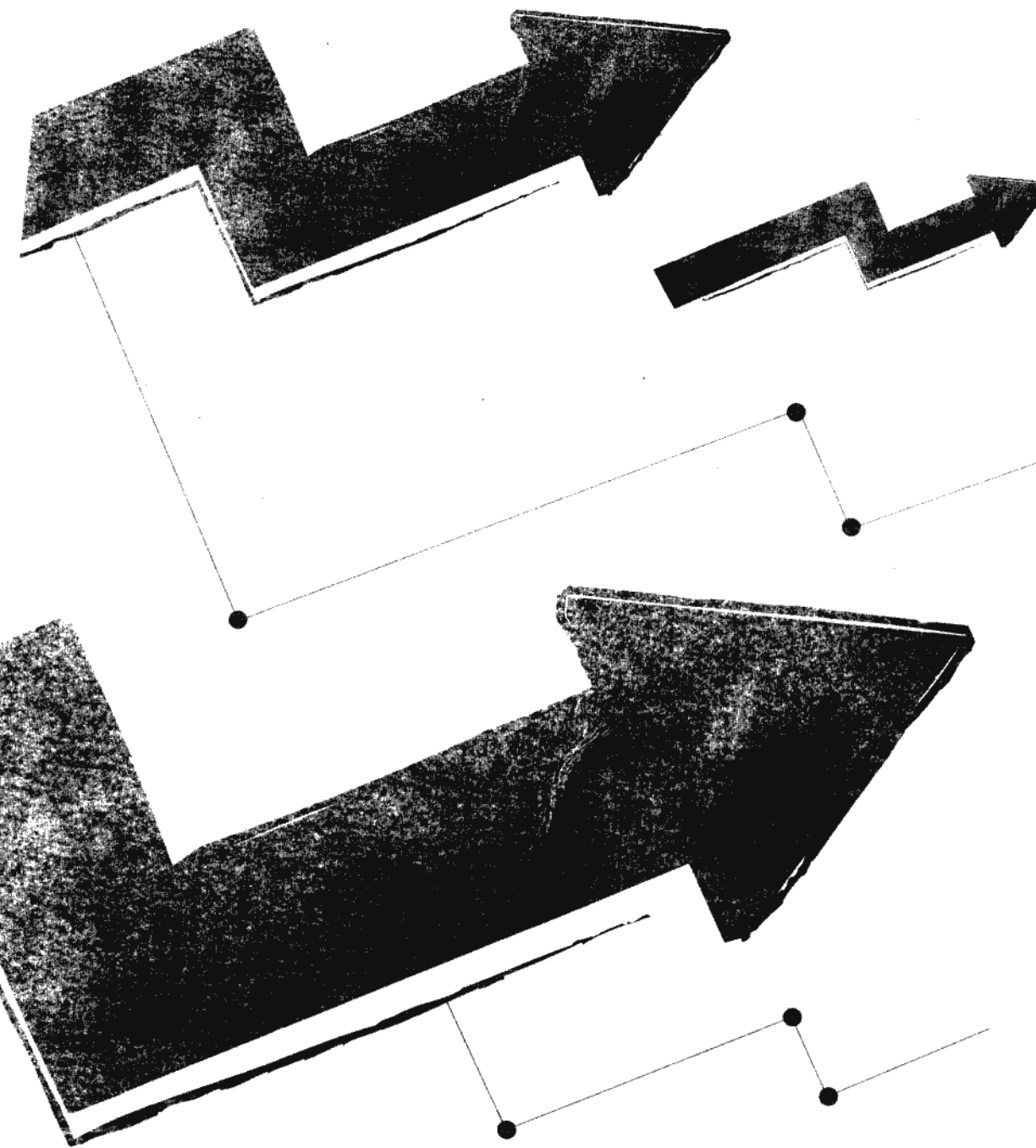
在股市中，买卖盘是主力动向的窗口。为了获得更多的收益，投资者都在积极探寻着主力的动向，如在炒股软件中就有“主力监控精灵”窗口。实际操盘中，探寻主力动向的方法很多，但是个股交易的买卖是不可缺少的一个方法，即通过股票委托买入的价格、数量，以及委托卖出的价格、数量的反映。

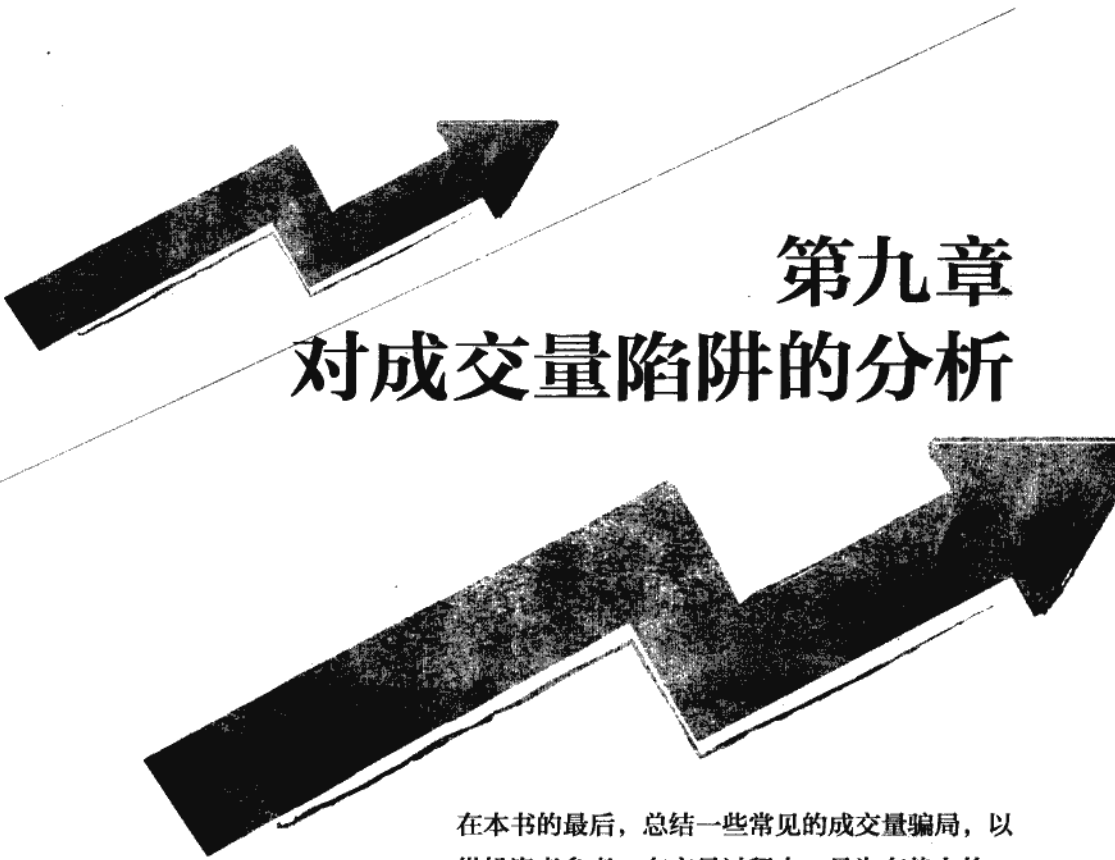
如果某支股票的运行状况一直低迷，忽然某日股价有所启动，并在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百手、上千手），买单则比较少，这个时候如果有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为主力在建仓。注意，此时的压单有可能是庄家自己的筹码，并不一定是有人在抛空。此时如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，那便可反映出主力的实力。

对于投资者来讲,这个时候一定不要跟风追买卖盘,要待大抛单消失了,股价在盘中回调时再介入,避免当日追高被套。主力有时在卖单挂出大单,就旨在吓走持股者。无论如何,在低位出现上述情况,投资者介入后其风险一般不大,主力向上拉升意图明显,短线有被浅套的可能,但终能有所收益。与上述情况相反,如果在个股被炒之后,盘中常见巨大抛单,卖一、卖二、卖三总有成百、上千手压单,而买盘不济,此时便要注意风险了,一般此时退出,可有效地避险。

如果某支股票在平稳行情中运行,股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或跌停板附近,随后又被快速拉起;或者股价被盘中出现的上千手的大买单拉升然后又快速归位,则说明有主力在其中试盘。主力向下砸盘,是在试探基础的牢固程度,然后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线,则主力向上拉升的可能性大,反之主力出逃的可能性大。

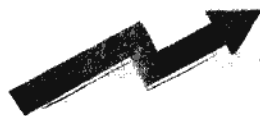
如果某支个股经过连续下跌后,出现了经常性的护盘动作,在其买一、买二、买三档常见大手笔卖单挂出,这是绝对的护盘动作,但这不意味着该股止跌了。因为在股市中,股价是拦不住的。“最好的防守是进攻”,主力护盘证明其实力欠缺,否则可以推升股价,此时,该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股,因为该股“套住了庄”,一旦市场转强,这种股票往往会一鸣惊人。





第九章 对成交量陷阱的分析

在本书的最后，总结一些常见的成交量骗局，以供投资者参考。在交易过程中，最为有势力的一方——庄家，是不会束手就擒的，他们多会采用各种各样的手段引诱、逼迫和欺骗散户投资者作出错误的买卖决策，其目的是让自己拥有更多的利润。因此，散户投资者在平时的操作过程中，要多积累经验，养成良好的盘面感，从而有效地避免掉进主力设置的陷阱。



第一节 破解成交量骗局

在股市中，通过成交量的变化研判股市行情是很重要的。但有时庄家为了迷惑散户投资者也会人为制造各种假象。下面将对常见的成交量骗局进行介绍，以帮助散户投资者增加获利的机会。

一、借利好放量大涨陷阱

一般来说，利好信息是能够刺激股价上涨的直接因素，例如业绩大增、公司通过某项有利于发展的议题、银行信贷资金放宽、国际股市大幅上涨等。

股价在利好消息的推动下常会放量，但此时的放量是一个相对的概念，如前一日全天的成交量是10万，今天增加到18万，这就是放量，如果今天变成11万，就不能称之为是放量。

每当个股在公布中报、年报业绩优异时，以及重大利好消息或有题材出现之前，主力机构一般都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价。一旦当利好兑现时，在人们纷纷看好买进的时候，往往顺势放量拉升，趁机减仓或出货，诱骗散户上当。

二、借利空大幅杀跌陷阱

利空是相对于利好而言的，即指能够促使股价下跌的信息，如上市公司经营业绩恶化、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀等。

所谓的杀跌即指在股市下跌的时候，不管当初股票买入的价格是多少，投资者都表现为疯狂的卖出，以求避免更大的损失。

借利空大幅杀跌往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，一旦出现利空消息，主力经常喜欢采取放大利空效应的操作方式，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到其借机快速收集筹码的目的。当主力在建仓后进行震仓洗盘时也会经常采取这种手法。

在实际操盘，如果股价经过长期的调整，一旦再有利空消息的话，那么就是散户进货的最好时机。换句话说，在极度弱势中，出现利空绝对是买货的机会，而不是卖货时机。

三、对倒放量拉升陷阱

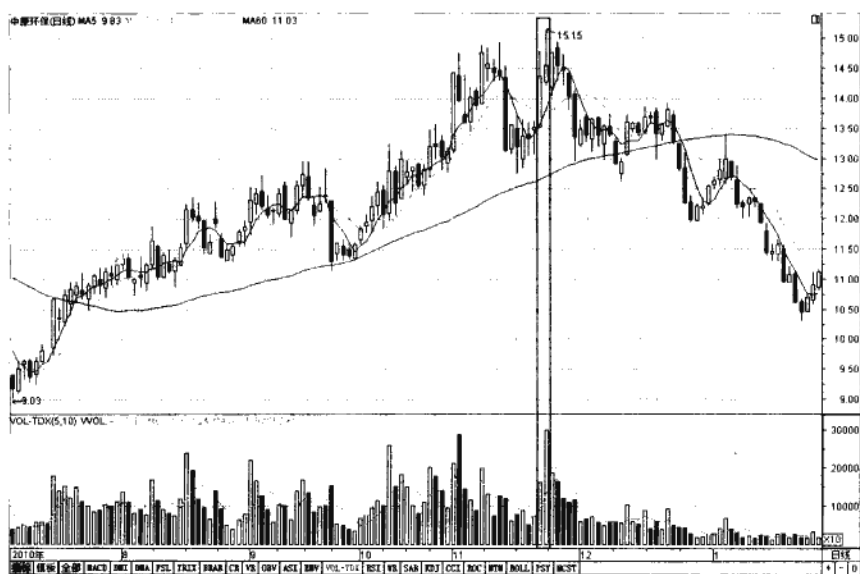
对倒放量是经常可以看到的盘口现象。主力在拉升股价时采用何种拉升方式，取决于其控盘程度。如果庄家持仓有限，通常不敢把行情拖得太长。在这种情况下，庄家常常喜欢放量拉升。在拉高股价时主力在盘中自买自卖，通过这种对敲的大单成交优势将股价推高。

在此过程中，主力充分利用人们的量增价升惯性思维，在拉升的同时不断地大手笔对敲，持续放出大成交量，以制造买盘实力强劲的印象，引诱吸引场外跟风盘进入，最终达到趁机出货的目的。当主力持仓比例不多时，多会采用对倒放量拉升手法，这样既可以节约主力资金，又可以激发市场的人气。



案例：对倒放量拉升陷阱分析——中原环保(000544)

如下图所示的中原环保(000544)，该股从9.03元的低位开始上升，经过4个多月的上涨，最高涨至15.15元，涨幅近70%。该股进入上涨通道后，成交量不断地放大，在上涨中途出现了一次明显的回调，从而将前期获利的投资者清洗出局。随后再次展开拉升，到达顶部后股价出现了反转迹象，但经过短暂回落后股价被大幅拉起，成交量急剧放大，股价超过了前一高点，此次的拉伸并不是庄家的真实意图。



▲ 对倒放量拉升示意图

庄家利用投资者量增价升的惯性思维，在拉升股价时不断地大手笔对敲，持续放出大成交量，制造买盘实力强劲假象，以吸引场外跟风盘进场，从而趁机出货。短线量增价升的走势往往可以迅速激发市场人气，因为主力持仓不大，常常可以在一片短线看好的喧闹声中完成派货。这种拉升方式被称为对倒拉升，因为在放大的成交量中有一部分是庄家对敲做出来的。因此，当股价已经上涨幅度很大，在高位放出巨量甚至是天量拉升时，投资者就要注意减仓或者清仓了，此时的放量极有可能是庄家对倒出货造成的。

在沪深两市2000多支股票中，采用对倒放量的手法拉高股价的股票比比皆是。那么主力为何总喜欢采用对倒的手法拉升股价呢？这是因为通过对倒可以制造出高度活跃的成交量，从而给各类资金以进场的机会，入场的资金越多便越可以减小主力拉升股价的难度及成本。同时入场的资金在任何位置都可积极介入，这也为主力随时可能进行的出货操作找到了买盘，由于主力对目标股的控盘程度相对不高，所以在股价上涨的过程中庄家没有太多的时间来进行洗盘。因为一旦洗盘成功，必然会涌出大量的抛盘，会对主力的操作造成障碍，但是通过快速地上涨就不会存在这种问题，毕竟面对手中连续上涨的股票投资者还是舍不得卖出的。

四、高位放量突破陷阱

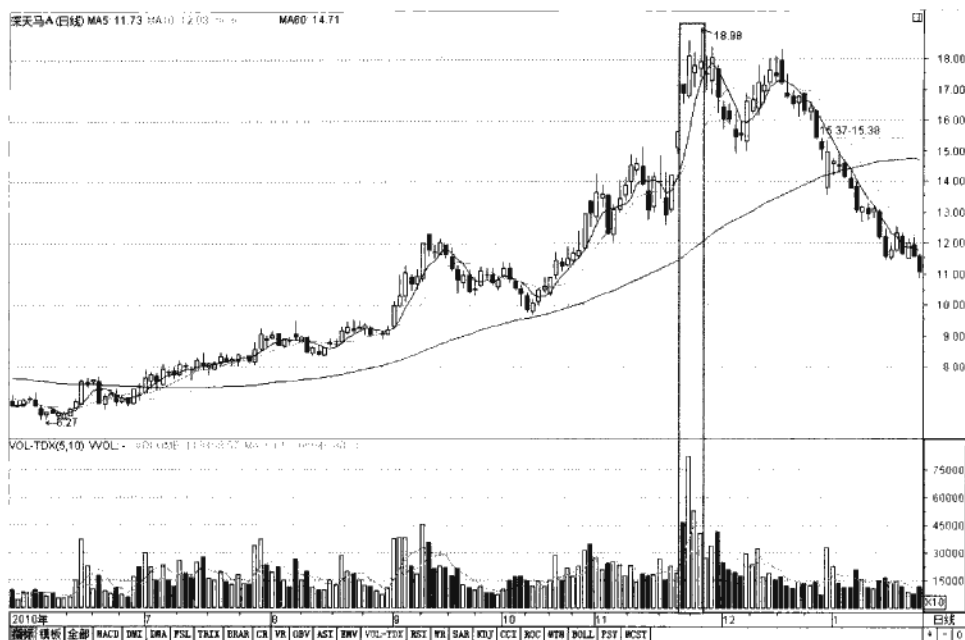
股价在高位出现放量向上突破的情形十有八九是假突破，投资者只要略加思考就会明白。股价在前期已经有了一定幅度的上涨，那此时的向上突破是升势的延续吗，巨量从何而来呢？几个反问后，往往就能发现这一骗局。

股价在高位盘整突破上攻时，很明显巨量是急于离场的庄家和急于进场的跟风者共同成交的，庄家利用散户熟识的放量上攻骗散户介入。庄家高位出逃必须有人高位接货，如果庄家看好后市的话，他完全无必要放巨量，小幅放量就可以了，因此唯一的可能是庄家减磅出逃。所以在看盘时，一定要先看成交量。



案例：高位放量突破陷阱分析——深天马A(000050)

如下图所示的深天马A(000050)，当股价到达顶部时出现了调整，随着时间的推移，股价一直没能突破前期高点。突然有一天股价放巨量上涨随后便一路下跌，对于追涨的投资者来讲，好不容易买进赶上了下跌途中的“第一班车”，如果不割肉出局的话只能是越套越深。



▲ 高位放量突破示意图

五、久盘后放量突破陷阱

盘整即指股票在一段时期内（如一个月、三个月等）交投极不活跃，不被市场关注，股价多在一个相对窄小的价格区间进行波动，行情震幅较小，方向不易把握，该阶段也是投资者最迷惑的时候。

在此所要介绍的久盘即指股价在下跌途中出现箱形整理平台，当股价突然打破这种盘整形态时，投资者要多加观察，确认是否为真突破。在市场中，这种现象的出现其实多为庄家利用成交量设置的陷阱。主力在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被主力知道。因此，为了在短时间内迅速脱身，庄家在久盘后采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使一些投资者盲目跟进。

这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的投资者更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价涨这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到了出货的目的。



案例: 久盘后放量突破陷阱分析——天茂集团(000627)

如下图所示的天茂集团(000627), 股价在下跌途中出现了反弹, 之后横盘整理一个多月, 期间股价波动较小, 成交量逐渐萎缩。在横盘末期, 出现了放量上涨的情形, 这究竟是真突破还是假突破呢? 投资者应结合分时图进行综合研判。该股在突破时, 在盘中呈现为瞬间拉高的情形, 随后便出现了大卖单, 股价不断回落。这就预示着此次的突破是庄家的陷阱, 以吸引更多的投资者买入, 而自己在暗中悄悄出货。



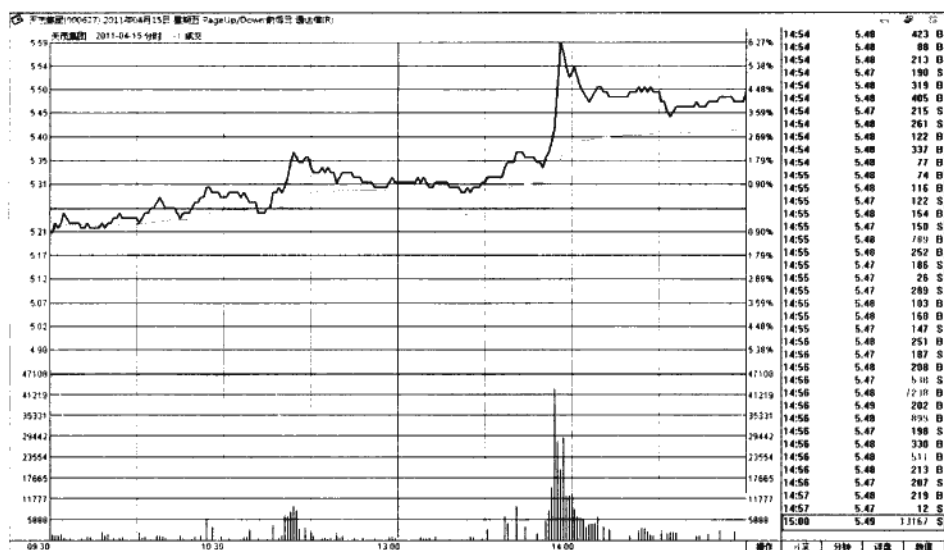
▲ 久盘后放量突破示意图

这类股票在突破时, 在盘面中常常会有如下表现:

某一天开盘后发现挂有大量的买单或卖单, 摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内, 大量的买单层层迭迭地封挂在买一、买二、买三价位上, 同样, 卖单也大批大批地挂在卖一、卖二、卖三价位上。成交量急剧上升, 推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化, 不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的, 要想确保成交只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多, 尽管抛单沉重, 股价还是会不断上升, 更进一步增强了买入者的信心, 并使其产生该股将突破盘局带量上升, 展开新一轮升势的联想。

在短时间内股价可能劲升至8%左右, 甚至可以封涨停。但好景不长, 在大量卖单的涌现下涨停被迫打开, 回调到涨幅7%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多, 买一的挂

单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价格抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高上涨至6%左右。也有的干脆高开高走，大有形成跳空缺口的架式。当更多的投资者在追涨后，股价突然掉头向下，大量的抛单抛向那些来不及撤单的中小散户。虽然后市还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后，该股成交量萎缩，股价很快跌破前期的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者被深度套牢。



▲ 向上突破当日的分时图

六、高送配除权后成交量放大陷阱

所谓送配即指上市公司在年度报告出台后，对股东进行利润分配的行为。其主要包括股份分红（送股）和现金分红两种。通常，将上市公司送红股比例大于或等于10送5的称为高送配，送红股比例小于10送5的称为低送配，不送红股的称为不送配。

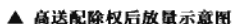
除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

其实，高送配只是迎合市场概念的一种炒作。在实际操盘，主要是看有没有人在除权前抢权及除权后填权，以此来炒作高送配概念，只有主力动它，散户投资者才有获利的机会。

一般在个股大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，主力通常都会将股价炒得很高。此时，散户一般都有畏高症，不会在高价位追高买进，而股价大幅上升后，主力

许多股票在大幅除权后的确会有填权行情，所以也要具体对待。对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长维持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

如下图所示的方大集团(000055)，在除权后股价进行了短暂的调整后，出现了见底企稳的迹象，成交量不断地放大，股价也逐步上升，正当很多人跟进时，却收出了放量阴线，这说明庄家正在进一步出货，事实确实如此，随后股价便进入了快速下跌通道。



七、逆大势下跌而放量上涨陷阱

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整，但是有一天在大势放量下跌个股纷纷翻绿时，该股却逆势飘红放量上攻。

这时候，许多投资者会认为该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。这就是所谓的逆大势下跌而上涨的情形，出人意料的是该股往往只有一两天的行情，随后便加速下跌，致使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢，若不实施任何解套行为，将长时间站在高岗上放哨。

显然，该股的主力利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为吸引市场的广泛关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。

在这种情况下，庄家常常是孤注一掷拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷舍命追高，正好符合了庄家的心愿。因此，即使颇有短线炒作实践经验的投资者也常会被这样的情形所迷惑。

对于出现逆势行情的个股，投资者一定要冷静分析，切莫盲目跟进，以免遭受不必要的损失。



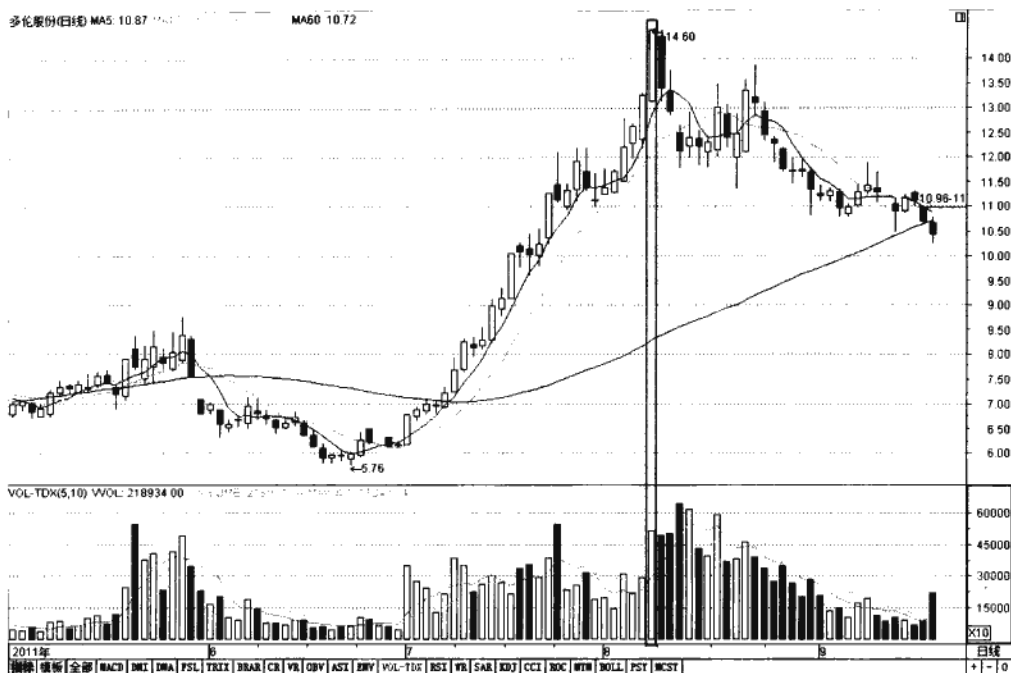
案例：逆大势下跌而放量上涨陷阱——多伦股份（600696）

如下图所示的多伦股份（600696），该股在2011年8月8日放量涨停，而当天的大盘是放量下跌，沪深两市个股普跌。

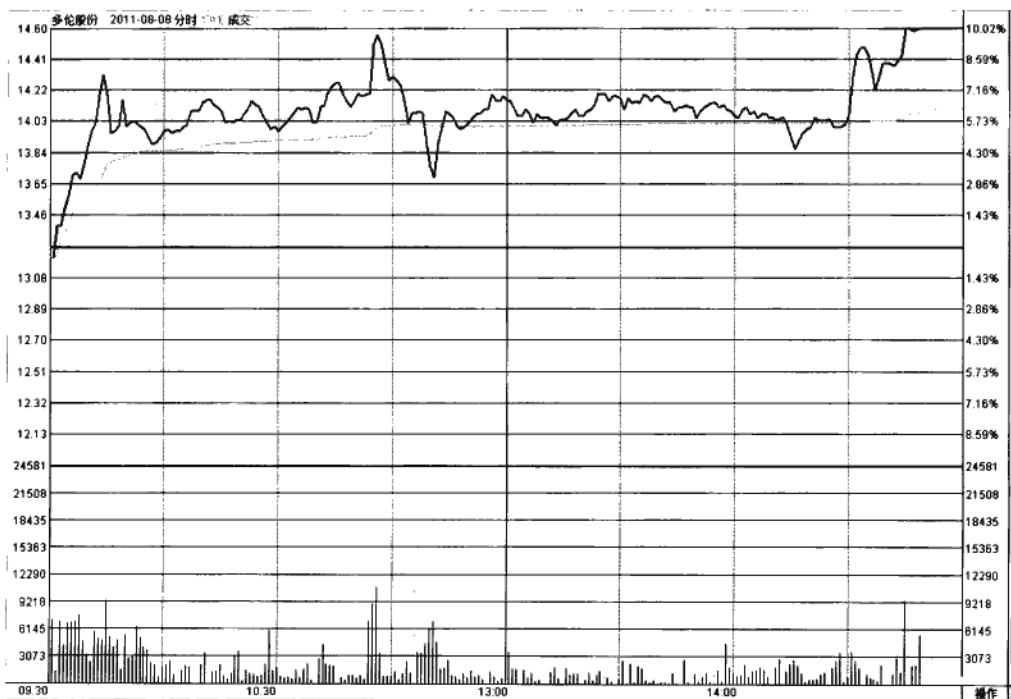
从K线图中看，股价前期在波段高位构筑一平台，并得到10日的线支撑，再度发力上行。8月8日盘中再度逆市操盘放量涨停，属于波段加速见顶行情。该股能够走出如此的形态实属意外，也正是由于这种另类，才招来了广大投资者的关注，尤其是喜欢追涨的投资者。

分析当日的分时图可以得出，股价早盘低开随后放量冲击，在11点前后出现了冲击涨停的走势，却反手打压，这一起一落有高位震荡出货之嫌，尾盘涨停也有为后市拉高出货作准备的可能。

随后的K线走势也作出了相应的证实，次日开盘后一路向下，第三日、第四日便放量跌破了10日均线，这预示大势已去。对于在第一日买入的投资者来讲，应选择反弹高点清仓离场，否则将有被深套的危险。



▲ 逆势涨停个股走势分析



▲ 8月8日分时图分析



▲ 上证指数K线图(2011年8月8日)

第二节 从成交量识破多空头骗局

在股市中，多头陷阱与空头陷阱也是常见的骗局，下面将从成交量的角度来识别多空头的骗局。

一、多头陷阱中的成交量特征

所谓多头陷阱是指主力利用资金优势、信息优势和技术优势，通过技术处理手段操纵股价及其走势，使其在盘面中显现出明显做多的势态，诱使中小投资者得出股价将继续上升的结论并蜂拥买入。从盘面上看，股价或指数不断地创历史新高，市场一片乐观气氛，许多中小投资者甚至一些从来不关心股票的人，也开始大举买进。这时股价或股指却不涨反跌，将追高买进的投资者全部套进主力精心设置的陷阱中，这就是典型的多头陷阱。

主力设置多头陷阱的先决条件就是必须要有获利空间，从这个意义上说，多头陷阱的出现并不仅仅是当股价处于高位时，如果主力有获利空间，即使当股价下跌到低位时，也

一样会出现貌似反转，实为反弹的多头陷阱。因此，多头陷阱可以分为两种，一种是股价构筑顶部时的多头陷阱，另一种是股价在下跌过程中形成的中继型多头陷阱。

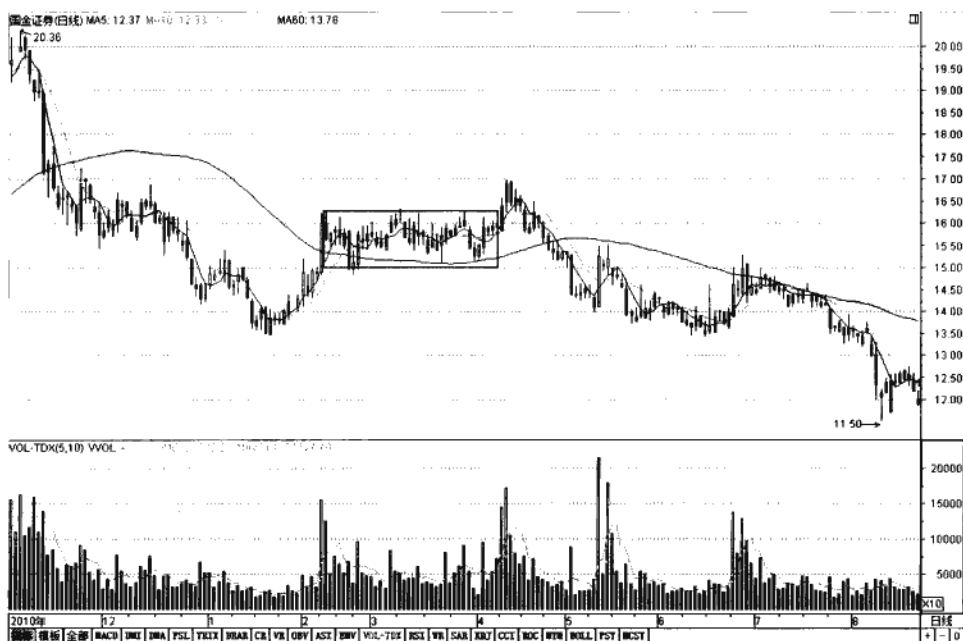
识别多头陷阱主要是从消息面、技术面和基本面等多个方面进行分析研判。

从消息面上看，主力往往会利用宣传的优势营造做多的氛围，如利用小道消息散布种种所谓的利好传言、发布关于个股投资价值的分析报告等。根据以往的市场表现可以看出，当股价涨高了以后，正当投资者兴高采烈时，各类报告、吹捧和消息就会特别多。所以当投资者遇到市场集中关注和吹捧某支个股时，反而要格外小心，因为正是在这种消息烟雾弹掩护下，主力才可以顺利出货。

从成交量上看，多头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性上涨，量能始终处于不规则放大之中，有时盘面上甚至会出现巨量长阳走势，盘中也会不时地出现大手笔成交，给投资者营造出主力正在建仓的氛围。恰恰在这种氛围中，主力往往可以轻松地兑现出逃，从而构成多头陷阱。

从技术面上看，多头陷阱在K线走势上的特征多为连续几根长阳线的急速飙升，刺穿各种强阻力位和长期套牢成交密集区，有时甚至伴随向上跳空缺口的出现，引发市场中热烈兴奋情绪的连锁反应，从而使主力顺利完成拉高股价和高位派发的目的。

此外，多头陷阱会故意形成技术形态的突破，让投资者误认为后市上涨空间巨大，而纷纷追涨买入股票，从而使主力可以在高位派发大量的获利筹码，如下图所示的国金证券（600109）。



▲ 多头陷阱中的成交量示意图

从基本面上看,在实际操盘,由于散户投资者不能随便指证哪一家上市公司正在或曾经和主力联手坐庄,因此主力资金建仓时,往往是上市公司问题最多的时候,如官司缠身、业绩滑坡等。总的来说是让重视基本面分析的投资者彻底丧失信心,而主力恰恰在这时轻松地完成建仓。当股价拉升到一定高位,正当投资者思考论证时,主力已经开始准备出货。此时原先的那些大灾大难已经纷纷退去,在这么多耀眼的光环衬托下,投资者重新树立买入的信心,股价在当前高位呈现出了量增价涨的现象。但好景不长,股价没有上涨多少便反转向下,等到被深套的投资者醒悟时,才发现主力早已顺利出货。因此,投资者分析上市公司基本面时,要关注一些长期稳定优良的公司,对于业绩大起大落或业绩异常好的公司还是小心为上,以免落入主力的多头陷阱。

实践经验表明,多头陷阱会导致技术指标中出现严重的顶背离特征。投资者在利用技术指标分析时,如果仅仅依据其中一两种指标的顶背离现象进行研判,仍容易被主力欺骗。这不仅需要投资者进行反复验证逐渐把握区分真假的尺度。还需要注意研判多种技术指标,只有当多种技术指标显示相同性质的信号相互佐证时,判断的准确性才能得到大幅度地提高。这是因为每一种技术分析指标都有其适用的范围,同样有其不适用的盲区。无论主力如何掩饰或骗线地制造多头陷阱,多种指标的多重周期的同步背离现象都会直接揭示出主力的真实意图。总之,投资者要注意观察多种指标是否在同一时期在月线、周线和日线上同时发生顶背离。

二、空头陷阱中的成交量特征

所谓空头陷阱即指股价在低位区域突然出现向下突破的假象,如突破长期均线等的支撑,并伴随着各种利空消息。由于担心市场再度大跌,许多投资者在恐慌中卖出手中股票。随后,市场却不跌反涨,一波牛市行情重新开始。随着股价上涨,成交也不断放大,并且股指突破重要的阻力线。这时就可以将前面出现的向下突破的走势,看成是引诱空头做空的陷阱。那些在低点清仓或者不敢补仓的投资者,就成了空头陷阱的受骗者,从而踏空一轮行情。

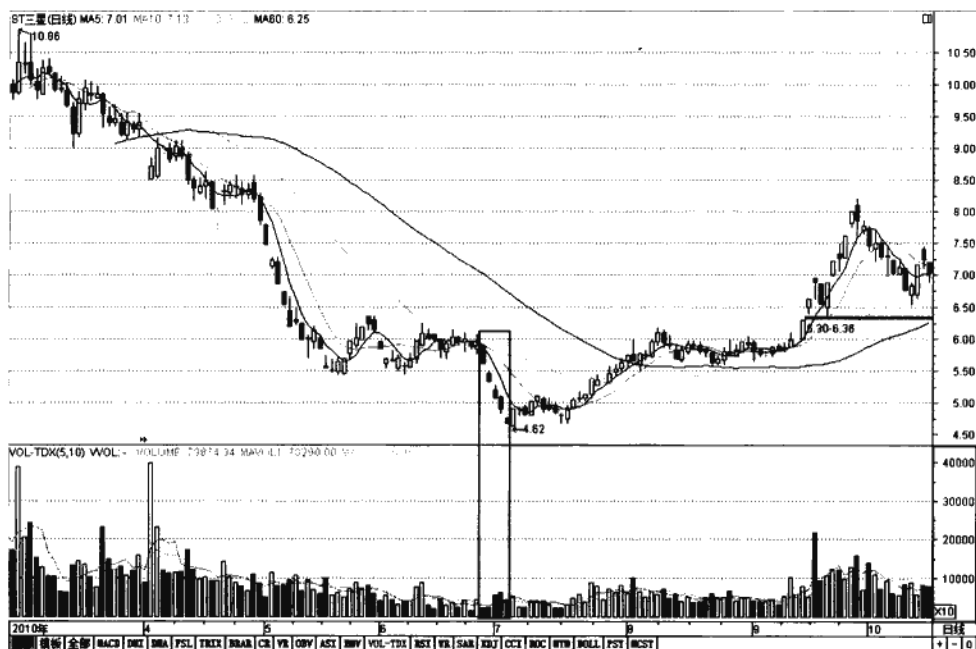
判别空头陷阱主要是从基本面、技术面和市场心理面等方面进行综合分析研判。

从基本面上看,投资者需要了解从根本上影响大盘的政策面因素和宏观基本面因素,分析是否有实质性利空。如果政策背景没有特别的实质性做空因素,或者是利空已基本出尽,由于市场跌幅过大,政策面已不断吹暖风,股价却继续暴跌,这时就比较容易形成空头陷阱。

从成交量上看,空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌,量能始终处于不规则萎缩中,有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象,个股交投也十分不活

跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种制造悲观的氛围的过程中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

从技术形态上看，市场不破不立。空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中股票，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票，如下图所示ST三星（000068）。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标多重周期的同步背离。



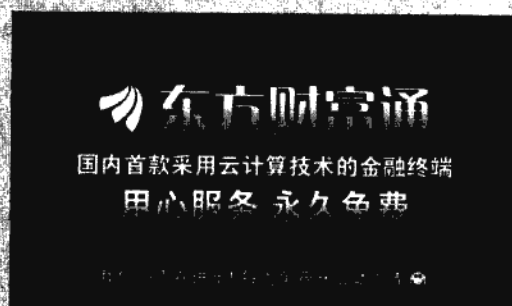
▲ 空头陷阱中的成交量示意图

总之，投资者也可以结合消息分析，主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。所以当市场利空不断股价或股指不断下跌时，投资者反而要格外小心，因为这时主力正是在各种利空消息的影响下进行低位建仓。

附录

东方财富通使用详解

东方财富通是中国访问量最大、影响力最大的财经证券门户网站——东方财富网(300059)基于自身的平台优势最新研发的一款永久免费炒股软件。



一、东方财富通软件特点

为打造中国更权威、更专业、更互动的金融终端，东方财富通全体技术人员经过长期研究开发，充分挖掘东方财富网全国第一的财经资讯平台优势，融合最新信息技术，研制出一款永久免费的优质金融终端。

- 行情全面: 包括沪深A股、中小板、创业板、沪深B股、基金、权证、债券、港股、A+H股、股指期货、国内国际商品、外汇、黄金、美股、全球指数、美元指数等众多行情数据，满足用户全方面需求。

- 资讯强大: 包括行业研究、公司评级、24小时滚动、实时解盘、新闻快讯、日历、交易提示、沪深公告、一周备忘等各类全方位多角度财经资讯，让用户掌握市场脉搏，对股市动态了如指掌。

- 界面友好: 沿袭传统界面并优化添加了可收缩与置顶等功能，将复杂数据分类归类罗列，大大提升了用户使用体验，简单易上手，又不失专业性。

- 交流互动: 整合中国最具人气的东方财富网股吧平台，为用户在看盘之余与全国各地股民进行即时交流互动。

- 全景盯盘: 用户可以在首页全景图中同时看到两市走势、板块个股资金流排行、大宗交易、中国概念股、活跃个股、期货行情、外盘行情、盘口异动等，使用户能够及时抓住板块和个股热点。

二、东方财富通PC版功能介绍

下面将对东方财富通软件的功能进行介绍。

1. 资金流向

东方财富通金融终端的Level-2资金流向统计系统采用最先进的“云计算”技术,实时采集上交所、深交所的Level-2高速行情数据,通过服务器集群的海量运算,精确分析大单的交易瞬时流向和单数差关系,利用还原算法揭示市场主力资金的流向。用户可以通过观测板块资金流向和个股资金流向,实时把握主力资金的实时动态,如下图所示。

板块名称	净流入	净流出	涨跌幅
有色金属	1.25	0.00	4.14
医药生物	0.85	0.00	1.95
食品饮料	0.75	0.00	1.95
农林牧渔	0.75	0.00	1.95
交通运输	0.75	0.00	1.95
公用事业	0.75	0.00	1.95
房地产	0.75	0.00	1.95
机械	0.75	0.00	1.95
电子	0.75	0.00	1.95
化工	0.75	0.00	1.95
纺织服装	0.75	0.00	1.95
轻工制造	0.75	0.00	1.95
国防军工	0.75	0.00	1.95
计算机	0.75	0.00	1.95
通信	0.75	0.00	1.95
电力设备	0.75	0.00	1.95
石油石化	0.75	0.00	1.95
钢铁	0.75	0.00	1.95
建筑材料	0.75	0.00	1.95
环保	0.75	0.00	1.95
传媒	0.75	0.00	1.95
综合	0.75	0.00	1.95

▲ 资金流向查看示意图

2. 增仓排名

东方财富通金融终端的Level-2主力增仓统计系统采用最先进的“云计算”技术,精确统计每日交易过程中主力增减仓的成交数据,揭示市场主力资金的仓位变化情况。用户可以通过观测板块和个股的增仓数据,把握主力的运作方向。用户可以从主力增仓统计系统中3日、5日、10日的增仓排名顺序及股价变化中可以清晰地观察手中个股的主力阶段运作趋势,如下图所示。

增仓排名			
股票代码	股票名称	增仓量	涨跌幅
600299	五洲药业	1.25	4.14
600001	浦发银行	0.85	1.95
600036	招商银行	0.75	1.95
600096	云天化	0.75	1.95
600809	山西焦煤	0.75	1.95
600222	铜业集团	0.75	1.95
600030	中信证券	0.75	1.95
600027	华鲁恒升	0.75	1.95
600028	中国石化	0.75	1.95
600029	招商银行	0.75	1.95
600031	浦发银行	0.75	1.95
600033	浦发银行	0.75	1.95
600035	浦发银行	0.75	1.95
600036	招商银行	0.75	1.95
600038	浦发银行	0.75	1.95
600039	浦发银行	0.75	1.95
600040	浦发银行	0.75	1.95
600041	浦发银行	0.75	1.95
600042	浦发银行	0.75	1.95
600043	浦发银行	0.75	1.95
600044	浦发银行	0.75	1.95
600045	浦发银行	0.75	1.95
600046	浦发银行	0.75	1.95
600047	浦发银行	0.75	1.95
600048	浦发银行	0.75	1.95
600049	浦发银行	0.75	1.95
600050	浦发银行	0.75	1.95
600051	浦发银行	0.75	1.95
600052	浦发银行	0.75	1.95
600053	浦发银行	0.75	1.95
600054	浦发银行	0.75	1.95
600055	浦发银行	0.75	1.95
600056	浦发银行	0.75	1.95
600057	浦发银行	0.75	1.95
600058	浦发银行	0.75	1.95
600059	浦发银行	0.75	1.95
600060	浦发银行	0.75	1.95
600061	浦发银行	0.75	1.95
600062	浦发银行	0.75	1.95
600063	浦发银行	0.75	1.95
600064	浦发银行	0.75	1.95
600065	浦发银行	0.75	1.95
600066	浦发银行	0.75	1.95
600067	浦发银行	0.75	1.95
600068	浦发银行	0.75	1.95
600069	浦发银行	0.75	1.95
600070	浦发银行	0.75	1.95
600071	浦发银行	0.75	1.95
600072	浦发银行	0.75	1.95
600073	浦发银行	0.75	1.95
600074	浦发银行	0.75	1.95
600075	浦发银行	0.75	1.95
600076	浦发银行	0.75	1.95
600077	浦发银行	0.75	1.95
600078	浦发银行	0.75	1.95
600079	浦发银行	0.75	1.95
600080	浦发银行	0.75	1.95
600081	浦发银行	0.75	1.95
600082	浦发银行	0.75	1.95
600083	浦发银行	0.75	1.95
600084	浦发银行	0.75	1.95
600085	浦发银行	0.75	1.95
600086	浦发银行	0.75	1.95
600087	浦发银行	0.75	1.95
600088	浦发银行	0.75	1.95
600089	浦发银行	0.75	1.95
600090	浦发银行	0.75	1.95
600091	浦发银行	0.75	1.95
600092	浦发银行	0.75	1.95
600093	浦发银行	0.75	1.95
600094	浦发银行	0.75	1.95
600095	浦发银行	0.75	1.95
600096	浦发银行	0.75	1.95
600097	浦发银行	0.75	1.95
600098	浦发银行	0.75	1.95
600099	浦发银行	0.75	1.95
600100	浦发银行	0.75	1.95
600101	浦发银行	0.75	1.95
600102	浦发银行	0.75	1.95
600103	浦发银行	0.75	1.95
600104	浦发银行	0.75	1.95
600105	浦发银行	0.75	1.95
600106	浦发银行	0.75	1.95
600107	浦发银行	0.75	1.95
600108	浦发银行	0.75	1.95
600109	浦发银行	0.75	1.95
600110	浦发银行	0.75	1.95
600111	浦发银行	0.75	1.95
600112	浦发银行	0.75	1.95
600113	浦发银行	0.75	1.95
600114	浦发银行	0.75	1.95
600115	浦发银行	0.75	1.95
600116	浦发银行	0.75	1.95
600117	浦发银行	0.75	1.95
600118	浦发银行	0.75	1.95
600119	浦发银行	0.75	1.95
600120	浦发银行	0.75	1.95
600121	浦发银行	0.75	1.95
600122	浦发银行	0.75	1.95
600123	浦发银行	0.75	1.95
600124	浦发银行	0.75	1.95
600125	浦发银行	0.75	1.95
600126	浦发银行	0.75	1.95
600127	浦发银行	0.75	1.95
600128	浦发银行	0.75	1.95
600129	浦发银行	0.75	1.95
600130	浦发银行	0.75	1.95
600131	浦发银行	0.75	1.95
600132	浦发银行	0.75	1.95
600133	浦发银行	0.75	1.95
600134	浦发银行	0.75	1.95
600135	浦发银行	0.75	1.95
600136	浦发银行	0.75	1.95
600137	浦发银行	0.75	1.95
600138	浦发银行	0.75	1.95
600139	浦发银行	0.75	1.95
600140	浦发银行	0.75	1.95
600141	浦发银行	0.75	1.95
600142	浦发银行	0.75	1.95
600143	浦发银行	0.75	1.95
600144	浦发银行	0.75	1.95
600145	浦发银行	0.75	1.95
600146	浦发银行	0.75	1.95
600147	浦发银行	0.75	1.95
600148	浦发银行	0.75	1.95
600149	浦发银行	0.75	1.95
600150	浦发银行	0.75	1.95
600151	浦发银行	0.75	1.95
600152	浦发银行	0.75	1.95
600153	浦发银行	0.75	1.95
600154	浦发银行	0.75	1.95
600155	浦发银行	0.75	1.95
600156	浦发银行	0.75	1.95
600157	浦发银行	0.75	1.95
600158	浦发银行	0.75	1.95
600159	浦发银行	0.75	1.95
600160	浦发银行	0.75	1.95
600161	浦发银行	0.75	1.95
600162	浦发银行	0.75	1.95
600163	浦发银行	0.75	1.95
600164	浦发银行	0.75	1.95
600165	浦发银行	0.75	1.95
600166	浦发银行	0.75	1.95
600167	浦发银行	0.75	1.95
600168	浦发银行	0.75	1.95
600169	浦发银行	0.75	1.95
600170	浦发银行	0.75	1.95
600171	浦发银行	0.75	1.95
600172	浦发银行	0.75	1.95
600173	浦发银行	0.75	1.95
600174	浦发银行	0.75	1.95
600175	浦发银行	0.75	1.95
600176	浦发银行	0.75	1.95
600177	浦发银行	0.75	1.95
600178	浦发银行	0.75	1.95
600179	浦发银行	0.75	1.95
600180	浦发银行	0.75	1.95
600181	浦发银行	0.75	1.95
600182	浦发银行	0.75	1.95
600183	浦发银行	0.75	1.95
600184	浦发银行	0.75	1.95
600185	浦发银行	0.75	1.95
600186	浦发银行	0.75	1.95
600187	浦发银行	0.75	1.95
600188	浦发银行	0.75	1.95
600189	浦发银行	0.75	1.95
600190	浦发银行	0.75	1.95
600191	浦发银行	0.75	1.95
600192	浦发银行	0.75	1.95
600193	浦发银行	0.75	1.95
600194	浦发银行	0.75	1.95
600195	浦发银行	0.75	1.95
600196	浦发银行	0.75	1.95
600197	浦发银行	0.75	1.95
600198	浦发银行	0.75	1.95
600199	浦发银行	0.75	1.95
600200	浦发银行	0.75	1.95
600201	浦发银行	0.75	1.95
600202	浦发银行	0.75	1.95
600203	浦发银行	0.75	1.95
600204	浦发银行	0.75	1.95
600205	浦发银行	0.75	1.95
600206	浦发银行	0.75	1.95
600207	浦发银行	0.75	1.95
600208	浦发银行	0.75	1.95
600209	浦发银行	0.75	1.95
600210	浦发银行	0.75	1.95
600211	浦发银行	0.75	1.95
600212	浦发银行	0.75	1.95
600213	浦发银行	0.75	1.95
600214	浦发银行	0.75	1.95
600215	浦发银行	0.75	1.95
600216	浦发银行	0.75	1.95
600217	浦发银行	0.75	1.95
600218	浦发银行	0.75	1.95
600219	浦发银行	0.75	1.95
600220	浦发银行	0.75	1.95
600221	浦发银行	0.75	1.95
600222	浦发银行	0.75	1.95
600223	浦发银行	0.75	1.95
600224	浦发银行	0.75	1.95
600225	浦发银行	0.75	1.95
600226	浦发银行	0.75	1.95
600227	浦发银行	0.75	1.95
600228	浦发银行	0.75	1.95
600229	浦发银行	0.75	1.95
600230	浦发银行	0.75	1.95
600231	浦发银行	0.75	1.95
600232	浦发银行	0.75	1.95
600233	浦发银行	0.75	1.95
600234	浦发银行	0.75	1.95
600235	浦发银行	0.75	1.95
600236	浦发银行	0.75	1.95
600237	浦发银行	0.75	1.95
600238	浦发银行	0.75	1.95
600239	浦发银行	0.75	1.95
600240	浦发银行	0.75	1.95
600241	浦发银行	0.75	1.95
600242	浦发银行	0.75	1.95
600243	浦发银行	0.75	1.95
600244	浦发银行	0.75	1.95
600245	浦发银行	0.75	1.95
600246	浦发银行	0.75	1.95
600247	浦发银行	0.75	1.95
600248	浦发银行	0.75	1.95
600249	浦发银行	0.75	1.95
600250	浦发银行	0.75	1.95
600251	浦发银行	0.75	1.95
600252	浦发银行	0.75	1.95
600253	浦发银行	0.75	1.95
600254	浦发银行	0.75	1.95
600255	浦发银行	0.75	1.95
600256	浦发银行	0.75	1.95
600257	浦发银行	0.75	1.95
600258	浦发银行	0.75	1.95
600259	浦发银行	0.75	1.95
600260	浦发银行	0.75	1.95
600261	浦发银行	0.75	1.95
600262	浦发银行	0.75	1.95
600263	浦发银行	0.75	1.95
600264	浦发银行	0.75	1.95
600265	浦发银行	0.75	1.95
600266	浦发银行	0.75	1.95
600267	浦发银行	0.75	1.95
600268	浦发银行	0.75	1.95
600269	浦发银行	0.75	1.95
600270	浦发银行	0.75	1.95
600271	浦发银行	0.75	1.95
600272	浦发银行	0.75	1.95
600273	浦发银行	0.75	1.95
600274	浦发银行	0.75	1.95
600275	浦发银行	0.75	1.95
600276	浦发银行	0.75	1.95
600277	浦发银行	0.75	1.95
600278	浦发银行	0.75	1.95
600279	浦发银行	0.75	1.95
600280	浦发银行	0.75	1.95
600281	浦发银行	0.75	1.95
600282	浦发银行	0.75	1.95
600283	浦发银行	0.75	1.95
600284	浦发银行	0.75	1.95
600285	浦发银行	0.75	1.95
600286	浦发银行	0.75	1.95
600287	浦发银行	0.75	1.95
600288	浦发银行	0.75	1.95
600289	浦发银行	0.75	1.95
600290	浦发银行	0.75	1.95
600291	浦发银行	0.75	1.95
600292	浦发银行	0.75	1.95
600293	浦发银行	0.75	1.95
600294	浦发银行	0.75	1.95
600295	浦发银行	0.75	1.95
600296	浦发银行	0.75	1.95
600297	浦发银行	0.75	1.95
600298	浦发银行	0.75	1.95
600299	五洲药业	1.25	4.14

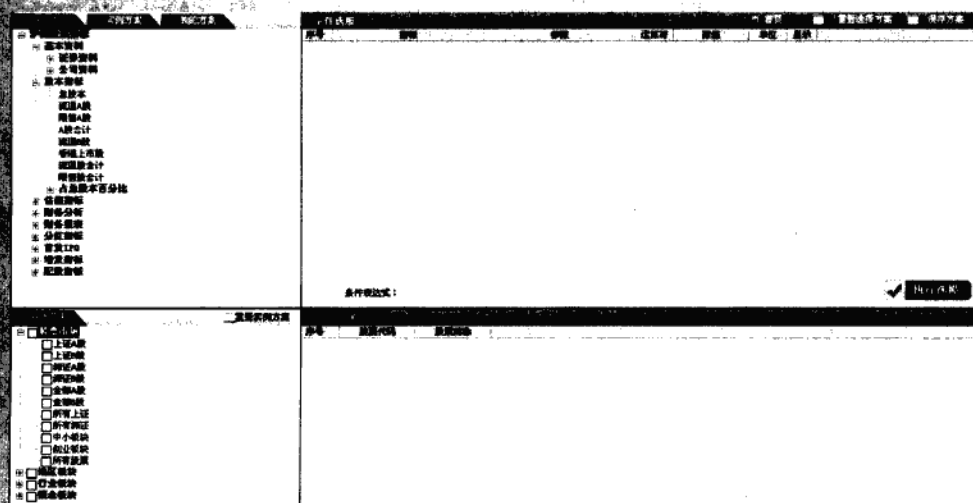
5. 财务数据

东方财富通详细罗列所有个股每股收益、每股净资产、营业收入、营业利润、净利润、未分配利润、总资产、总负债和公积金等众多上市公司财务数据, 避免用户自行上网查找的麻烦, 如下图所示。

▲ 财务数据示意图

6. 高级选股

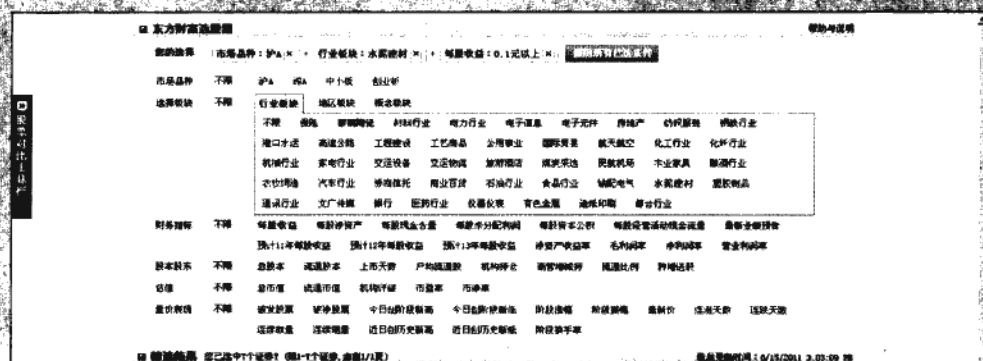
高级选股功能使用户可以根据自己的要求对待选指标、待选范围等进行设定, 软件会自动筛选出符合用户要求的股票。另外系统自行设定了几套选股方案包括新股、次新股、多(空)头方案等, 如下图所示。



▲ 高级选股示意图

7. 选股器

用户可以对市场品种、板块、财务指标、股本股东、股指、量价表现等多种指标参数进行设置, 软件会自动筛选出符合用户要求的股票, 如下图所示。

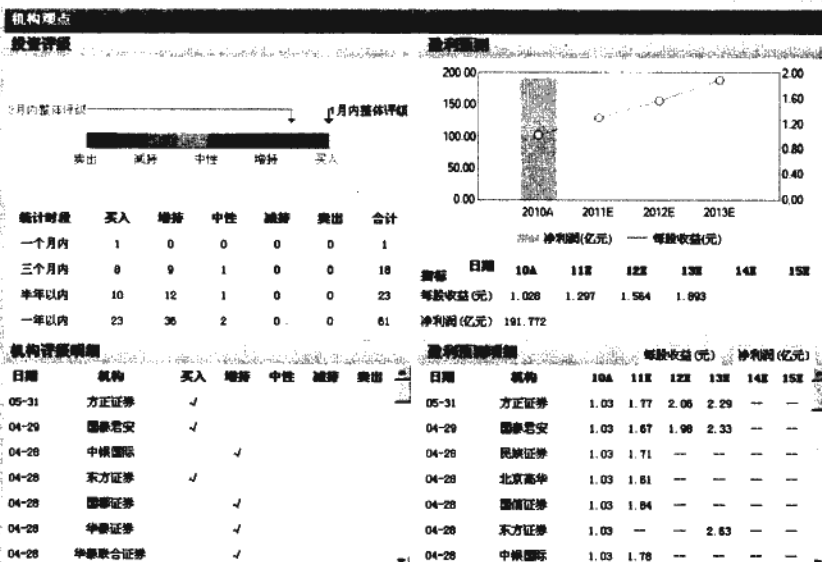


▲ 选股器示意图

8. 深度F9

深度F9采用报表形式将股票相关各种资料一一罗列, 包括机构观点、重要财务指标、股东股本、行业排名、公司概况等, 让用户对该股有更直观的了解, 如下图所示。

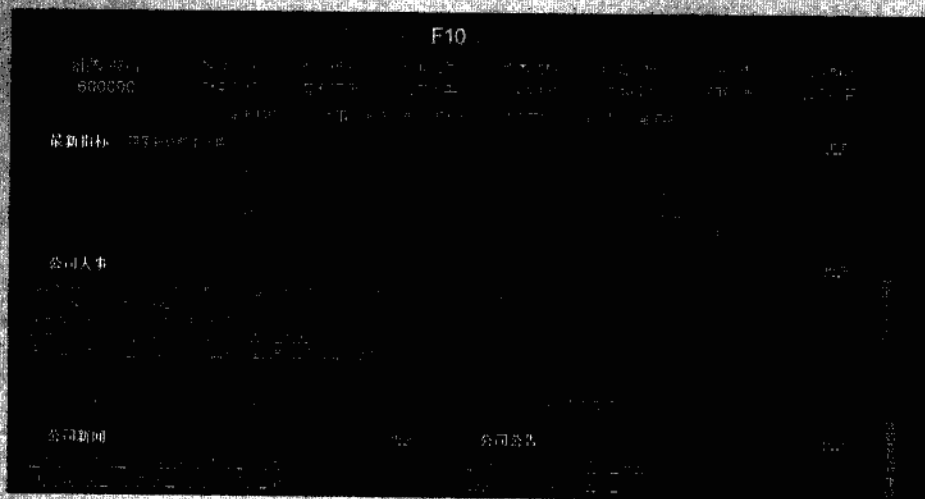
深度F9: 浦发银行 (600000)



▲ 深度F9示意图

9. 东方财富F10

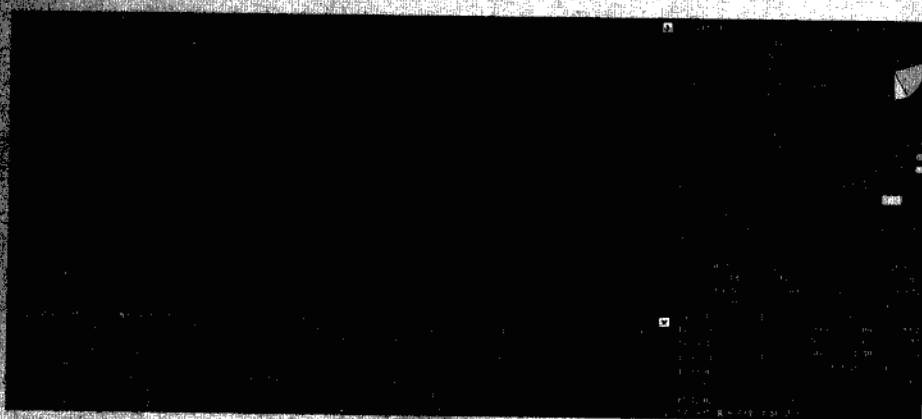
东方财富F10采用图表结合的表现方式从操盘必读、财务分析、股东研究、盈利预测等14个子栏目为您全方位解读最权威、最专业、最全面的上市公司全貌。其中不仅包含了沪深两市个股最新的定期报告披露的数据,更通过深入剖析财务、股东、分红、公告、研报等数据,展示给投资者更多更深入的信息,如下图所示。



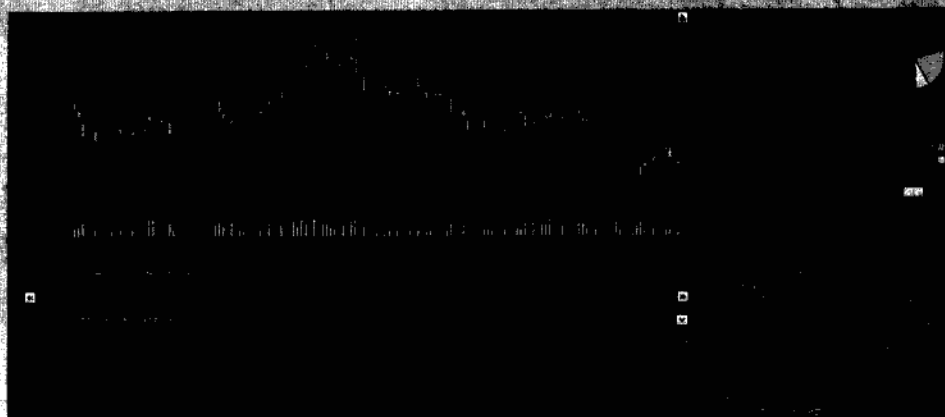
▲ 东方财富F10示意图

10. 个股行情

用户可以在个股行情界面中查看该股分时图、K线图、资金流、该股新闻、股吧、最新研报及评级、筹码分布、盘口异动等众多该股相关信息,如下图所示。



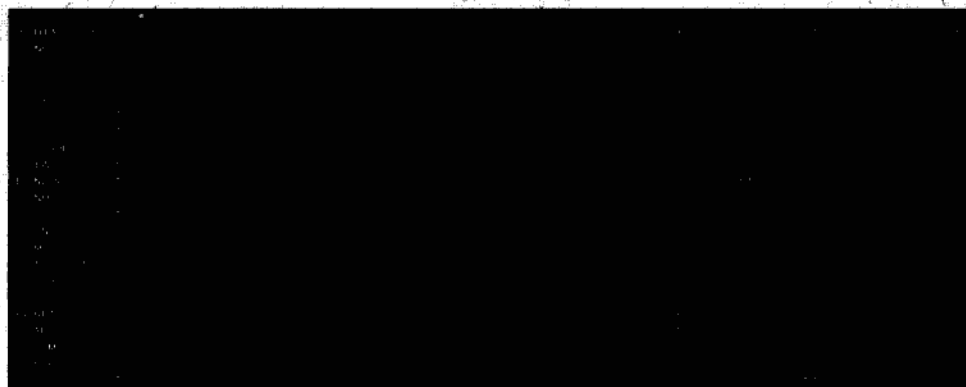
▲ 分时图界面



▲ K线图界面

11. 全球指数

该软件涵盖了道琼斯工业、纳斯达克、标普500、恒生指数、日经指数、英国富时等20余种国外重要指数, 让用户足不出户就能了解亚太周边及全球范围内主要股市市场的变化, 如下图所示。



▲ 全球股指示意图

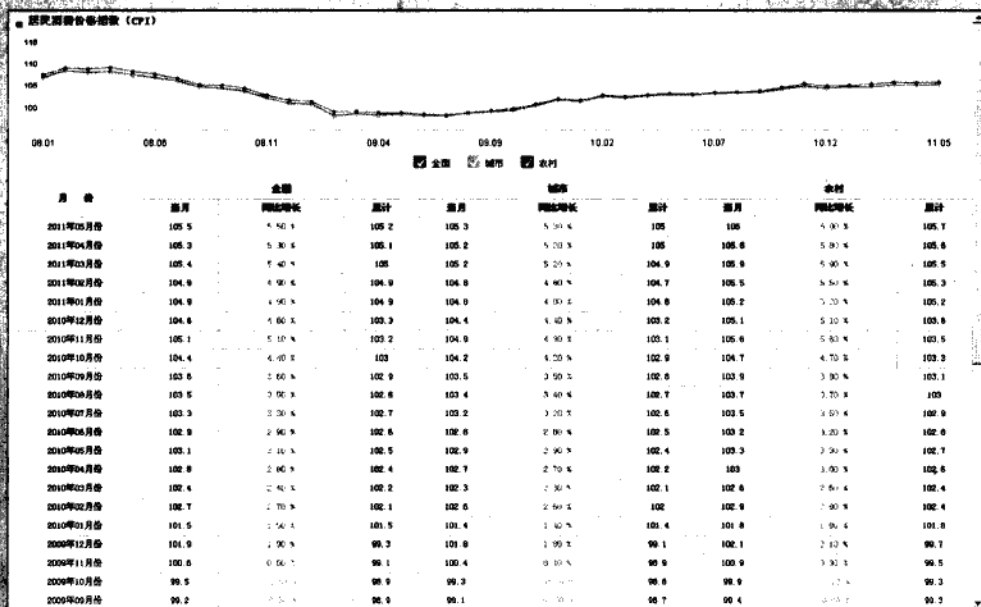
12. 股指期货

股指期货包括当月指数、下月连续、下季连续等10余种期货指数, 并罗列了期货指标——沪深300的行情数据, 如下图所示。

▲ 股指期货示意图

13. 宏观数据

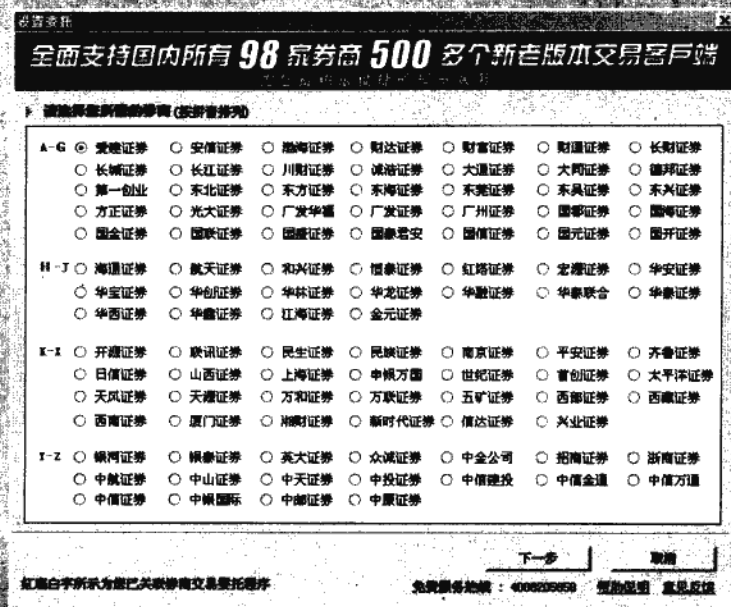
东方财富通同步更新CPI、GDP、PPI、利率、房价指数、成品油等宏观数据, 让用户及时了解国家宏观经济政策走向, 如下图所示。



▲ 宏观数据统计

14. 委托交易

委托交易系统支持国内所有98家券商, 500多款新老版本的网上自助交易系统, 一键自动下载安装, 操作简单迅捷, 盘中调用方便, 使用户能够抓住最佳买卖点, 如下图所示。



▲ 委托交易方式的选择

15. 股吧

东方财富通整合中国最具人气的股吧平台, 为用户提供学习交流和即时互动的机会, 如下图所示。



▲ 股吧示意图

三、东方财富通手机版功能介绍

东方财富通金融终端手机版拥有高速行情、资讯栏目、自选管理、实时资金流向、机构研报内参、社区股吧、委托交易、板块追踪等20多项特色功能及栏目, 涵盖全球股市、期货、外汇、债券、商品、银行、保险等各个金融领域。

行情囊括沪深主板、中小板、创业板、股指期货、港股、全球指数及东方财富金鹰

场行情数据。资讯包括24小时即时滚动新闻、股市直播、公司新闻、公司研究、报刊头条等多栏目海量资讯。

软件在设计和操作上充分考虑到各手机平台的特性与使用习惯,并为不同机型单独适配UI,可谓为手机用户量身打造。现有支持平台: iphone, ipad, android, windows mobile, java, symbian等。

1. 首页

手机版操作首页如下左图所示。其中包括的内容介绍如下。

- 行情: 包括大盘、全球、港股、期指、板块追踪、涨跌排行,全方位行情应有尽有。
- 资讯: 国内外信息即时更新,提供最及时的市场动态。
- 自选: 随心所欲管理自选股,行情、新闻、公告和研究报告一网打尽。
- 资金: 把握市场资金动向,追踪主力交易方向。
- 交易: 汇集所有券商委托电话,让您实时交易更方便。
- 股吧: 尽可畅谈与交流您的见解的互动平台。
- 设置: 提供帮助说明,还能随时将您的意见反馈给我们。

2. 行情中心

行情覆盖大盘指数、全球指数、股指期货、港股等各类行情数据,包含涨跌排行和板块追踪功能,实时将个股、板块行情智能排行,如下中图所示。



▲ 首页



▲ 行情中心示意图



▲ 大盘指数示意图

3. 大盘指数

大盘指数包括上证指数、深证成指、沪深300、中小板指等十余种沪深指数,如上图所示。

4. 全球指数

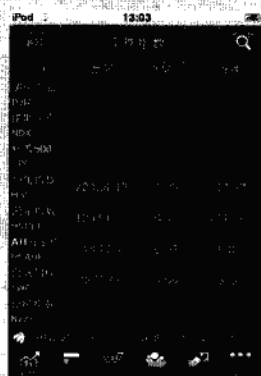
全球指数包括道琼工业、纳斯达克、日经指数、恒生指数、美元指数等20余种国外重要指数,如下左图所示。

5. 股指期货

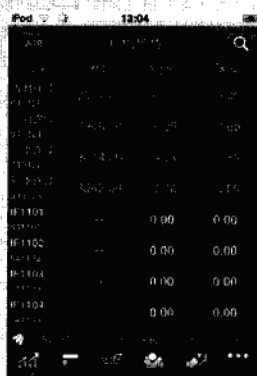
股指期货包括当月指数、下月连续、下季连续等10余种期货指数,并罗列了期指标的——沪深300的行情数据,如下中图所示。

6. 港股行情

罗列了各个港股的最新价格、涨幅、成交量等行情数据,如下右图所示。



▲ 全球指数示意图



▲ 股市期货示意图



▲ 港股行情示意图

7. 板块追踪

包括行业板块、概念板块、地区板块。可将各类板块的行情数据进行智能排行,并能即时看到各板块的领涨个股,抓住热点,如下左图所示。

8. 涨跌排行

将各类个股按沪深A股、中小板、创业板、B股、基金、债券、权证等分类排行,对各类股行情排行一目了然,如下中图所示。

9. 新闻资讯

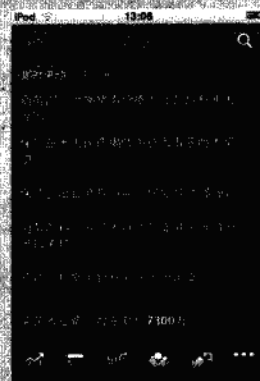
资讯信息汇集了股市直播、大盘分析、交易提示、主力动向、最新公告、公司新闻等各类国内外金融财经信息,并有资讯搜索功能,方便查询,如下右图所示。



▲ 板块追踪示意图



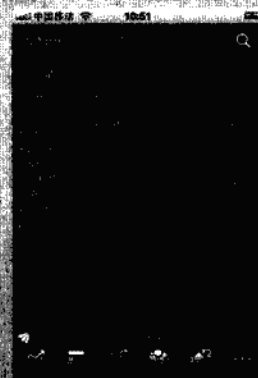
▲ 涨跌排行示意图



▲ 新闻资讯示意图

10. 自选股中心

自选股中心包括自选股行情、新闻、公告、研究报告, 如下左图所示。在自选管理中可删除、添加、调整、重置自选股排序, 如下中图所示。



▲ 自选股中心



▲ 自选管理示意图



▲ 资金流向示意图

11. 资金流向

盘中实时监测不同类型资金的最新动向, 包括今日大单、3日大单、10日大单、今日明细, 如上右图所示。

12. 东方财富网股吧

进入股吧可查看热门股吧、自选股股吧或任意搜索个股股吧。在股吧中可以查看帖子, 回复观点或者发表新主题, 如下左图所示。

13. 个股查询

任意界面都能查询个股, 支持代码和简拼查询, 模糊查询, 如下中图、右图所示。



▲ 股吧浏览



▲ 个股查询



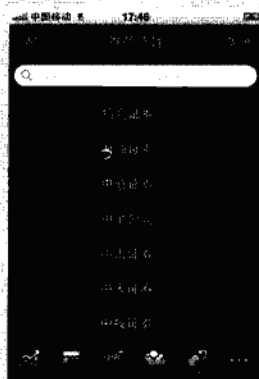
▲ 实时显示

14. 委托交易

收集了国内所有券商营业部的委托电话, 为您的交易方式提供一种选择, 如下左图所示。

15. 个股行情

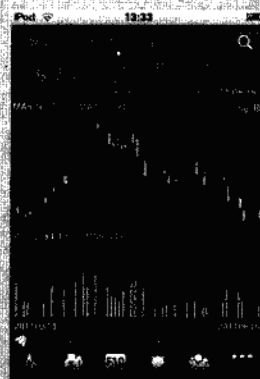
一屏展现了分时走势、买卖五档、详细报价、沪深指数等数据, 加入自选按钮可快捷删添自选, 如下中图所示。同时, K线图能放大缩小时间长度, 如下右图所示。



▲ 委托交易



▲ 分时图界面



▲ K线图界面

16. 技术指标

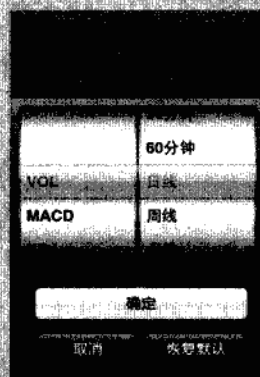
提供了丰富的技术指标和周期, 如下左图所示。

17. 个股资金流向

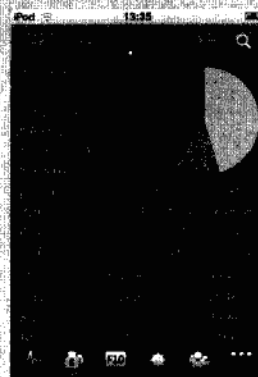
饼图数据实时更新, 通过分享大单、中单、小单占当日成交量的比例来揭秘主力资金流向, 如下中图所示。

18. 分时成交

清晰记录了个股成交数据, 如下右图所示。



▲ 技术指标示意图



▲ 个股资金流向查询

时间	价格	成交量	成交额
13:37:00	10.15	20	2.03
13:37:06	10.15	5	0.51
13:37:12	10.15	215	2.18
13:37:18	10.15	92	0.93
13:37:24	10.15	97	0.98
13:37:30	10.15	26	0.26
13:37:36	10.15	60	0.61
13:37:42	10.15	60	0.61
13:37:48	10.15	20	0.20
13:37:54	10.15	5	0.05

▲ 分时成交查询

19. 个股信息

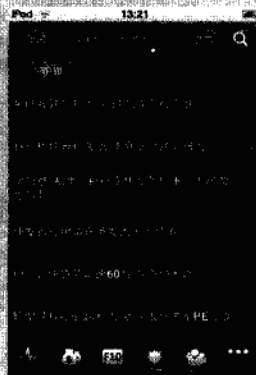
汇集市场中权威机构的最新研究精华, 让您第一时间直击机构对个股的详细观点和评级, 包括个股新闻、公告和研究报告, 如下左图所示。

20. 个股F10

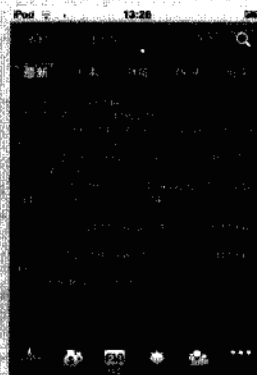
收集了个股最新、大事、财务、概况、股东等报告, 如下中图所示。

21. 用户反馈

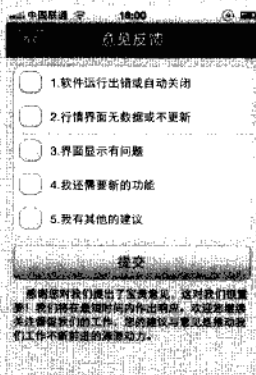
可实时将您的使用体验、意见建议反馈给我们, 让我们不断改进, 提供您最优质的服务, 如下右图所示。



▲ 个股信息查询



▲ 个股F10示意图



▲ 用户反馈示意图

中国新股民炒股权威指南 量价实战分析必读



本书只挑选最贴近新股民的量价真实案例，用专业、权威的眼光进行分析，让您在有限的时间内获取最有价值的量价信息，节省您宝贵的阅读时间。本书为您呈现独家股市分析，融汇数百位专业记者紧贴股市的采访案例，独家研究股海淘金数据，为您挖掘藏在数字背后的投资机会。“中国新股民炒股权威指南”系列图书将教您以最佳的状态做出最正确的炒股决策，让理性的大脑走出失控的情绪，克服操作偏差、化解心理压力——这样炒股才赚钱！

“中国新股民炒股权威指南”系列丛书在正式出版之前邀请了大量读者进行试读，通过这次试读交流活动，该系列书的内容更加完善，更加符合新股民的阅读需求。

我炒股多年，但对量价关系还是一知半解，通过阅读本书，我总算是彻底明白了。这本《中国新股民炒股权威指南——量价实战分析必读》就是为像我这样的炒股投资者而编写的，它非常实用！

——东莞市知达礼品有限公司采购经理：李霞丽
股龄 3 年

在股市中要研究的课题当然很多，而成交量一直是广大投资者研究的重要课题之一，证券市场中素有看股先看量的说法，任何一种技术形态的分析，往往也都离不开成交量的分析。本书所讲述的量价关系会让投资者彻底明了。

——广发证券股份有限公司(郑州营业部)
高级理财师：张强
股龄 7 年

策划编辑 / 郭 光
张 鹏
责任编辑 / 董子晔
书籍设计 / 张宇海
王玉平

本书的关键之处是什么呢？《中国新股民炒股权威指南——量价实战分析必读》为个人炒股投资者提供了宝贵的实战经验和量价专业知识，从而使我们在现在以及未来的炒股之路上会走得更加顺利。

——中国联通衡水分公司客户经理：谢云库
股龄 2 年

翻阅完本书，感觉作者的实战经验非常丰富，这本书集合了他的经验与智慧，他将会改变你对量价关系的看法。你早就应该遵循他在本书中提出的那些极为简单的投资建议。

——自由职业者：忻苏亚
股龄 4 年

上架建议：经管—个人理财—炒股

ISBN 978-7-5153-0421-2



9 787515 304212 >

定价：38.00 元
(附赠 1 光盘，含视频教学+正版软件)